

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT  
MENGUNAKAN APLIKASI LAZADA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun)**

**SKRIPSI**  
Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata I



Oleh :  
**Nama : Eka Handayani**  
**Nim : 51415025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2019**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN  
APLIKASI LAZADA**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata I**



Oleh :

**Nama : Eka Handayani**

**Nim : 51415025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Lazada (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 22 November 2019  
Yang menyatakan



**Eka Handayani**  
**NIM. 51415025**

Skripsi berjudul

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
MANFAAT DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT  
MENGUNAKAN APLIKASI LAZADA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Eka Handayani (NIM: 51415025)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian  
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 21 November 2019  
Disetujui dan diterima baik oleh  
Dosen Pembimbing



**Dra. Dyah Kurniawati.,M.Si**  
**NIDN. 0713126601**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



**Sri Ruslyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**NIDN. 0711116902**

Ketua jurusan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



**Vivi Ariyani S.E., M.Sc.**  
**NIDN. 0717128001**

Skripsi berjudul

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
MANFAAT DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT  
MENGUNAKAN APLIKASI LAZADA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Eka Handayani (NIM: 51415025)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian  
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 13 Desember 2019  
Tim Penguji skripsi

- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. <b>Vivi Ariyani S.E.,M.Sc.</b><br><b>NIDN. 0717128001</b>         | ( |   | ) |
| 2. <b>Ardianus Laurens P., S.E., M.Sc</b><br><b>NIDN. 0721048301</b> | ( |  | ) |
| 3. <b>Dra. Dyah Kurniawati.,M.Si</b><br><b>NIDN. 0713126601</b>      | ( |  | ) |

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Kesuksesan adalah sebuah mimpi. Untuk mencapai kesuksesan perlu adanya niat, tekad, usaha, dan doa. Jalani setiap proses yang ada di depan mata, karena dalam setiap proses nantinya akan ada hasil yang membuat kita bangga dari kerja keras kita sendiri**  
(Eka Handayani)

**Ujian bagi seorang yang sukses bukanlah pada kemampuannya untuk mencegah munculnya masalah, tetapi pada waktu menghadapi dan menyelesaikan setiap kesulitan saat masalah itu terjadi**  
(David J. Schwartz)

**Allah tidak membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya**  
(Q.S. Al-Baqarah : 286)

**Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan**  
(Q.S. Al-Insyirah : 5)

**Semua ada waktunya jangan membandingkan hidup anda dengan orang lain. Tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar saat waktunya tiba**  
(Islamidia)

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa karya yang sederhana ini untuk:

1. Allah SWT
2. Nabi Besar Muhammad SAW
3. Bapak dan ibukku tercinta
4. Alm. Bapak tiriku
5. Seluruh keluarga besar
6. Calon suamiku tercinta
7. Calon ibu mertua
8. Sahabat-sahabatku
9. Teman seperjuanganku manajemen 2015
10. Almamaterku tercinta Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillah robbil alamin.* Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Lazada (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulisan karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, motivasi maupun masukan positif dari berbagai pihak yang turut mengisi kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karenanya ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah meridhoi penulis selama menyelesaikan skripsi. Tanpa ridho dari engkau skripsi ini tidak akan terselesaikan.
2. Ibu Vivi Ariyani S.E.,M.Sc. selaku ketua program studi Manajemen yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sabar, memberikan masukan dan bimbingannya untuk terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Darmin dan Ibu Sriutami, terutama ibu tercinta yang telah memberikan bantuan moril maupun materi, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang serta doa yang tulus kepada penulis agar bisa menjadi orang yang sukses dan membanggakan keluarga.
6. Almarhum Bapak tiri tercintaAlm. Bapak Soeprpto yang telah mendidik penulis sampai saat ini agar bisa menjadi orang yang lebih baik, disiplin dan bisa bermanfaat bagi orang lain.
7. Seluruh keluarga besar Mbah Somo Marem yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
8. Calon suami tercinta, Ryan Hari Frastowo yang telah sabar menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi.
9. Calon Ibu mertua, Hari Ratnawati yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
10. Bapak Indran dan Ibu Indran yang sudah menganggap penulis seperti anaknya sendiri. Terima kasih sudah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
11. Sahabat SMP, Gunawan dan Arif Cahyono yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama penyelesaian skripsi.

