

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI  
(Studi Pada Karyawan Tetap PT Kereta Api Indonesia (KAI) Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh:

**Nama : Candra Martius Girsang**  
**Nim : 51415015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2019**

Skripsi berjudul

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI  
(STUDI PADA KARYAWAN TETAP PT KERETA API INDONESIA  
(KAI) MADIUN)**

dipersiapkan dan disusun oleh  
**Candra Martius Girsang (51415015)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan  
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen

Pembimbing,



**Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,



**Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak**  
NIDN. 0711116902

Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,



**Agustiani, S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI  
(STUDI PADA KARYAWAN TETAP PT KERETA API INDONESIA  
(KAI) MADIUN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
Candra Martius Girsang (NIM: 51415015)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian  
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 1 November 2019  
Tim penguji skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.  
NIDN. 0713126601

(  )

2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0717128001

(  )

3. Veronika Agustini S., S.E., M.Sc.  
NIDN. 0717087201

(  )

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya tulis dengan judul **“Pengaruh Employer Branding Dan Employee Value Proposition Terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada Karyawan Tetap PT. Kereta Api Indonesia (KAI) Madiun)”** tidak memuat karya orang lain atau bagian dari karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika pernyataan hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut serta hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 17 Oktober 2019



Candra Martius Girsang

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**„Siapa mengejar kebenaran dan kasih akan memperoleh kehidupan, kebenaran dan kehormatan.“**

**(Amsal 21:21)**

**“Ora Et Labora”**

Kupersembahkan karya ini untuk:

- Tuhan Yesus Kristus
- Ayah dan Ibu tercinta
- Kakak dan adikku
- Keluarga
- Teman-teman terng
- Almamaterku
- Keluarga besar Program Studi Manajemen

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding* dan *employee value proposition* terhadap komitmen organisasi pada karyawan tetap PT Kereta Api (KAI) Madiun, dengan jumlah sampel sebesar 109 orang. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel adalah *propertional random sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dan program SPSS 22.0. Dari hasil pengujian statistik menunjukkan 1) *employer branding* berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,333 > t_{tabel}$   $1,65922$ . 2) *employee value proposition* berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai  $t_{hitung}$   $4,515 > t_{tabel}$   $1,65922$ . Berdasarkan hasil penelitian, untuk mempertahankan komitmen para karyawan dapat dilakukan dengan memperkuat aspek-aspek *employer branding* seperti *interest value*, *social value*, *development value*, *economic value*, dan *application value*. Untuk meningkatkan komitmen karyawan dapat dilakukan dengan mempertahankan *employee value proposition* sehingga dapat ditingkatkan melalui *leadership*, *rewards*, *performance evaluation*, *company*, dan *job*.

Kata Kunci: *employer branding*, *employee value proposition*, *komitmen organisasi*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadapan Allah Bapa di Surga atas kasih karunia dan berkat yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Employer Branding Dan Employee Value Proposition Terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada Karyawan Tetap PT Kereta Api Indonesia (KAI Madiun))**.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, teliti dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
3. Kepada Ibu Kristina selaku staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan seluruh pegawai perpustakaan yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.
4. Bapak Bambang Setiyo Prayitno selaku Manager PT Kereta Api Indonesia (KAI) Madiun yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis selama penelitian berlangsung.
5. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Martua Girsang dan Ibu Hotlarisa Silitonga
6. Kepada 3 saudaraku. Kakak Sade Friska Wati Girsang, Adik Desta Melati Girsang dan Simon Girsang.
7. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, kasih, dukungan kepada penulis baik secara moral maupun materiil hingga penulis mampu menyelesaikan studi.
8. Teman-teman yang baik, Tiara Indah, Ragil Witranso, Bella Alvinda, Sari yang selalu setia memberikan semangat dan dukungan untuk bersama-sama berjuang menyusun skripsi.

9. Teman seperjuanganku dan teman-teman KKN terimakasih untuk persahabatan yang indah selama menjalani perkuliahan.
10. Seluruh responden PT Kereta Api Indonesia (KAI) Madiun yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner guna membantu penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Madiun, 23 September 2019

**Candra Martius Girsang**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
E. Sistematika Penulisan Proposal Penelitian .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Employer Branding</i> .....	10
2. <i>Employee Value Proposition</i> .....	15
3. Komitmen Organisasi.....	21
B. Penelitian Terdahulu dan pengembangan Hipotesis .....	25
C. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III.....	29
METODA PENELITIAN.....	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Variabel Penelitian.....	32
2. Definisi Operasional Variabel .....	33
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
F. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis data .....	39
1. Statistik Deskriptif .....	39
2. Uji Kualitas Data.....	40
3. Uji Asumsi Klasik.....	41
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	42
5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	43
6. Uji Hipotesis .....	44
BAB IV.....	46
ANALISIS dan PEMBAHASAN .....	45
A. Gambaran Umum PT KAI (persero) Madiun .....	45
B. Analisis Data. ....	51
1. Populasi Karyawan tetap.....	51

2. Kuesioner .....	51
3. Karakteristik Responden .....	52
C. Hasil Penelitian.....	53
1. Statistik Deskriptif .....	54
2. Uji Kualitas Data .....	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	68
5. Koefisien Determinasi .....	69
6. Uji Hipotesis .....	70
7. Pembahasan.....	72
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Implikasi Manajerial .....	75
C. Keterbatasan Penelitian.....	77
D. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Karyawan dan Jumlah Sampel di PT KAI Madiun .....	31
Tabel 3.2	Dimensi dan Indikator <i>Employer Branding</i> .....	33
Tabel 3.3	Dimensi dan Indikator <i>Employee Value Proposition</i> .....	34
Tabel 3.4	Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	36
Tabel 4.1	Jumlah Karyawan PT KAI Madiun .....	50
Tabel 4.2	Data Kuesioner .....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.4	Rentang Skala.....	54
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang <i>Employer Branding</i> .....	54
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang <i>Employee Value Proposition</i> .....	56
Tabel 4.7	Tanggapan Responden tentang Komitmen Organisasi.....	58
Tabel 4.8	Uji Validitas <i>Employer Branding</i> (EB) .....	61
Tabel 4.9	Uji Validitas <i>Employee Value Proposition</i> (EVP) .....	62
Tabel 4.10	Uji Validitas Komitmen Organisasi (KO) .....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.12	Uji Multikolenieritas.....	66
Tabel 4.13	Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Null ( $H_0$ ) .....	44
Gambar 4.1	Logo PT KAI.....	48
Gambar 4.2	Stuktur Organisasi .....	49
Gambar 4.3	Gambar Normal Plot.....	65
Gambar 4.4	Gambar Scatterplot. ....	67
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan. ....	71
Gambar 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan. ....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Pernyataan
- Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda
- Lampiran 8 Tabel r dan Tabel t