

**ANALISIS STRATEGI KEBIJAKAN INDUSTRI BATIK KHAS
KOTA MADIUN**

TUGAS AKHIR



**Disusun oleh:
MARKUS SUPER
NIM: 41411006**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Agustus 2015**

ANALISIS STRATEGI KEBIJAKAN INDUSTRI BATIK KHAS KOTA MADIUN

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri



Disusun Oleh:
MARKUS SUPER
NIM: 41411006

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Agustus 2015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

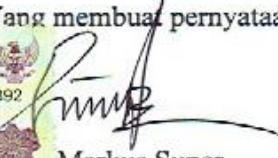
Saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain, kecuali yang saya cantumkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata karya ini jiplakan, maka skripsi ini saya batalkan dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, Agustus 2015

Yang membuat pernyataan




Markus Super
NIM: 41411006

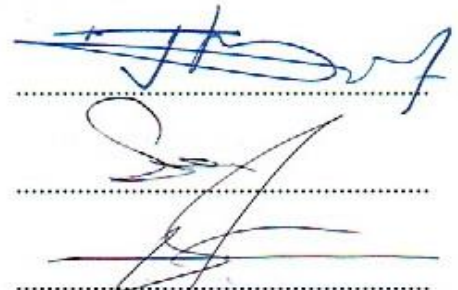
HALAMAN PENGESAHAN

Dengan ini telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:
MARKUS SUPER
NIM: 41411006

Madiun, Agustus 2015
Tim Penguji Tugas Akhir:

- 1 Theresia Liris W, S.T., M.T.
NIDN. 0729077801
- 2 Petrus Setya Murdapa, S.T., Eng.
NIDN. 0729026801
- 3 Ir. Syafril Syafar, M.T.
NIDN. 0701095601



Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik




Vinsensius Widdy Tri P, S.T.,M.M
NIDN. 0702027402

HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:
MARKUS SUPER
NIM: 41411006

Madiun, Agustus 2015
Dosen Pembimbing Tugas Akhir:

Dosen Pembimbing I



Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M
NIDN. 0702027402

Dosen Pembimbing II



Ir. Syafril Svafar, M.T.
NIDN. 0701095601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M
NIDN. 0702027402

Program Studi Teknik Industri



Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M
NIDN. 0702027402

Nama PTS : Univestas Katolik Widya Mandala Madiun

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknik Industri

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

- 1 Nama Mahasiswa : Markus Super
- 2 NIM : 41411006
- 3 Fakultas : Teknik
- 4 Program Studi : Teknik Industri
- 5 Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Kebijakan Industri Batik Khas Kota Madiun
- 6 Tanggal Pengajuan Tugas Akhir : 03 September 2014
- 7 Dosen Pembimbing I : Vinsensius Widdy Tri P, S.T.,M.M
- 8 Dosen Pembimbing II : Ir. Syafril Syafar, M.T.
- 9 Konsultasi Tugas Akhir :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
1	12 Desember	Revisi Bab I	Vinsensius	
2	17 Desember 2014	Penyempurnaan Bab I	Vinsensius	
3	22 Desember 2014	Konsep Bab II		Syafril
4	29 Desember 2014	Revisi Bab II	Vinsensius	
5	19 Januari 2015	Revisi Bab II	Vinsensius	
6	27 Januari 2015	Revisi Bab II dan Bab III	Vinsensius	
7	3 Febuari 2015	Revisi Bab III	Vinsensius	
8	6 Febuari 2015	Revisi Bab III		Syafril
9	12 Febuari 2015	Penyempurnaan Bab III	Vinsensius	
10	21 Mei 2015	Pengolahan Bab IV	Vinsensius	
11	28 Mei 2015	Revisi Bab IV		Syafril

Nama PTS : Univestas Katolik Widya Mandala Madiun
 Fakultas : Teknik
 Program Studi : Teknik Industri

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
12	30 Mei 2015	Pengolahan Data	Vinsens	
13	1 Juni 2015	Revisi Analisis SWOT	Vinsens	
14	4 Juni 2015	Revisi Analisis SWOT	Vinsens	
15	6 Juni 2015	Revisi Bab V	Vinsens	
16	11 Juni 2015	Revisi Bab V	Vinsens	
17	15 Juni 2015	Penyempurnaan Bab V	Vinsens	
18	19 Juni 2015	Pemantapan Bab V dan Bab VI	Vinsens	
19	20 Juni 2015	Pemantapan		

10. Selesai Penyusunan Tugas Akhir Tanggal 23 Juli 2015

Dosen Pembimbing I

Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M
 NIDN. 0702027402

Madiun, Agustus 2015

Dosen Pembimbing II

Ir. Syafiq Syafar, M.T.
 NIDN. 0701095601

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Teknik



Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M
 NIDN. 0702027402

Analisis Strategi Kebijakan Industri Batik Khas Kota Madiun. Oleh Markus Super. Pembimbing Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M. dan Ir. Syafril Syafar, M.T. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kebijakan industri batik khas kota madiun yang merupakan warisan budaya Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 9 dari total 12 UKM batik kota Madiun dengan 3 UKM batik yang sudah tidak produksi. Pengambilan data dilakukan secara sensus. Metode analisis yang digunakan rentang skala, diagram kartesius dan analisis SWOT.

