

**HUBUNGAN ANTARA PENERIMAAN DIRI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*  
PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
ADENITA KUSUMANDARI  
NIM: 71415001**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
MADIUN  
2019**

**HUBUNGAN ANTARA PENERIMAAN DIRI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*  
PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi



Oleh  
**ADENITA KUSUMANDARI**  
NIM: 71415001

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
MADIUN  
2019**

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Adenita Kusumandari

Nim : 71415001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### HUBUNGAN ANTARA PENERIMAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA REMAJA PUTRI

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun dan tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Madiun, 20 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Adenita Kusumandari

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**HUBUNGAN ANTARA PENERIMAAN DIRI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA REMAJA PUTRI**

Oleh:

Adenita Kusumandari


NIM: 71415001

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog. (  )

Surabaya, 24 Oktober 2019

Pembimbing II : Marcella Mariska Aryono, M.A.

(  )

Madiun, 24 Oktober 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

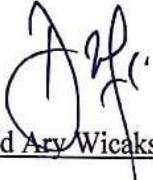
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan diterima untuk memenuhi  
sebagian dari persyaratan memperoleh derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal :

**16 NOV 2019**

Dewan Penguji:


Penguji I :

  
( David Ary Wicaksono, M.Si. )

Penguji II :

  
( Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog. )

Penguji III :

  
( Andi Cahyadi, M.Psi., Psikolog. )

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi,

  
David Ary Wicaksono, M.Si.

## **MOTTO**

Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit – Nabi Muhammad S.A.W

Where there is life, there is hope – Stephen Hawking

*Mintalah, maka akan diberikan kepadamu;*

*Carilah, maka kamu akan mendapati;*

*Ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu – Matius 7:7*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kekuatan, kemudahan, dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Penerimaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Remaja Putri”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Proses pembuatan skripsi ini banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan dan kebaikan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin memberi ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
2. Bapak David Ary Wicaksono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Terima kasih sudah memberi dukungan dan semangat kepada peneliti baik selama perkuliahan maupun selama pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing pertama dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah memberi arahan dengan membalas email dan pesan peneliti, memberi masukan dan saran kepada peneliti dengan sabar dan ramah selama pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Marcella Mariska Aryono, M.A., selaku dosen pembimbing kedua dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi dosen pembimbing yang sabar selama pengerjaan skripsi maupun dalam perkuliahan. Terima kasih atas arahan, masukan dan saran selama pengerjaan skripsi dari awal sampai selesai.

5. Ibu Herdina Tyas Leylasari, M.Psi., Psi., selaku wali studi psikologi angkatan 2015. Terima kasih sudah memberikan dukungan, saran, masukan, dan membimbing peneliti dalam perkuliahan.
6. Dosen Fakultas Psikologi Bapak Andi Cahyadi, M.Psi., Psi., Ibu Robik Anwar Dani, M.Psi., Psi. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
7. Ibu Rinanda Wardani S.Psi. selaku Kepala Biro Psikologi, yang telah memfasilitasi peneliti untuk belajar lebih banyak dalam hal tes psikologi.
8. Mbak Amel dan Bu Kris selaku karyawan tata usaha di Fakultas Psikologi karena sudah membantu peneliti dalam hal surat menyurat dan administrasi yang di perlukan selama peneliti menjadi mahasiswa psikologi sampai selesai.
9. Kedua orang tuaku, Ayah Sugianto dan Ibu Sukatmi Ayu Sari S.Pd. di Batam, yang selalu memberikan dukungan moral maupun finansial selama peneliti merantau. Terima kasih sudah menjadi orang tua hebat dan penyayang yang selalu peneliti banggakan. Terima kasih selalu berdoa untuk peneliti.
10. Mas dan Adikku, Bharatu Giant Erlangga dan Meynisha Gianjani di Batam. Terima kasih telah memberikan semangat, canda tawa, dan semoga kita selalu menjadi anak yang berbakti, sopan, penyayang dan menjadi anak kebanggaan orang tua kita.
11. Keluarga Harjo Harun di Madiun dan sekitarnya, terima kasih sudah mendukung dan merawat peneliti dari awal peneliti merantau.
12. Keluarga Parli di Batam dan Sawahlunto, terima kasih sudah mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
13. Pendamping serta sahabat-sahabat dekat peneliti yaitu Febri Ilham P.S., Pramudhea Indhyani, Yuli Antika, Atika Nurfadilah dan Levi Andi. Terima kasih atas dukungan, traktiran, kesabaran, doa-doa, canda tawa, dan sudah menjadi teman yang selalu ada disaat senang maupun sedih.
14. Teman-teman psikologi angkatan 2015. Terima kasih sudah berdinamika dan berproses bersama selama perkuliahan dari awal hingga akhir. Semoga kita kelak menjadi orang yang sukses dan bermanfaat bagi orang lain.



