

## **BAB VI**

### **TINJAUAN KEMBALI, KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab VI ini, penulis kemukakan tinjauan kembali tentang hasil penelitian yang telah dilaksanakan, baik secara teoritis maupun empiris. Selanjutnya juga dikemukakan kesimpulan hasil penelitian dan saran yang penulis sampaikan sebagai masukan dalam pemecahan masalah pada objek penelitian.

#### **A. Tinjauan kembali**

Sebelum mengambil kesimpulan, penulis akan melakukan tinjauan kembali tentang pokok-pokok masalah yang telah dibahas pada bab-bab terdahulu. Dengan mengadakan tinjauan kembali, penulis berharap dapat memberikan gambaran secara singkat dan menyeluruh terhadap materi dalam penelitian.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh layanan informasi karir dan penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan siswa tentang karir. Adapun hipotesis yang penulis ajukan untuk menjawab suatu permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis Minor
  - a. Terdapat pengaruh signifikan layanan informasi karir terhadap pengetahuan siswa tentang karir.
  - b. Terdapat pengaruh signifikan penggunaan media sosial terhadap pengetahuan siswa tentang karir.

## **B. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian dan pengolahan data dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hipotesis minor pertama : “terdapat pengaruh signifikan layanan informasi karir terhadap pengetahuan siswa tentang karir” **ditolak**.
2. Hipotesis minor kedua : “terdapat pengaruh signifikan penggunaan media sosial terhadap pengetahuan siswa tentang karir” **diterima**.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan saat ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. jumlah sampel peneliti yang sangat terbatas
2. konselor tidak menyediakan fasilitas instagram yang berisikan layanan informasi karir untuk diakses siswa
3. keterbatasan pada angket pengetahuan karir yang kurang mengungkapkan pengetahuan siswa tentang karir tetapi lebih mengungkapkan tentang pemilihan karir.

#### **D. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut diatas. Selanjutnya penulis kemukakan beberapa pendapat/saran sebagai berikut :

1. Bagi Guru BK atau Konselor

Guru BK atau konselor lebih aktif memanfaatkan berbagai macam media untuk dapat meningkatkan pengetahuan karir siswa. Salah satu media yang dapat digunakan adalah menggunakan media sosial instagram yang sangat digemari siswa saat ini.

2. Bagi Siswa

Siswa hendaknya menggunakan media sosial dengan bijak untuk meningkatkan pengetahuan karir mereka di berbagai bidang salah satunya bidang karir.

3. Bagi Orang tua

Orang tua dapat lebih aktif mendampingi anak dalam menggunakan media sosial yang ada, agar siswa dapat memanfaatkan dengan baik, bijak dan efektif dalam mengembangkan kemampuan dan pengetahuannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, M.S. 2010. *Mencapai Karir Tertinggi dihadapan Allah, Keluarga dan Pekerjaan*. Yogyakarta: Pustaka Grahatama
- Amirul, Hadi dan Haryono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Padang: Pustaka
- Anggi, Erma F.S. 2012. *Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron TV terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Remaja*. Yogyakarta. UII.
- Aslina, Anisa dkk. 2015. Pengaruh Aktivitas pada Instagram terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram. *Proceeding of Management*. Vol. 2 No. 2.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.1988.
- Djumhur dan Surya. 1975. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung: CV. Ilmu.
- Gunawan, Yusuf. 1987. *Pengantar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hallen, A. 2005. *Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Ciputan Press.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa
- Khoiriyah, Yeni Muslihatul. 2013. Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa dengan Pemberian Layanan Informasi Karir di Kelas XI IS 4 SMAN 13 Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. Vol. 1 No. 1.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, Puguh. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Bureh. *Jurnal Kompetensi*. Vol. 4 No. 2 Hal 217-225.
- Manrihu, Muhammad Tayeb. 1992. *Pengantar Bimbingan dan Konseling Karir*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Murdianto, A., Edi Purwanta dan Kamarudin. 2017. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia Volume 2 No 2*. Hal: 40-46. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Narbuko, Cholid. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Resdakarya
- Nasution. 1985. *Sosiologi Pendidikan*. Bandung: Jemmars.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2009. *Ilmu Prilaku dan Pendidikan Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurgiantoro, B. 2004. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurihsan, Juntika dan Sudianto. 2006. *Bimbingan dan Konseling dalam Berbagai Latar Kehidupan*. Bandung: Refika Aditama.
- Prayitno dan Erman Amti. 2004. *Dasar-dasar Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prayitno dan Erman Amti. 1994. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Poerwadarminta, WJS (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sari, Meutia Puspita. 2017. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 4. Hal 1-13.
- Sudjana, Nana. 2006. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suharsini, Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bina Aksara.

- Sukardi, Dewa Ketut. 2001. *Proses Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*.  
Tabanan: Rineka Cipta.
- Sukardi, Dewa Ketut dan Desak P.E. Nila Kusumawati. 2009. *Proses Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaiman, W. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS. Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suherman, Umar. 2009. *Konseling Karir Sepanjang Rentang Kehidupan*.  
Bandung: UPN.
- Tohirin, 2007. *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah*. Pekanbaru:  
Grafindo.
- UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas). Jakarta:  
Sinar Garfika.
- Wingkel dan Hastuti Sri. 2006. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*.  
Yogyakarta: Media Abadi.
- Winkel, W.S. 2009. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.