

**PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP
KEPERCAYAAN ORGANISASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT NASMOCO ABADI MOTOR
KARANGANYAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh :
Nama : Kristika Kana Kamaya
NIM : 51415040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

Skripsi berjudul

**PENGARUH KEPERENCAYAAN ORGANISASIONAL TERHADAP
KEPERCAYAAN ORGANISASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT NASMOCO ABADI MOTOR
KARANGANYAR**

dipersiapkan dan disusun oleh
Kristika Kana Kamaya (51415040)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 15 Agustus 2019
Disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Pembimbing,

Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0717087201

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,

Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0711116902



Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,

Vivi Ariyani, S.E.,M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP
KEPERCAYAAN ORGANISASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT NASMOCO ABADI MOTOR
KARANGANYAR**

dipersiapkan dan disusun oleh
Kristika Kana Kamaya (51415040)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,
guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 20 September 2019
Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati. M.Si,
NIDN. 0713126601

()

2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 7117128001

()

3. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si,
NIDN. 0717087201

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengaruh Kepemimpinan Autentik Terhadap Kepercayaan Organisasional Dan Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasional Pada PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditidakan.

Madiun, 15 Agustus 2019



Kristika Kana Kamaya

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang..”

(Amsal 23:18)

“Hakuna Matata”

“Ora Et Labora”

Kupersembahkan karya ini untuk:

- *Tuhan Yesus Kristus*
- *Ayah dan Ibu tercinta*
- *Kakak dan adikku*
- *Oma Julin Sia*
- *Teman-teman tersayang*
- *Suamiku Kelak*
- *Almamaterku*
- *Keluarga besar Program Studi*

Manajemen

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan autentik terhadap kepercayaan organisasional dan dampaknya terhadap komitmen organisasional pada PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar. Sampel dalam penelitian ini 92 karyawan tetap PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar yang diambil dengan teknik *probability sampling*. Teknik analisis menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan regresi linier sederhana dan berganda pada SPSS 17.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) kepemimpinan autentik berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan organisasional, 2) kepemimpinan autentik berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional, 3) kepercayaan organisasional berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional, 4) kepemimpinan autentik berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional dengan kepercayaan organisasional sebagai pemediasi.

Kata Kunci : kepemimpinan autentik, kepercayaan organisasional, komitmen organisasional

ABSTRACT

The research aims to analyse the influence of authentic leadership on organizational trust and its impact on organisational commitment to PT Nasmoco Abadi of Karanganyar. The samples in this research were 92 permanent employees of PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar taken with probability sampling technique. Analytical techniques use data quality tests, classic assumption tests, hypothesis tests and simple and multiple linear regression in SPSS 17.0 for Windows. The results of this study show that: 1) authentic leadership has a significant positive effect on organizational trust, 2) authentic leadership that has a significant positive impact on organizational commitment, 3) Trust Organisational significantly positive impact on organizational commitments, 4) authentic leadership has a significant positive effect on organisational commitment with organisational trust as a mediation variables.

Keywords: *authentic leadership, organizational trust, organisational commitment*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadapan Allah Bapa di Surga atas kasih karunia dan berkat yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kepemimpinan Autentik Terhadap Kepercayaan Organisasional Dan Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasional Pada PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar.**

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, teliti dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
3. Kepada Ibu Kristina selaku staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan seluruh pegawai perpustakaan yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.
4. Bapak Chitra Ortho P. selaku Manajer Cabang PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis selama penelitian berlangsung.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan kepada penulis baik secara moral maupun materiil hingga penulis mampu menyelesaikan studi.
6. Oma Julin Sia yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studi.

