PENGETAHUAN SISWA TENTANG KARIR DITINJAU DARI LAYANAN INFORMASI KARIR DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI SMAK ST. BONAVENTURA MADIUN

SKRIPSI

Disusun oleh:

Melatika Kurnia Devi

NIM : 11415005

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

PENGETAHUAN SISWA TENTANG KARIR DITINJAU DARI LAYANAN INFORMASI KARIR DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI SMA ST. BONAVENTURA

Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 Kependidikan
Prodi Bimbingan dan Konseling

Oleh:
Nama : Melatika Kurnia Devi
NIM : (11415005)

Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diusulkan
Kepada Dewan penguji Skripsi tanggal 17 September 2019

Pembimbing

Bernardus Widodo, M.Pd
NIDN. 071508652

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul

PENGETAHUAN SISWA TENTANG KARIR DITINJAU DARI LAYANAN INFORMASI KARIR DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI SMA ST. BONAVENTURA

Telah diuji pada tanggal : 21 oktober 2019

Dewan Penguji :

Penguji I

Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M.
NIDN. 0702026402

Penguji II

Chaterina Yeni Susilaningsih, M.Pd.
NIDN.0713046902

Penguji III

Bernardus Widodo, M.Pd.
NIDN. 071508652

Dekan Fakultas keguruan
dan Ilmu pendidikan

Dr. Rudi Santoso Yohanes, M.Pd
NIDN. 0709106201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengetahuan Siswa Tentang Karir ditinjau dari Layanan Informasi Karir dan Penggunaan Media Sosial Instagram di SMA St. Bonaventura**. Tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar sarjana saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 03 September 2019

METERAI TEMPEL
29F85AFF944163691
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Melatika Kurnia Devi

MOTTO

“Terkadang anda tidak dapat melihat diri anda dengan jelas sampai anda melihat diri anda melalui mata orang lain” (sometimes you can’t see yourself clearly until you see yourself through the eyes of others).

Ellen DeGeneres

Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan dan Tuhan Yang Maha Esa bukan pada orang lain.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan kesehatan, penyertaan dan berkat dalam setiap proses yang saya lalui
2. Kedua orang tua, Karyanto dan Nanik Eka Suherni serta adikku Ari Ganda Syahputra yang selalu sabar mendoakan, dan memberi semangan kepada saya agar dapat melewati segala proses kehidupan yang saya jalani serta selalu memberikan dukungan saya agar dapat menyelesaikan kuliah ini.
3. Dedy Tri Prasetyo yang selalu ada disampingku dan yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan ini.
4. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang sudah memberi pengalaman berharga dan sudah membentuk kepribadian saya menjadi kepribadian yang profesional, tangguh dan humanis.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur pada Tuhan Yang Maha Esa bahwa atas anugerah dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengetahuan Siswa Tentang Karir ditinjau dari Layanan Informasi Karir dan Penggunaan Media Sosial Instagram di SMAK St. Bonaventura Madiun**. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama proses pembuatan skripsi dan menjalani kuliah. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti., M.M selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun sekaligus penguji I yang selalu memberikan arahan dan memotivasi dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
2. Bapak Bernardus Widodo, M.Pd., selaku Ketua Prodi Bimbingan dan Konseling Universitas Katolik Widya Mandala Madiun sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi pada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Chaterina Yeni Susilaningsih., M.Pd selaku penguji II yang selalu memberikan arahan dan memotivasi dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dwi Sri Rahayu, M.Pd., selaku dosen wali studi yang telah memberi semangat, memberikan pengarahan dan motivasi pada penulis.
5. Seluruh staf karyawan dan pengajar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun khususnya Program Studi

Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan dukungan, ilmu, dan bimbingan kepada penulis.

6. Sahabat-sahabat penulis dalam suka dan duka Firsty, Winarti, Dewi, Febri, Fiero, Novita dan teman-teman angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih untuk persahabatannya, bantuan, dan doanya selama menyelesaikan skripsi.
7. Keluarga Besar SMAK St. Bonaventura Madiun terimakasih untuk semua dukungan dan bantuannya.
8. Teman-teman Bimbingan dan Konseling angkatan 2015, dan semua teman-teman di UNIKA Widya Mandala Madiun yang tidak saya sebutkan satu persatu, terima kasih.
9. Yang Terakhir, terima kasih semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, hanya Tuhan yang mampu membalas semua ini, semoga hal kecil ini dapat memberikan manfaat bagi kita.

Madiun, 17 September 2019

Penulis,

Melatika Kurnia Devi

ABSTRAK

Melatika Kurnia Devi. 2019. *Pengetahuan Siswa Tentang Karir Ditinjau dari Layanan Informasi Karir dan Penggunaan Media Sosial Instagram.*

Skripsi Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Dosen Pembimbing Bernardus Widodo., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan siswa tentang karir ditinjau dari layanan informasi karir dan penggunaan media sosial *instagram*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di SMA St. Bonaventura Madiun tahun 2019/2020 dengan jumlah 58 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling jenuh* dengan jumlah sampel sebesar jumlah populasi yaitu 58 orang. Data diperoleh dengan menggunakan angket berbentuk skala pengetahuan siswa, skala layanan informasi karir dan skala penggunaan media sosial instagram.