15. Teman-teman HMPS Psikologi, KKN Madigondo 2018, dan UKM Palawa Wima. Terima kasih atas dukungannya, sudah berproses bersama, mengajarkan arti kerja sama, dan canda tawa yang diberikan. Semoga kita kelak menjadi orang yang sukses dan bermanfaat bagi orang lain.
16. Ibu dan Bapak petugas perpustakaan yang sudah memfasilitasi dan membantu kenyamanan selama peneliti menggunakan perpustakaan untuk mengerjakan skripsi dan mencari referensi buku serta jurnal.
17. Mbak Nuk yang menyediakan makanan dan minuman di kantin. Terima kasih sudah menjadi temen curhat colongan di kantin.
18. Seluruh pihak yang telah membantu, mengenal peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah bersedia dengan baik dan senang hati memberikan peneliti informasi terkait penelitian ini sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua masyarakat yang membaca skripsi ini.

Madiun, 20 Oktober 2019



Adenita Kusumandari

## DAFTAR ISI

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Halaman Judul .....            | i        |
| Surat Pernyataan .....         | ii       |
| Halaman Persetujuan .....      | iii      |
| Halaman Pengesahan .....       | iv       |
| Halaman Motto .....            | v        |
| Kata Pengantar.....            | vi       |
| Daftar Isi.....                | ix       |
| Daftar Tabel.....              | xiii     |
| Daftar Gambar .....            | xiv      |
| Daftar Lampiran.....           | xv       |
| Abstraksi .....                | xvi      |
| <i>Abstract</i> .....          | xvii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b> | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1        |
| B. Rumusan Masalah .....       | 8        |
| C. Tujuan Penelitian .....     | 8        |
| D. Manfaat Penelitian .....    | 8        |
| 1. Manfaat Teoritis .....      | 8        |
| 2. Manfaat Praktis .....       | 9        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                        | <b>10</b> |
| A. Perilaku Konsumtif .....                                 | 10        |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....                      | 10        |
| 2. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif .....                   | 11        |
| 3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....                      | 14        |
| B. Penerimaan Diri .....                                    | 15        |
| 1. Pengertian Penerimaan Diri .....                         | 15        |
| 2. Faktor-faktor Penerimaan Diri .....                      | 16        |
| 3. Aspek-aspek Penerimaan Diri.....                         | 20        |
| C. Remaja Putri.....  | 21        |
| 1. Pengertian Remaja.....                                   | 21        |
| 2. Karakteristik Remaja .....                               | 22        |
| D. Belanja Online .....                                     | 26        |
| E. Hubungan Penerimaan Diri dengan Perilaku Konsumtif ..... | 27        |
| F. Kerangka Berpikir .....                                  | 30        |
| G. Hipotesis Penelitian.....                                | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>34</b> |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian .....                   | 34        |
| B. Definisi Operasional Penelitian .....                    | 34        |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian .....                     | 35        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                            | 37        |