12. Sahabat kuliah, Aslika, Aisyah, Benny, Fitri, Feronika, Pradina, Putri D yang telah membantu, menemani dan memberikan dukungan untuk bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan kerja samanya demi kelancaran penyusunan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen 2015 yang telah membantu dan menemani dari awal sampai akhir perkuliahan.
15. Seluruh teman-teman KKN yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga Allah SWT senantiasa memberi rahmat dan berkah kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaannya. Akhir kata, dengan segala keterbatasan, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pihak lain yang membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Madiun, 22 November 2019

**Eka Handayani**  
**NIM. 51415025**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	10
A. Telaah Teori .....	10
1. Pemasaran .....	10
2. Bauran Pemasaran .....	11
3. Pemasaran <i>E-Commerce</i> .....	17
4. Perilaku Konsumen .....	18
5. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	20
6. Persepsi Manfaat .....	22
7. Persepsi Risiko .....	24
9. Niat Menggunakan .....	25
B. Pengembangan Hipotesis .....	31
C. Kerangka Konseptual .....	34
BAB III. METODA PENELITIAN .....	35
A. Desain Penelitian .....	35
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	36
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	36
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
1. Variabel Penelitian .....	38
2. Definisi Operasional .....	39
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	41
1. Sumber Data Penelitian .....	41
2. Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis .....	43
1. Uji Kualitas Data .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3. Regresi Linear Berganda .....	45
4. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	46

5. Uji Hipotesis .....	46
BAB 1V. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	48
A. Data Penelitian .....	48
1. Gambaran Umum Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.....	48
2. Gambaran Umum Lazada .....	51
B. Data Responden .....	54
C. Deskripsi Variabel.....	57
D. Hasil Penelitian .....	62
1. Uji Kualitas Data .....	62
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
3. Regresi Linear Berganda.....	67
4. Koefisien Determinasi .....	69
5. Uji Hipotesis .....	70
E. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	73
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Implikasi Manajerial .....	79
C. Keterbatasan Penelitian .....	80
D. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel .....	38
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Tahun 2019/2020 .....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas dan Program Studi.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perangkat.....	56
Tabek 4.6 Rentang Skala.....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Persepsi Manfaat .....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden tentang Persepsi Risiko.....	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden tentang Niat Menggunakan .....	62
Tabel 4.11 Uji Validitas .....	64
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.13 Uji Normalitas .....	66
Tabek 4.14 Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 4.15 Uji Heterokedisitas .....	68
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka teoritis .....	34
Gambar III.2 Grafik uji t kurva .....	47
Gambar IV.1 Logo Universitas Katolik Widya Mandala Madiun .....	51
Gambar IV.2 Logo Lazada.....	53
Gambar IV.3 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan ( $X_1$ ) .....	72
Gambar IV.4 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan ( $X_2$ ) .....	73
Gambar IV.5 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan ( $X_3$ ) .....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Karakteristik Responden
Lampiran 3	Jawaban Pertanyaan Responden
Lampiran 4	Analisis Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 8	Tabel r dan Tabel t

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap niat menggunakan aplikasi Lazada studi empiris pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling purposive dengan jumlah sampel sebanyak 97 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi risiko berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat menggunakan aplikasi Lazada.

Kata kunci: persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi risiko, dan niat menggunakan

## ***ABSTRACT***

*This research aims to determine the influence of the perception of ease of use, the perception of benefits and risk perception to the intention of using the application Lazada empirical study of the university students Widya Mandala Madiun. The research methods used are quantitative research methods. The sampling technique uses purposive sampling method with a sample amount of 97 people. Data collection techniques using questionnaires have tested their validity and reliability. Data analysis techniques using multiple linear regression and t tests. The results showed that the perception of ease of use, perception of benefits and perception of risk has significant and positive effect on the intention of using Lazada application.*

*Keywords: perception of ease of use, perception of benefits, perception of risk, and intent of using*