

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( Studi Empiris pada pembeli Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh

**Nama : Dwi Kurnia Ayu Nur Rohmah**

**Nim : 51415023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

**2019**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada pembeli Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Dwi Kurnia Ayu Nur Rohmah (NIM: 51415023)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas  
dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Madiun, 6 Desember 2019  
Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing,

**Dra. Dyah Kurniawati, M.Si**  
**NIDN. 0713126601**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,



**Iri Rustiyawingsih, S.E., M.Si. Ak., CA**  
**NIDN. 071116902**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,



**Adi Ariyanti, S.E., M.Sc**  
**NIDN. 0717128001**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada pembeli Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Dwi Kurnia Ayu Nur Rohmah (NIM: 51415023)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna  
melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

Madiun, 16 Desember 2019  
Tim Penguji Skripsi

1. **Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si**  
**NIDN. 071708720**

(  )

2. **Vivi Ariyani, S.E., M.Sc**  
**NIDN. 0717128001**

(  )

3. **Dra. Dyah Kurniawati, M.Si**  
**NIDN. 0713126601**

(  )

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya tulis dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada pembeli Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun)**” tidak memuat karya orang lain atau bagian dari karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika pernyataan hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut serta hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 6 Desember 2019



Dwi Kurnia Ayu Nur Rohmah

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya;  
hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu  
tetapi dibalas dengan buah.**

**( Abu Bakar Sibli)**

Kupersembahkan kaarya ini untuk :

1. Allah SWT
2. Ayah dan Bunda tercinta
3. Suami tercinta
4. Seluruh keluarga besar
5. Sahabat-sahabatku
6. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan dan penulisan karya tulis ini yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada pembeli Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun)**. Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulisan karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan , bantuan, dan bimbingan dan beberapa pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Dyah Kurniawati.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan saran selama penulisan mengerjakan skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
3. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, mendukung secara materi ataupun non materi dan memotivasi pada penulis.

4. Suami tercinta Angga Pranata yang selalu sabar, membrikan doa, mendukung secara materi atau non materi serta memberikan motivasi pada penulis.
5. Oma Julin Sia yang telah memberikan doa dan memberikan dukungan. untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat Cindy Mourensia, Kristika Kanaka Maya, Benny Kurniawan, Stefanus Dicky yang telah mendoakan, membantu, menemani, mendukung untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kusioner demi menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman prodi Manajemen 2015 yang telah menemani dan belajar bersama dari awal kuliah sampai sekarang.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan memotivasi, serta bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	4
C. TUJUAN PENELITIAN .....	4
D. MANFAAT PENELITIAN .....	5
E. SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
A. TELAAH TEORI .....	7
1. PENGERTIAN PEMASARAN .....	7
2. BAURAN PEMASARAN .....	7
3. KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	18
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	21
C. KERANGKA KONSEPTUAL .....	24
BAB III .....	25
METODA PENELITIAN .....	25
A. DESAIN PENELITIAN .....	25
B. POPULASI, SAMPEL, DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	25
1. POPULASI .....	25
2. SAMPEL .....	25
3. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	26
C. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	27
1. IDENTIFIKASI VARIABEL .....	27
2. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	27
D. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....	29
E. DATA DAN PROSEDUR PENGUMPULAN DATA .....	29
1. DATA PRIMER .....	29
2. DATA SEKUNDER .....	30
F. TEKNIK ANALISIS .....	30
1. UJI KUALITAS DATA .....	30
2. UJI ASUMSI KLASIK .....	31
3. UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	33
4. PENGUJIAN HIPOTESIS .....	33
BAB IV .....	36
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	36
A. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	36



B. DATA RESPONDEN .....	36
C. HASIL PENELITIAN .....	38
D. PEMBAHASAN .....	49
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
A. KESIMPULAN .....	53
B. IMPLIKASI MANAJERIAL.....	54
C. KETERBATASAN PENELITIAN .....	55
D. SARAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian.....	24
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan dan Penolakan $H_0$ .....	34
Gambar 4.1	Kurva daerah penolakan dan Penerimaan Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	48
Gambar 4.2	Kurva daerah penolakan dan Penerimaan Variabel Harga ( $X_2$ ) ..	49
Gambar 4.3	Kurva daerah penolakan dan Penerimaan Variabel Lokasi ( $X_3$ ) .	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	36
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	37
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan asal daerah .....	37
Tabel 4.4	Rentang skala... ..	38
Tabel 4.5	Tanggapan responden tentang kualitas produk... ..	39
Tabel 4.6	Tanggapan responden tentang harga .....	39
Tabel 4.7	Tanggapan responden tentang lokasi.....	40
Tabel 4.8	Tanggapan responden tentang keputusan pembelian .....	41
Tabel 4.9	Hasil uji validitas... ..	42
Tabel 4.10	Hasil uji reliabilitas... ..	44
Tabel 4.11	Hasil uji <i>one sampel kolmogrov-simrnov test</i> .....	44
Tabel 4.12	Hasil uji multikolinearitas .....	45
Tabel 4.13	Hasil uji heteroskedasitas .....	46
Tabel 4.14	Hasil regresi linear berganda .....	46

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis signifikansi pengaruh positif kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembeli pada Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun. Sampel pada penelitian ini adalah pembeli Soto Ndeso dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan teknik *sampling purposive*. Analisis menggunakan regresi linier berganda dengan uji t. Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Diharapkan pihak Soto Ndeso mempertahankan kualitas produk dan harga yang ditetapkan serta mengevaluasi akses menuju lokasi sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian terhadap Soto Ndeso.

Kata kunci : kualitas produk, harga, lokasi, dan keputusan pembelian.

## **Abstract**

This research aims to analyse the significance of the positive influence of product quality, price and location to the decision of buyers in Soto Ndeso Desa Rejosari Sawahan Madiun. The samples in this study were the Soto Ndeso buyers with a sample number of 100 respondents using the purposive sampling technique. Analysis uses multiple linear regression with T tests. Results found that product quality and prices were of significant significance and positive influence on purchasing decisions, whereas location had no significant effect on the decision Purchase. It is hoped that the Soto Ndeso maintains the product quality and price set as well as evaluating access to the location so as to increase the purchasing decision of Soto Ndeso.

Keywords: product quality, price, location, and purchasing decisions.