|   |           |
|---|-----------|
| E. Analisis Alat Ukur .....                         | 40        |
| 1. Uji Validitas .....                              | 40        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                           | 41        |
| F. Teknik Analisis Data .....                       | 42        |
| 1. Uji Asumsi .....                                 | 43        |
| a. Uji Normalitas.....                              | 43        |
| b. Uji Linieritas.....                              | 43        |
| 2. Uji Hipotesis .....                              | 43        |
| 3. Sumbangan Efektif .....                          | 44        |
| G. Prosedur Penelitian .....                        | 44        |
| 1. Tahap Persiapan .....                            | 44        |
| 2. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....                | 45        |
| 3. Tahap Skoring dan Analisis Data.....             | 45        |
| <b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b> | <b>47</b> |
| A. Orientasi Kancan Penelitian .....                | 47        |
| B. Persiapan Pengambilan Data .....                 | 49        |
| 1. Penyusunan Alat Ukur.....                        | 49        |
| 2. Penggandaan Alat Ukur.....                       | 49        |
| C. Pelaksanaan Penelitian .....                     | 50        |
| D. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....         | 51        |
| E. Analisis Data Penelitian.....                    | 55        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 1. Uji Validitas .....            | 55        |
| 2. Uji Reliabilitas .....         | 58        |
| 3. Uji Asumsi .....               | 58        |
| a. Uji Normalitas.....            | 58        |
| b. Uji Linieritas.....            | 59        |
| 4. Uji Hipotesis .....            | 60        |
| 5. Sumbangan Efektif .....        | 60        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>        | <b>61</b> |
| A. Pembahasan .....               | 61        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....  | 66        |
| C. Kesimpulan .....               | 67        |
| D. Saran.....                     | 67        |
| 1. Bagi Subjek .....              | 67        |
| 2. Bagi Orang Tua .....           | 68        |
| 3. Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>             | <b>74</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Bobot Nilai Pernyataan.....                                 | 38 |
| Tabel 2. Blue Print Skala Penerimaan Diri .....                      | 38 |
| Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif .....            | 39 |
| Tabel 4. Kategori Skor Perilaku Konsumtif.....                       | 52 |
| Tabel 5. Kategori Skor Penerimaan Diri.....                          | 54 |
| Tabel 6. Tabulasi Silang Penerimaan Diri dan Perilaku Konsumtif..... | 55 |
| Tabel 7. Hasil Uji Validitas Skala Penerimaan Diri .....             | 56 |
| Tabel 8. Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif .....          | 57 |
| Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas .....                                | 58 |
| Tabel 10. Hasil Uji Normalitas.....                                  | 59 |
| Tabel 11. Sumbangan Efektif.....                                     | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Berpikir .....                               | 30 |
| Gambar 2. <i>Pie Chart</i> Kategori Remaja Putri .....          | 47 |
| Gambar 3. <i>Pie Chart</i> Kategori Usia Subjek Penelitian..... | 48 |
| Gambar 4. <i>Pie Chart</i> Kategori Produk yang di Beli.....    | 48 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran A. Skala Penerimaan Diri dan Perilaku Konsumtif .....                         | 74  |
| Lampiran B. Tabulasi Data Excel Penerimaan Diri dan Perilaku Konsumtif<br>(sahih)..... | 81  |
| Lampiran C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penerimaan Diri .....                 | 84  |
| Lampiran D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....              | 102 |
| Lampiran E. Hasil Uji Normalitas .....   | 113 |
| Lampiran F. Hasil Uji Linieritas.....  | 115 |
| Lampiran G. Hasil Uji Hipotesis .....  | 117 |
| Lampiran H. Hasil Uji Sumbangan Efektif .....  | 119 |



## ABSTRAKSI

Adenita Kusumandari (2019). Hubungan Antara Penerimaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Remaja Putri. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

## ABSTRAKSI

Sebagai makhluk hidup manusia memiliki berbagai kebutuhan yang harus terpenuhi, baik kebutuhan primer maupun kebutuhan sekunder. Namun, pada banyak kasus individu mengkonsumsi produk tidak berdasarkan kebutuhan, melainkan karena hasrat dan keinginan saja. Hal tersebut membuat individu menjadi berlebihan dalam membeli barang-barang atau bisa disebut memiliki perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerimaan diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada remaja putri. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Instrumen penelitian yang digunakan adalah skala penerimaan diri dan skala perilaku konsumtif. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 30 remaja putri di Kota Madiun dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *incidental sampling* dan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara penerimaan diri dan perilaku konsumtif ( $r = -0.640$  ;  $p = 0.001$ ). Penerimaan diri mempunyai sumbangan efektif sebesar 41% terhadap perilaku konsumtif, sedangkan 59% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Penerimaan diri, perilaku konsumtif, remaja putri

## ABSTRACT

Adenita Kusumandari (2019). The Relationship Between Self Acceptance and Consumption Behavior Towards Online Shopping Among Teenage Girls. **Undergraduate Thesis**. Faculty of Psychology. Widya Mandala Catholic University Madiun.

## ABSTRACT

*As human beings, people have various needs that must be fulfilled, both primary needs and secondary needs. However, in many cases individuals buy products that are not based on their needs, but instead based on their desire. This makes the individual become excessive in buying goods or can be said to have consumptive behavior. This study aims to determine the relationship between self acceptance and consumption behavior towards online shopping among teenage girls. This research is a type of quantitative research. The research instruments used were self-acceptance scale and consumptive behavior scale. The subjects in this study were 30 teenage girls in Madiun City using two sampling techniques, namely the incidental sampling technique and the purposive sampling technique. The results of this research indicated there is a negative significant relation between self acceptance and consumptive behavior ( $r = -0,640$  ;  $p = 0,001$ ). Self acceptance have the effective contribution of 41% against the consumptive behaviour, while 59% is determined by other factors that are not revealed in this study.*

*Key words: Self acceptance, consumption behavior, teenage girls*