

**PENGARUH MEREK, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*
SAMSUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya
Mandala Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Oleh:

Nama : Dinar Edgus Irachel

NIM : 51412003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

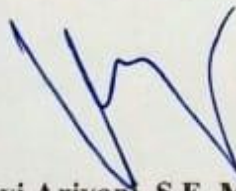
Skripsi berjudul

**PENGARUH MEREK, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Danar Edgus Irachel (NIM : 51412003)
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,
guna mencapai sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen.

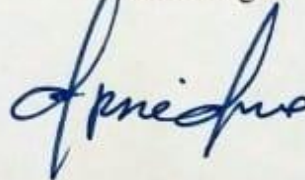
Madiun, 16 Januari 2019
Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc
NIDN. 0717128001

Pembimbing II



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc
NIDN. 0721048301

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun



M. Jiljan, S.E., M.Sc
NIDN. 0702067703

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

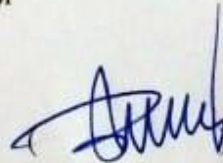
**PENGARUH MEREK, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Danar Edgus Irachel (NIM : 51412003)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen.

Madiun, 21 Januari 2019
Tim Penguji Skripsi

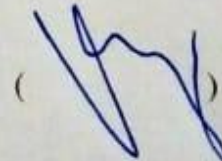
1. Veronica Agustini Srimulyani, S.E., M.Si
NIDN. 0717087201



2. Dra. Dyah Kurniawati, S.E., M.Si.
NIDN. 0713126601



3. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **PENGARUH MEREK, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN)** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 16 Januari 2019



Danar Edgus Irachel

ABSTRAKSI

Teknologi pada saat ini telah berkembang pesat dan mencakup banyak hal terutama dalam bidang komunikasi yang secara tidak langsung membuat persaingan ketat antar perusahaan yang memproduksi alat komunikasi. Dalam persaingan tersebut perusahaan menawarkan banyak produk dengan berbagai merek, desain serta kualitas produk yang akan menjadi pertimbangan konsumen sebelum melakukan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji signifikansi pengaruh merek, desain, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *insidental sampling* sebanyak 92.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa merek dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan desain tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Merek, Desain, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas berkat dan penyertaan Tuhan Yesus, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Merek, Desain, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun).**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi, yaitu :

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, S.E.,M.Si., selaku wali studi yang telah mendampingi dan membimbing selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

5. Seluruh bapak ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya program studi manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Daniel Wahyu Sumarna dan Sunarsih yang selalu memberikan doa dan seluruh dukungan.
7. Saudara tercinta, Nobel Pascha Danar Nugrahani, Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung, Theresia Pungky Magdayanti, Kurnia Sari Putri, Immanuela Else Damayanti, Kezia Nian Kharisma Hutagalung yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan.
8. Sahabat-sahabatku, Wahyu Yuliani, Lidwina N.A., Jisa Karuniawati, Kartika Eka Paksi, Yang Mima Kharisma, Bernadetta Dian Retnani yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan motivasi.
9. Dan untuk seluruh responden dari mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
10. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, Januari 2019

Penulis

Danar Edgus Irachel

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 8 |
| A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis..... | 8 |
| 1. Pengambilan Keputusan Pembelian | 8 |
| 2. Bauran Pemasaran | 11 |
| 3. Produk..... | 12 |
| 4. Merek..... | 13 |
| 5. Desain | 15 |
| 6. Kualitas Produk | 15 |
| B. Pengembangan Hipotesis | 17 |
| 1. Pengaruh Merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 17 |
| 2. Pengaruh Desain terhadap Keputusan Pembelian | 18 |
| 3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 19 |
| C. Kerangka Pemikiran atau Model Penelitian | 20 |
| BAB III METODA PENELITIAN | 21 |
| A. Desain Penelitian | 21 |
| B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 21 |
| C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 24 |
| D. Instrumen penelitian..... | 27 |
| E. Lokasi penelitian..... | 27 |
| F. Sumber Data..... | 27 |
| G. Metode Pengumpulan data..... | 28 |

| | |
|--|----|
| H. Metode Analisis Data..... | 28 |
| 1. Uji Validitas..... | 29 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 29 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 32 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 35 |
| 1. Deskripsi Karakteristik Responden | 35 |
| 2. Deskripsi Variabel Penelitian | 37 |
| B. Hasil Penelitian | 44 |
| 1. Uji Validitas..... | 44 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 45 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 50 |
| C. Pembahasan..... | 52 |
| 1. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 52 |
| 2. Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian..... | 53 |
| 3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 55 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 57 |
| A. Simpulan | 57 |
| B. Implikasi Manajerial | 57 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 58 |
| D. Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN..... | 63 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Lima Merek Ponsel yang Merajai Pasar Menurut IDC (International Data Corporation) di Tahun 2017 | 2 |
| Tabel 3.1 | Sampel Pada Setiap Program Studi | 24 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Berdasarkan Usia | 36 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Berdasarkan Program Studi | 36 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Berdasarkan Waktu Penggunaan Produk | 37 |
| Tabel 4.5 | Rentang Skala | 38 |
| Tabel 4.6 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Merek | 38 |
| Tabel 4.7 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Desain | 39 |
| Tabel 4.8 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk | 41 |
| Tabel 4.9 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .. | 43 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas | 44 |
| Tabel 4.11 | Uji Reliabilitas | 46 |
| Tabel 4.12 | Uji Normalitas | 46 |
| Tabel 4.13 | Uji Multikolonieritas | 47 |
| Tabel 4.14 | Uji Heteroskedastisitas (<i>Uji Gletser</i>) | 48 |
| Tabel 4.15 | Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson) | 49 |
| Tabel 4.16 | Regresi Linier Berganda | 50 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Determinasi | 51 |
| Tabel 4.18 | Uji Statistik t | 52 |
| Tabel 4.19 | Perbandingan desain handphone Samsung dengan pesaing | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Pengaruh Merek, Desain, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 20 |
|------------|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|--|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Data Responden |
| Lampiran 3 | Data Diolah |
| Lampiran 4 | Deskriptif Data |
| Lampiran 5 | Uji Kualitas Data |
| Lampiran 6 | Uji Asumsi Klasik |
| Lampiran 7 | Uji Regresi Linier Berganda, Uji Determinasi dan Uji t |
| Lampiran 8 | Tabel t, Tabel r, dan Tabel Durbin Watson |