

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO  
(Studi Empiris pada Konsumen di Maju Hardware Madiun)**

**S K R I P S I**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Strata 1**



**Disusun Oleh :**  
**Nama : LANNY KURNIAWATI**  
**NIM : 51413023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO  
(Studi Empiris pada Konsumen di Maju Hardware Madiun)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

LANNY KURNIAWATI (NIM: 51413023)

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna  
melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 10 Januari 2019

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing



**Dra. Dviah Kurniawati, M.Si.**  
**NIDN. 0713126601**

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



**Mujilan, S.E., M.Sc.**  
**NIDN. 0702067703**

Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



**Arivani, SE, M.Sc.**  
**NIDN. 0717128001**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO  
(Studi Empiris pada Konsumen di Maju Hardware Madiun)**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh :

LANNY KURNIAWATI (NIM: 51413023)

Telah disetujui dan diterima baik oleh Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Madiun, 19 Januari 2019

Tim Penguji Skripsi

1. Ardianus Laurens P., S.E., M.Sc.  
NIDN. 0721048301

(  )

2. Vivi Arivani, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0717128001

(  )

3. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.  
NIDN. 0713126601

(  )

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Empiris pada Konsumen di Maju Hardware Madiun)" tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 12 Januari 2019



**LANNY KURNIAWATI**  
NIM: 51413023

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri."  
(Ibu Kartini )

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, Entah mereka menyukainya atau tidak."  
(Aldus Huxley)

Kupersembahkan karya ini untuk:

1. Orang tua Tercinta
2. Sahabat-sahabatku
3. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan dan penulisan laporan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO (Studi Empiris Pada Konsumen di Maju Hardware Madiun)”. Penulisan laporan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katholik Widya Mandala Madiun.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Bapak Mujilan, SE., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, SE., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan saran dan kritik serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ardianus Laurens Paulus, SE., M.Sc., selaku dosen wali studi dan Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Madiun, khususnya program studi Manajemen yang telah

membagikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya sehingga menjadi bekal bagi penulis dalam menyusun skripsi.

5. Bapak Prima Sunu Waluyo, selaku Kepala Toko Maju Hardware Madiun yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh konsumen Maju Hardware Madiun yang telah membantu pengisian kuesioner penelitian.
7. Mamah Eli dan ce Yeny yang telah membiayai kuliah dan yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi selama masa penyusunan skripsi.
8. Sahabat-sahabat yang selalu membantu dan memberikan semangat (Aprilia, Annisa, Dhea, Edyta, Mira, Novi).
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2013 yang membantu dalam bertukar pikiran, saling memotivasi dan mendukung dalam proses penulisan skripsi.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak pada umumnya. Terima kasih.

Madiun, 12 Januari 2019  
Penyusun

**Lanny Kurniawati**

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis signifikansi pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo di Maju Hardware Madiun. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli *smartphone* Oppo di Maju Hardware Madiun. Jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin tinggi gaya hidup seseorang, semakin baik pula keputusan pembelian konsumen. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin sering dilakukan promosi, maka semakin baik pula keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin baik kualitas produk, maka semakin baik pula keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : gaya hidup, promosi, kualitas produk, keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to analyze the significance of the influence of lifestyle, promotion and product quality on purchasing decisions Oppo smartphone in Maju Hardware Madiun. The population of this study is consumers who isbuy Oppo smartphones in Maju Hardware Madiun. The sample size is 100 people.

Sampling technique in this research use purposive sampling. The results showed that lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions, the higher a person's lifestyle, the better the consumer purchasing decisions. Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, the more frequently carried out promotions, the better the consumer purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, the better the quality of the product, the better the consumer purchasing decisions.

Keywords: lifestyle, promotion, product quality, purchasing decision

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iv
Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstraksi .....	viii
Abstract .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi .....	9
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	10
A. Telaah Teori .....	10
1. Gaya Hidup .....	10
2. Promosi .....	12
3. Kualitas Produk .....	14
4. Produk .....	17
5. Keputusan Pembelian .....	20
B. Pengembangan Hiotesis .....	25
C. Model Penelitian .....	27
BAB III    METODA PENELITIAN .....	29
A. Desain Penelitian .....	29
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	31
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	39
BAB IV     ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Gambaran Umum.....	45
B. Data Responden .....	47
C. Hasil Penelitian .....	51
D. Pembahasan .....	

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	68
	A. Simpulan .....	68
	B. Implikasi Manajerial .....	68
	C. Keterbatasan Penelitian .....	69
	D. Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	84
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Rincian Kuesioner .....	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
Tabel 4.7	Rentang Skala .....	52
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas .....	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....	54
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....	57
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup .....	63
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Promosi .....	64
Tabel 4.15	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	65
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	66
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji t Variabel Gaya Hidup .....	71
Gambar 4.4 Hasil Uji t Variabel Promosi .....	72
Gambar 4.5 Hasil Uji t Variabel Kualitas Produk .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	86
Lampiran 2	Data Penelitian .....	91
Lampiran 3	Hasil SPSS .....	92
Lampiran 4	Tabel r .....	95
Lampiran 5	Tabel t .....	102