Dengan 4 variabel kesiapan melalui uji rentang skala menunjukkan bahwa UKM batik sudah siap dilihat dari modal, produksi, sumber daya manusia dan pemasaran. Hasil analisis diagram kartesius dapat diketahui bahwa harapan pemerintah sebesar 10,7 dan kepuasan sebesar 7,1. Jika dihubungkan dengan rentang skala, diagram kartesius dan analisis SWOT menghasilkan strategi ST, yaitu menjadi UKM batik yang mampu bersaing dengan ciri khas batik seperti pecelan, madumongso, dan sekar arum dengan pewarna yang terbuat dari bahan alami.

Kata Kunci: Rentang Skala, Diagram Kartesius, Analisis SWOT, Strategi Kebijakan.

Analisis Strategi Kebijakan Industri Batik Khas Kota Madiun. Oleh Markus Super. Pembimbing Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M. dan Ir. Syafril Syafar, M.T. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

ABSTRACT

The reseach aims to analyze policy strategy of special batik industry of madiun town which is a heritage of Indonseia culture. The population in the reseach is 9 from 12 batik UKM in madiun town with 3 batik UKM which are not productive. The taking data is done by surveying the method of analysis is used scale range, cartesius diagram, and SWOT analysis.

With 4 variables of readiness through scale range test show that batik UKM is ready from the capital, production, human resource, and marketing. The result of analysis of cartesius diagram can be seen that goverment's hope is 10,7 and the satisfaction is 7,1 if related to scale range, cartesius diagram and SWOT analysis result ST strategy, that is to be batik UKM which is able to compete with special batik like pecelan, madumongso, and sekar arum with the dye from natural materials.

Key words: Scale Range, Cartesius Diagram, SWOT Analysis, Policy Strategy.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

*“JANGAN HANYA MELIHAT KESUKSESAN ORANG LAIN TAPI
BELAJARLAH DARI KESUKSESANNYA”*

Karya ini kupersembahkan kepada:

- 🕯️ Tuhan Yesus Kristus
- 🕯️ Alm. Ayah, Ibu dan Adik Tercinta
- 🕯️ Abang dan Kakak yang kubanggakan
- 🕯️ Dosen-dosen Teknik Industri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai yang diharapkan dengan judul “**Analisis Strategi Kebijakan Industri Batik Khas Kota Madiun**”, yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir peneliti menyadari kelemahan dan kekuarangan yang peneliti miliki, penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana sesuai dengan apa yang diharapkan tanpa dukungan dan bantuan serta kerja sama semua pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya. Pada kesempatan yang berbahagia ini perkenankan peneliti untuk menyampaikan ungkapan rasa terimakasih kepada:

1. Vinsensius Widdy Tri P, S.T., M.M. Selaku dosen pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Teknik.
2. Ir. Syafril Syafar, M.T. Selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan pada peneliti.
3. Segenap dosen Teknik Industri yang telah memberikan pembekalan selama di bangku perkuliahan.
4. Pemerintah DISPERINDAGKOPPAR Kota Madiun yang berkenan memberikan alamat tempat tinggal UKM Batik Kota Madiun.
5. UKM Batik Kota Madiun yang bersedia memberikan data-data yang berkenaan dengan Tugas Akhir.
6. Alm. Ayah, Ibu dan Adikku yang menyertaiku selama duduk dibangku perkuliahan.
7. Abang Thomas yang selalu sabar dalam membiayai selama menempuh perkuliahan.
8. Abang Hermanus Kuang yang selalu memberikan dukungan *finansial* dan moral.

9. Kakak Maria yang selalu memberikan dukungan selama menjalani perkuliahan.
10. Abang Fransiskus Selaher yang selalu memberikan motivasi selama perkuliahan.
11. Kakak Katarina Tiyam yang selalu berdoa untuk kesehatan dan kelancaran selama menjalani perkuliahan.
12. Abang Agustinus yang memberikan dukungan selama menjalani perkuliahan.
13. Rinawati yang selalu mendukung dalam penyelesaian Tugas Akhir.
14. Romo Sabinus Lohin yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat dalam menyelesaikan kuliah.
15. Om Didi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk pendaftaran.
16. Jordy yang selalu memberikan dukungan.
17. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2011 yang telah memberikan *support*.
18. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Semoga perbuatan baik yang telah diberikan kepada peneliti selama perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir dapat diterima Tuhan Yang Maha Esa sebagai amal dan ibadah yang tulus dengan cinta kasih.

