

**PENGARUH MEREK, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*
SAMSUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya
Mandala Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Oleh:

Nama : Dinar Edgus Irachel

NIM : 51412003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

ABSTRAKSI

Teknologi pada saat ini telah berkembang pesat dan mencakup banyak hal terutama dalam bidang komunikasi yang secara tidak langsung membuat persaingan ketat antar perusahaan yang memproduksi alat komunikasi. Dalam persaingan tersebut perusahaan menawarkan banyak produk dengan berbagai merek, desain serta kualitas produk yang akan menjadi pertimbangan konsumen sebelum melakukan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji signifikansi pengaruh merek, desain, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *insidental sampling* sebanyak 92.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa merek dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan desain tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Merek, Desain, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas berkat dan penyertaan Tuhan Yesus, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Merek, Desain, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun).**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi, yaitu :

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, S.E.,M.Si., selaku wali studi yang telah mendampingi dan membimbing selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

5. Seluruh bapak ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya program studi manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Daniel Wahyu Sumarna dan Sunarsih yang selalu memberikan doa dan seluruh dukungan.
7. Saudara tercinta, Nobel Pascha Danar Nugrahani, Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung, Theresia Pungky Magdayanti, Kurnia Sari Putri, Immanuela Else Damayanti, Kezia Nian Kharisma Hutagalung yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan.
8. Sahabat-sahabatku, Wahyu Yuliani, Lidwina N.A., Jisa Karuniawati, Kartika Eka Paksi, Yang Mima Kharisma, Bernadetta Dian Retnani yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan motivasi.
9. Dan untuk seluruh responden dari mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
10. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, Januari 2019

Penulis

Danar Edgus Irachel

