

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA *CAFE TERRACE* MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Oleh :

Nama : Gilbert Glory Pekirana
Nim 51414148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Januari 2019**

Skripsi berjudul

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA CAFÉ TERRACE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilbert Glory Pekirana (51414148)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Madiun, 19 Januari 2019
Disetujui dan diterima baik oleh
Pembimbing

Dra. Dyah Kurniawati, M. Si
NIDN.0713126601

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun

Muhammad, S.E., M.Sc.
NIDN. 0702067703

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun

Vivianriyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA CAFÉ TERRAXE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilbert Glory Pekirana (51414148)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna mencapai sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen

Madiun, 19 Januari 2019
Tim Penguji Skripsi

1. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.,
NIDN.0717087201



2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.,
NIDN.0717128001



3. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.,
NIDN.0713126601



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: **Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Terrace Magetan**, tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 14 Januari 2019



Gilbert Glory Pekirana

MOTTO

“Live is short, so learn from your mistakes and stand behind the choices that you make. You’ve got the future on your side and i know whatever you decide, you’re gonna shine” – Dream Theater

“Tak ada yang bisa menyelamatkanmu selain dirimu sendiri. Duka, kecewa, sakit, putusasa meski kau jalani seorang diri. Hidup ini keniscayaan yang tak terwakili”
– Adimas Immanuel

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada café Terrace Magetan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berniat untuk berkunjung di café Terrace Magetan. Responden dalam penelitian ini sebesar 94 orang. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior general interior, store layout, interior display* berpengaruh secara signifikan positif, baik secara parsial maupun simultan terhadap minat beli konsumen. Café Terrace sebaiknya mempertahankan *store atmosphere* yang diterapkan, sehingga dapat menarik minat beli konsumen.

Kata Kunci: *store atmosphere (exterior, general interior, store layout, interior display)*, minat beli konsumen

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Terrace**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Ekonomi Progam Studi Manajemen Univeristas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulisan skripsi ini pastinya tidak lepas dari doa, dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Progam Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, dan nasehat yang sangat berguna selama penulisan skripsi.
4. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si., selaku wali studi dan Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya progam studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi sehingga menjadi bekal bagi penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak Robby selaku pemilik café Terrace Magetan.

6. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.
7. Keluarga yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan selama kuliah dan penyusunan skripsi.
8. Terimakasih untuk teman-teman yang menemani dalam setiap proses belajar di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 19 Januari 2019

Penulis,

Gilbert Glory Pekirana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PEMBAHASAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
A. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Teori	8
1. <i>Store Atmosphere</i>	8
2. Perilaku Konsumen	17
3. Minat Beli Konsumen	18
B. Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengaruh <i>exterior</i> terhadap minat beli konsumen	19
2. Pengaruh <i>general interior</i> terhadap minat beli konsumen	20

3. Pengaruh <i>store layout</i> terhadap minat beli konsumen.....	21
4. Pengaruh <i>interior displays</i> terhadap minat beli konsumen	22
5. Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap minat beli konsumen.....	23
C. Kerangka Konseptual	24
BAB III METODA PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
C. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	27
1. Variabel Penelitian	27
2. Definisi Operasional Variabel.....	28
D. Instrumen Penelitian.....	30
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
F. Jenis Dan Sumber Data	31
G. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
H. Teknis Analisis Data	32
1. Uji Kualitas Data.....	32
a) Uji Validitas	32
b) Uji Reliabilitas	33
2. Uji Asumsi Klasik	33
a) Uji Normalitas	33
b) Uji Multikolinearitas	34
c) Uji Heteroskedastisitas	35
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	36
5. Uji Hipotesis	37
a) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji statistik t)	37
b) Uji Simultan (Uji F).....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39

A.	Data Penelitian	39
1.	Gambaran Umum <i>Café Terrace</i> Magetan	39
2.	Data Responden	40
	Respon Rate dan Kuesioner yang Diolah.....	40
3.	Karateristik Responden	40
	Karakteristik Responden	41
B.	Hasil Penelitian	42
1.	Statistik Deskriptif.....	42
a)	Presepsi Tentang Variabel <i>Exterior</i>	43
b)	Presepsi Tentang Variabel <i>General Interior</i>	44
c)	Presepsi Tentang Variabel <i>Store Layout</i>	45
d)	Presepsi Tentang Variabel <i>Interior Display</i>	46
e)	Presepsi Tentang Variabel Minat beli Konsumen.....	47
2.	Uji Kualitas Data.....	48
a)	Uji Validitas	48
b)	Uji Reliabilitas	50
3.	Uji Asumsi Klasik	50
1.	Uji Normalitas	50
2.	Uji Multikolinieritas	51
3.	Heteroskedastisitas	52
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	53
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
6.	Uji Hipotesis	55
a)	Uji Statistik t	55
a.	Pengaruh <i>Exterior</i> terhadap Minat Beli Konsumen	56
b.	Pengaruh <i>General Interior</i> terhadap Minat Beli Konsumen	57
c.	Pengaruh <i>Store layout</i> terhadap Minat Beli Konsumen	57

d. Pengaruh <i>Interior Display</i> terhadap Minat Beli Konsumen	58
b) Uji Statistik F	59
C. Pembahasan	60
1. Pengaruh <i>Exterior</i> terhadap Minat Beli Konsumen	60
2. Pengaruh <i>General Interior</i> terhadap Minat Beli Konsumen	61
3. Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Minat Beli Konsumen	62
4. Pengaruh <i>Interior Display</i> terhadap Minat Beli Konsumen	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Implikasi Manajerial	66
C. Keterbatasan Penelitian	68
D. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Respon Rate dan Kuesioner yang Diolah	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4.3 Rentang Skala	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang <i>Exterior</i>	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i>	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i>	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interior Display</i>	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Minat beli Konsumen.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
Gambar 3.1 Kurva Penerimaan dan Penolakan Uji t.....	37
Gambar 3.2 Kurva Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	38
Gambar 4.3 Grafik Normal Plot	51
Gambar 4.4 Scatterplot	53
Gambar 4.5 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	57
Gambar 4.6 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	57
Gambar 4.7 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	58
Gambar 4.8 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	59
Gambar 4.9 Kurva Uji Simultan Variabel Kesadaran <i>Exterior</i> , <i>General Interior</i> , <i>Store Layout</i> , dan <i>Interior Display</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Surat Penelitian

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Jawaban Pernyataan Variabel

Lampiran 5 Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Uji Kualitas Data (Uji Realibilitas & Uji Validitas)

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 9 Daftar Tabel R, t dan F

Lampiran 10 Dokumentasi *Store Atmosphere*