Dalam penelitian ini penulis mengajukan 3 hipotesis yaitu: 1) Hipotesis minor yang pertama berbunyi pengaruh signifikan layanan informasi karir terhadap pengetahuan siswa tentang karir, 2) Hipotesis minor yang kedua berbunyi pengaruh signifikan penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan siswa tentang karir, 3) Hipotesis mayor pengaruh signifikan layanan informasi karir dan penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan siswa tentang karir.

Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Model persamaan garis regresi $\dot{Y}= 45.525+0.068X_1+0.277X_2$. 2) Analisis korelasi memiliki keeratan kuat dengan R sebesar 0,790. 3) Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,624 yang berarti pengaruh layanan informasi karir dan penggunaan media sosial instagram memiliki pengaruh 62,4% terhadap pengetahuan siswa tentang karir. 4) Hipotesis "pengaruh signifikan layanan informasi karir terhadap pengetahuan siswa tentang karir", ditolak karena t hitung < t tabel = (-0,875<1.673). 5) Hipotesis "pengaruh signifikan penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan siswa tentang karir", diterima karena t hitung > t tabel = (2.746>1.673). 6) Hipotesis "pengaruh signifikan layanan informasi karir dan penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan siswa tentang karir" diterima karena F hitung > F tabel = (45.589>3.16).

Kata kunci: pengetahuan karir, layanan informasi karir, media sosial *instagram*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN.....vi

KATA PENGANTAR vii

ABSTRAKSI..... ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I. PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 6
C. Batasan Masalah..... 10
D. Rumusan Masalah 10
E. Batasan Istilah 10
F. Alasan Memilih Judul..... 13
G. Tujuan Penelitian..... 13
H. Manfaat Penelitian..... 14

BAB II. LANDASAN TEORI 16

A. Pengetahuan Siswa Tentang Karir 16
1. Pengertian Pengetahuan 16
2. Pengertian Karir 17
3. Jenis-jenis Karir 19
4. Aspek-aspek Pengetahuan Siswa tentang karir 21
B. Layanan Informasi Karir 21
1. Pengertian Layanan Informasi Karir 21
2. Tujuan Layanan Informasi Karir 23
3. Macam-macam layanan Informasi dan Metode layanan Informasi karir 25
4. Metode dan pelaksanaan layanan informasi karir di SMAK St.Bonaventura Madiun 26
5. Hambatan Layanan Informasi Karir 28
6. Aspek-aspek Layanan Informasi Karir 30
C. Penggunaan Media Sosial Instagram 32
1. Pengertian Media Sosial Instagram 32
2. Fitur Instagram 33
3. Aspek-aspek Penggunaan Media Sosial Instagram 35
4. Penggunaan media sosial instagram sebagai layanan informasi karir di SMAK St. Bonaventura Madiun 37
D. Hubungan Pengetahuan Siswa tentang Karir ditinjau dari layanan informasi karir dan penggunaan media sosial instagram 38
E. Paradigma Penelitian 40
F. Hipotesis 40
BAB III. METODE PENELITIAN 42
A. Pengertian Metode Penelitian 42
B. Materi Penelitian 42
1. Pola Penelitian 42
2. Variabel Penelitian 45
3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 47
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 51
1. Jenis Data 51

2. Teknik Pengumpulan data 54
3. Uji Coba Alat Ukur 56
D. Uji Asumsi Klasik 57
1. Uji Normalitas 57
2. Uji Linieritas 57
E. Teknik Analisis Data 58
F. Uji Hipotesis 61
1. Uji Hipotesis Minor 61
2. Uji Hipotesis Mayor 61
BAB IV. LAPORAN EMPIRIS 63
A. Persiapan Penelitian 63
B. Pelaksanaan Penelitian 64
C. Pengolahan Data 64
D. Penyajian Data 65
BAB V. ANALISIS DATA 72
A. Analisis Deskriptif 72
B. Uji Asumsi Klasik 75
C. Hasil Pengolahan Data 78
D. Analisis Data 79
E. Pengujian Hipotesis 81
F. Diskusi 82
BAB VI. TINJAUAN KEMBALI, KESIMPULAN DAN SARAN 83
A. Tinjauan Kembali 83
B. Kesimpulan 84
C. Keterbatasan Penelitian 84
D. Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 89

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Siswa Tentang Karir.....	65
TABEL 4.2	Ringkasan Hasil Pengetahuan Siswa Tentang Karir	66
TABEL 4.3	Hasil Uji Validitas Layanan Informasi Karir	67
TABEL 4.4	Ringkasan Hasil Layanan Informasi Karir	68
TABEL 4.5	Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Instagram....	69
TABEL 4.6	Ringkasan Hasil Penggunaan Media Sosial Instagram	70
TABEL 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	70
TABEL 5.1	Ringkasan Hasil Distribusi Frekuensi	72
TABEL 5.2	Hasil Uji Normalitas	76
TABEL 5.3	Tabel R Square	78
TABEL 5.4	Tabel Persamaan Regresi	79
TABEL 5.5	Ringkasan Anova.....	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 5.1 Grafik Pengetahuan Siswa Tentang Karir 73

GAMBAR 5.2 Grafik Layanan Informasi Karir 74

GAMBAR 5.3 Grafik Penggunaaan Media Sosial Instagram 75

GAMBAR 5.4 Grafik Hasil Uji Linieritas 77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Matrik Indikator dan Item

LAMPIRAN 2 Angket Penelitian

LAMPIRAN 3 Hasil Tabulasi Data

LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN 5 Hasil Uji Normalitas

LAMPIRAN 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

LAMPIRAN 7 Hasil Uji Regresi