

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP ORANG TUA
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SMPK ST. BERNARDUS
MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1**



Disusun Oleh :

Nama : Feronika Aruminingsih

Nim : 51415029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP ORANG TUA
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SMPK ST. BERNARDUS
MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1**



Disusun Oleh :

Nama : Feronika Aruminingsih

Nim : 51415029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul

Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Orang Tua Terhadap Keputusan Memilih SMPK St. Bernardus Madiun

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Feronika Aruminingsih (51415029)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Madiun, 29 November 2019
Disetujui dan diterima baik oleh :

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



Rustwaningsih, S.E., M.Si.Ak., CA
NIDN. 0711116902

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun



Dyah Kurniawati S.E., M.Sc
NIDN. 0717128001

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul

Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Orang Tua Terhadap Keputusan Memilih SMPK St. Bernardus Madiun

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Feronika Aruminingsih (51415029)

Telah dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Madiun, 16 Desember 2019
Tim penguji skripsi

1. Veronika Agustini S.,S.E.,M.Si.
NIDN. 0717087201

()

2. Ardianus Laurens P.,S.E.,M.Sc.
NIDN. 0721048301

()

3. Dra. Dyah Kurniawati,M.Si
NIDN. 0713126601

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Orang Tua Terhadap Keputusan Memilih SMP St. Bernardus Madiun** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang etlah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batalkan dan saya bersedia gelar sarjana saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 29 November 2019



Feronika Aruminingsih

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” (Filipi 4:13)

Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab Tuhan, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau
(Ulangan 31:6)

Sebab Tuhan, Dia sendiri akan berjalan didepanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau, janganlah takut dan janganlah patah hati
(Ulangan 1:5)

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan
(Yesaya 40:29)

Penulis persembahkan kepada:

- ♥ Bapak dan Ibukku
- ♥ Adikku
- ♥ Nenek dan Kakekku
- ♥ Saudar-saudaraku
- ♥ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kesempatan dan kasih cinta-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Orang Tua Terhadap Keputusan Memilih SMPK St. Bernardus Madiun”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak keterbatasan yang penulis miliki. Akan tetapi, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi banyak pihak. Dalam penulisan skripsi ini peneliti memperoleh dukungan serta saran dari banyak pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan sumber kehidupan, kesempatan dan kesehatan.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E.,M.Si.Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Vivi Ariyani, S.E, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan nasehat dan ilmunya kepada peneliti.
6. Seluruh orang tua/wali murid SMP St. Bernardus Madiun yang etlah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.
7. Kepada pemberi beasiswa APTIK dan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan beasiswa bagi peneliti dari awal hingga akhir masa studi.
8. Romo Scolastikus Agus Wibowo yang telah memberikan bantuan dana kepada penulis selama proses studi.

9. Kedua orang tuaku tercinta Bapakku Ambrosius Subandi dan Sisillia Suprihatin, nenekku Sarminah dan Sarinah, kakekku Tukimin, mbah mini, mbah kung jimin, pak lek juri, bulek jarwati, angel, pak lek sarni, bulek lastri yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Adikku tercinta Matius Argo Prasetyo dan Stevanus Widya Pranata yang telah menjadi penyemangat bagi kakakmu dalam menyelesaikan skripsi.
11. Asrama putri St. Ursula, Sr. Fila, Sr. Yulin, Sr. Yayah, Sr Irma, Sr. Kristo, Sr. Linda, Sr. Wati, Sr. Fitri, Sr. Julia, Sr. Herlin, Sr. Jovita, Sr Yohana dan seluruh anak-anak asrmawati St. Ursula Madiun yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
12. Untuk sahabatku Mbak Dita, Rosa, Mbak Ritty, Sindi, Nongky, Yonas, Alpa, yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi peneliti.
13. Untuk teman seperjuanganku Tiara, Sesil, Lia, Edi, Inggar, Benny, Candra, Sari, Eka, Putri Dewi, Aisyah, Aslika, Fitri, terimakasih untuk persahabatan yang indah selama mmenjalani perkuliahan, semua teman Manajemen dan teman – teman KKN Iga, Yohana, Dimas, mas Adit, Kustiani, mbak Tyas, Farida, Derlis, Ivan.
14. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
15. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang sudah terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Madiun, 29 November 2019
Penulis

