

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan dari penelitian yang dilakukan, dan saran bagi praktisi dan bagi peneliti selanjutnya. Setelah peneliti menganalisis dan membahas tentang pengaruh produk, reputasi perguruan tinggi dan program studi, biaya pendidikan, lokasi, bukti fisik, kualitas pengajaran, proses, promosi, motivasi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru tidak memilih kuliah di Unika Widya Mandala Madiun, dengan memperhatikan aspek-aspek teori yang digunakan, pengumpulan data dan pengolahan data maka kesimpulan, keterbatasan dan saran dapat disajikan sebagai berikut:

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan dan analisis data yang dilakukan pada bab sebelumnya terdapat enam faktor Reputasi Perguruan Tinggi dan Program studi, Biaya Pendidikan, Lokasi, Bukti Fisik, Kualitas Pengajaran dan Promosi yang tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru untuk tidak memilih kuliah di Unika Widya Mandala Madiun. Sedangkan faktor Produk, Proses dan Motivasi berpengaruh signifikan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka fasilitas dan sarana pembelajaran seperti lab alat peraga harus dilengkapi sesuai dengan teknologi terkini yang cocok dengan preferensi para calon mahasiswa tanpa mengorbankan waktu dan kualitas belajar.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Agus Ahyani. 1997. *Perencanaan Sistem Produksi (Edisi II)*. Yogyakarta: BPFE.
- Basri, Seta. 2012. *Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan SPSS*. diakses 22 Januari 2014, dari <http://teorionline.net>
- Djarwanto, Ps. 1996. *Statistika Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta
- Djojodipuro, M. 1992. "Teori Lokasi". Jakarta: LP-FEUI.
- Engel, James F. Et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Cetakan pertama. Binarupa Aksara Jakarta.
- Erna Ferrinadewi dan S. Pantja Djati. 2004. *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Volume 6, No.1, Maret 2004
- Ekinci dan Hosany. 2006. Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kualitas layanan Terhadap Kesetiaan Pelanggan serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. Semarang : Undip
- Ghozali, imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang
- Hendri. 2012. *Populasi dan Sampel*. Di akses 27 Januari 2014, dari <http://teorionline.wordpress.com>
- Ikhwan, Susila, dan Fatchurrahman. 2004. "Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaru Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli" *empirika*, Vol. 17, No.1 Juni 2004.
- Ihsan. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kuliah mahasiswa strata 1 (S1) pada STIMI Banjarmasin. Banjarmasin: STIMI.
- Khoiriyah, Daimatul, Made Susilawati, Desak Putu Eka, Nilakusmawati. 2013. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Asal Luar Bali Kuliah di FMIPA Universitas UDAYANA Bali. Bali: Udayana, No.1, Januari 2013, 24-32.

- Koeshariatmo. 2014. *Tutorial Uji Validitas Butir Instrumen Penelitian*. Diakses 1 Juni 2014, dari <http://karyaguru.com>
- Kotler dan Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas jilid 1. Jakarta: PT.Macanan Jaya Cemerlang.
- Kusdiyanto. 2008. *Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kopertis Wilayah VI Jawa Tengah*, Benfit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 12, Nomor 2 Desember.
- Lupiyoadi, Oesman. 2002. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jl. Wijaya 2, Jakarta 12160.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Penerbit: Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nugroho. 2005. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Putri, Karina Fradityas. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: UNDIP.
- Rivda Yetti. 2009. *Pengaruh keterlibatan Orang Tua terhadap Minat Membaca Anank Sonny.H dkk, 2012, Analisis Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa karawang menjadi Entrepreneur*, Jurnal Manajemen Vol. 09 No.4 Juli 2012.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jl. Palmerah Selatan 24-24, Jakarta, 10270
- Subiyakto, Haryono. 1995. *Statistika (Inferen) untuk Bisnis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPKN, Jl. Gagak Rimang No. 2, Balapan Yogyakarta 55222.
- Sugiyono. 1997. *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA. Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.

- Suharyadi. Purwanto. 2013. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suryadi. 2002. *Dimensi Pembentuk Citra Meningkatkan Minat Mahasiswa pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia*. Banjarmasin : STIE.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jl. Palmerah Selatan 24-26 Jakarta 10270.
- Winkel, 1984. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*, Gramedia, Jakarta.
- Zeithaml, Bitner. 2002. *Pengaruh Kinerja Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perguruan Tinggi Swasta serta Implikasinya pada Proses Keputusan Mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta, Disertai Program Pascasarjana Universitas Gunadama Jakarta*. Jakarta : Gunadama.
- <http://statistics.laerd.com/spss-tutorials/multiple-regression-using-spss-statistics.php>. diakses pada tanggal 10 desember 2015.