7. Kekasih Penulis yang selalu hadir memberikan semangat motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman yang baik, Dwi Kurnia, Cindy Mourensia, Ivan Febria, Benny Kurniawan, Stefanus Dicky yang selalu setia memberikan semangat dan dukungan untuk bersama-sama berjuang menyusun skripsi.
9. Seluruh responden PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner guna membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Madiun, 15 Agustus 2019

Kristika Kana Kamaya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Bagi peneliti	8
2. Bagi manajemen perusahaan	8
3. Bagi penelitian selanjutnya	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Telaah Teori	11
B. Pengembangan Hipotesis	18
C. Kerangka Konseptual	22
BAB III	24
METODA PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
1. Variabel Penelitian.....	27
2. Definisi Operasional Variabel	28
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
E. Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data	30
1. Sumber Data.....	30
2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis	32
1. Analisis Statistik	32
2. Analisis Koefisien Determinasi	37
3. Uji Hipotesis.....	38
4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	39
BAB IV	42
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Peneliti.....	42
B. Hasil Penelitian.....	53
C. Analisis Regresi Linier.....	70
D. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	73
E. Uji Hipotesis (Uji T)	74
F. Pembahasan	80
BAB V.....	86
SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Implikasi Manajerial	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
D. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Seluruh Karyawan PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar	25
Tabel 3.2	Perhitungan Jumlah Sampel Berdasarkan Divisi	26
Tabel 3.3	Indikator dan Item Pengukuran Kepemimpinan Autentik (X).....	28
Tabel 3.4	Indikator dan Item Pengukuran Kepercayaan Organisasional (M).....	29
Tabel 3.5	Indikator dan Item Pengukuran Komitmen Organisasional (Y).....	30
Tabel 4.1	Data Karyawan Tetap PT Nasmoco Abadi Motor Karanganyar	45
Tabel 4.2	Respon Rate dan Kuesioner yang Diolah.....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.4	Rentang Skala.....	54
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Aspek Transparansi Hubungan.....	54
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Aspek Perspektif Moral yang Digunakan.....	55
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Aspek Pengolahan yang Seimbang.....	56
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Aspek Pemahaman Diri.....	56
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Aspek Integritas	57
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Aspek Kompetensi	58
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Aspek Konsistensi	59
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Aspek Kesetiaan.....	59
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Aspek Keterbukaan.....	60
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Aspek <i>Affective Commitment</i>	61

Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Aspek <i>Continuance Commitment</i>	61
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Aspek <i>Normative Commitment</i>	62
Tabel 4.17	Uji Validitas Kepemimpinan Autentik...	63
Tabel 4.18	Uji Validitas Kepercayaan Organisasional	64
Tabel 4.19	Uji Validitas Komitmen Organisasional.....	65
Tabel 4.20	Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.21	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 4.22	Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.23	Uji Heterokedastisitas	69
Tabel 4.24	Tabel Ringkasan Hasil Analisis Regresi.....	70
Tabel 4.25	Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 3.1	Kurva Penolakan Dan Penerimaan Hipotesis Null (Ho)	39
Gambar 3.2a	Analisis Regresi Tanpa Mediator...	39
Gambar 3.2b	Analisis Regresi dengan Mediator.....	39
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2	Kurva Penolakan dan Permintaan Hipotesis Null (Ho).	75
Gambar 4.3	Kurva Penolakan dan Permintaan Kepemimpinan Autentik terhadap Komitmen Organisasional.....	76
Gambar 4.4	Kurva Penolakan dan Permintaan Kepemimpinan Autentik terhadap Kepercayaan Organisasional	77
Gambar 4.5	Kurva Penolakan dan Permintaan Kepercayaan Organisasional terhadap Komitmen Organisasional.....	78
Gambar 4.6a	Diagram Analisis Jalur Mediasi	79
Gambar 4.6b	Diagram Analisis Jalur c	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	96
Lampiran 2	Karakteristik Responden...	103
Lampiran 3	Jawaban Pernyataan.....	109
Lampiran 4	Analisis Statistik Deskriptif.....	119
Lampiran 5	Validitas dan Reliabilitas	121
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik.....	125
Lampiran 7	Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda	130
Lampiran 8	Tabel r dan Tabel t.....	133