Madiun, Agustus 2015

Peneliti,

Markus Super

NIM: 41411006

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR.	v
ABSTRAK.	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.	ix
KATA PENGANTAR.	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Asumsi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	6
2.2 Pengertian Usaha	9
2.2.1 Kesiapan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	9

2.3 Harapan	9
2.3.1 Peran Pemerintah Pada Usaha Kecil.....	11
2.3.2 Harapan Pemerintah.....	13
2.3.3 Analisis Harapan.....	13
2.4 Penegrtian Strategi	15
2.4.1 Macam-Macam Strategi Fungsional	16
2.4.2 Konsep Strategi.....	22
2.4.3 Tipe-Tipe Strategi	23
2.4.4 Perencanaan Strategi Fungsional	24
2.4.5 Formulasi Strategi.....	25
2.4.6 Perumusan Strategi SWOT.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Alur Penelitian	32

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data.....	45
4.1.1 Karakteristik Responden.....	45
4.1.2 Data Penelitian.....	46
4.2 Pengolahan Data.....	50
4.2.1 Pengujian Data.....	50
4.2.2 Pengolahan Data Penelitian.....	51

BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL

5.1 Identifikasi Kesiapan UKM Batik Khas Kota Madiun.....	59
5.2 Harapan Pemerintah Terhadap Batik Khas Kota Madiun.....	59
5.3 Analisis Strategi Batik Khas Kota Madiun.....	61

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.	65
6.2 Saran.	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pelatihan Bagi Masyarakat Kota Madiun	3
Tabel 2.1 Posisi UKM di Negara Anggota APEC	8
Tabel 2.2 Bagan Matriks SWOT.....	29
Tabel 3.1 Variabel Dan Indikator Yang Berkaitan Dengan UKM Batik Kota Madiun	35
Tabel 3.2 Kesiapan UKM Batik Kota Madiun.....	39
Tabel 3.3 Harapan Dan Kepuasan.....	40
Tabel 3.4 Penilaian Kepuasan Dan Harapan Pemerintah Kota Madiun	41
Tabel 3.5 Matriks EFE	42
Tabel 3.6 Matriks IFE	42
Tabel 3.7 Matriks SWOT	43
Tabel 4.1 Data Hasil Penelitian Tentang Kesiapan UKM Batik Kota Madiun.	46
Tabel 4.2 Data Hasil Penelitian Tentang Harapan Pemerintah.....	47
Tabel 4.3 Data Hasil Penelitian SWOT UKM Batik Kota Madiun.....	48
Tabel 4.4 Uji Validitas Kesiapan UKM Batik Kota Madiun.....	50
Tabel 4.5 Uji Validitas Harapan dan Kepuasan Pemerintah DISPERINDAGKOPPAR Kota Madiun	50
Tabel 4.6 Tabulasi Dana Penelitian	51
Tabel 4.7 Total Skor Indikator Yang Diteliti	52
Tabel 4.8 Rentang Skala	52
Tabel 4.9 Tingkat Kesiapan UKM Batik Kota Madiun	52
Tabel 4.10 Skor Harapan dan Kepuasan	53
Tabel 4.11 Penilaian Kepuasan dan Harapan Pemerintah Kota Madiun	53
Tabel 4.12 Identifikasi Faktor Eksternal	55
Tabel 4.13 Identifikasi Faktor Internal.....	56
Tabel 4.14 Bobot dan Rating Strategi Eksternal UKM Batik Khas Kota Madiun.....	56

Tabel 4.15	Bobot dan Rating Strategi Internal UKM	
	Batik Khas Kota Madiun.....	57
Tabel 4.16	Analisis SWOT	58
Tabel 5.1	Persentase Jumlah UKM Batik di 3 Kecamatan Kota Madiun.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Kartesius.....	14
Gambar 2.2 Manajemen Keuangan.....	18
Gambar 2.3 Manajemen Keuangan.....	22
Gambar 3.1 Bagan Tahap Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Bagan Penelitian Identifikasi Kesiapan Usaha.....	38
Gambar 3.3 Bagan Penelitian Harapan	39
Gambar 3.4 Diagram Kartesius.....	41
Gambar 4.1 Pendidikan Pemilik UKM Batik	46
Gambar 4.2 Diagram Kartesius.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner UKM Batik Khas Kota Madiun

Lampiran 3 Kuesioner ke DISPERINDAGKOPPAR Kota Madiun

Lampiran 4 Kuesioner Eksternal dan Internal UKM Batik Khas Kota Madiun

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Kesiapan UKM Batik Kota Madiun

Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan dan Kepuasan Pemerintah
DISPERINDAGKOPPAR Kota Madiun