Feronika Aruminingsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN... ..	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.	7
C. Tujuan Masalah.	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A. Telaah Teori.	10
1. Pemasaran.	10
2. Perilaku Konsumen.	11
3. Karakteristik Pribadi Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	14
4. Keputusan Pembelian.	22
B. Pengembangan Hipotesis.....	30
C. Kerangka Konseptual.	34
BAB III METODA PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.	36
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.	39
1. Identifikasi Variabel.	39
2. Definisi Operasional.	39
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.	42
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.	42
1. Sumber Data.....	42
2. Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.	43

1. Analisis Statistik.....	44
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
3. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.	49
A. Data Penelitian.	49
1. Gambaran Umum SMP St. Bernardus Madiun.....	49
2. Data Responden.	53
B. Hasil Penelitian.	56
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Kualitas Data.....	62
3. Uji Asumsi Klasik.	64
4. Uji Regresi Linier Berganda	67
5. Pengujian Hipotesis.....	68
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan.....	77
B. Implikasi Manajerial.	78
C. Keterbatasan Penelitian.	80
D. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Siswa Tahun 2019/2020.	36
Tabel 4.1 Data Siswa Tahun 2019/2020.	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan.	55
Tabel 4.5 Rentang Skala.	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Motivasi.	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Persepsi.	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Sikap	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Memilih.	61
Tabel 4.10 Uji Validasi.	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.	65
Tabel 4.12 Uji Multikolonieritas.	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Jenjang Kebutuhan.....	17
Gambar 2.3 Peran-Peran Pembelian Konsumen.....	23
Gambar 2.4 Proses Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.5 Langkah-Langkah Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.	28
Gambar 2.6 Model Penelitian.....	34
Gambar 3.1 Uji Hipotesis.....	48
Gambar 4.1 Logo Sekolah.....	52
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	66
Gambar 4.4 Kurva Pennerimaan dan Penolakan Variabel Motivasi.	69
Gambar 4.5 Kurva Pennerimaan dan Penolakan Variabel Persepsi.	70
Gambar 4.6 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Sikap.	71

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Jumlah Sampel
2. Lampiran 2 Kuesioner dan Surat Penelitian
3. Lampiran 3 Karakteristik Responden
4. Lampiran 4 Jawaban Pernyataan Responden
5. Lampiran 5 Statistik Deskriptif
6. Lampiran 6 Uji Kualitas Data (Uji Reliabilitas & Validitas)
7. Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
8. Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda
9. Lampiran 9 Daftar Tabel r dan t
10. Lampiran 10 Surat Persetujuan Izin Penelitian
11. Lampiran 11 Wawancara Orang Tau

PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SMPK ST. BERNARDUS MADIUN

Feronika Aruminingsih

feronikaaruminingsih@gmail.com

Dyah Kurniawati

Prodi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi dan sikap orang tua terhadap keputusan memilih SMP St. Bernardus Madiun. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua/wali murid SMP St. Bernardus Madiun, jumlah sampel sebesar 112 orang dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Teknis analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan variabel motivasi, persepsi, dan sikap berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap keputusan memilih di SMPK St. Bernardus Madiun. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 75,3% dipengaruhi oleh variabel motivasi, persepsi dan sikap. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan memilih adalah variabel persepsi.

Kata Kunci: motivasi, persepsi, sikap dan keputusan memilih

ABSTRACT

The study aims to analyze the influence of motivation, perception and attitude of parent towards the decision to choose St. Bernardus Madiun Middle School. The population in this study were parents or guardians of St. Bernardus Madiun Middle School students, the number of samples was 112 people using proportionate stratified random sampling technique. Technical analysis using multiple linier regression. The result of the analysis show that motivation, perception, and attitude variables have a significant effect on the positive direction of the decision to choose in St. Bernardus Madiun Middle School Catholic. The coefficient of determination (R^2) OF 75,3% is influenced by the variable motivation, perception and attitudes. variables that have the dominant influence on decision making are perception variables.

Keywords: Motivation, Perception, Attitude and Decision To Choos