

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi manajerial yang dapat diterapkan pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 adalah sebagai berikut :

1. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebab ukuran perusahaan yang besar belum tentu bisa menjamin nilai perusahaan yang tinggi.
2. Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini diduga karena profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan akan naik. Profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa pendapatan yang diterima oleh perusahaan juga semakin tinggi. Dengan profitabilitas tinggi maka akan menaikkan nilai perusahaan.

3. Variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan tingginya tingkat struktur modal menunjukkan bahwa perusahaan lebih banyak menggunakan sumber dana dari pihak luar. Hal ini mencerminkan bahwa perusahaan yang memiliki struktur modal tinggi dapat menurunkan nilai perusahaan.

C. Keterbatasan

Hasil penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, sebagai berikut :

1. Jumlah periode penelitian yang hanya menggunakan dua periode yaitu periode tahun 2016 dan 2017 pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45. Karena dalam hal ini penelitian ini didasarkan pada nilai perusahaan yang dipandang dari segi investor dari tahun adanya *issue* 2017 dan tahun sebelumnya 2016.
2. Pada variabel ukuran perusahaan, penulis tidak membedakan ukuran perusahaan yang besar dan ukuran perusahaan yang kecil. Hal ini dikarenakan didalam indeks LQ45 memiliki ukuran perusahaan yang beragam dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Sehingga peneliti disini tidak membedakan perusahaan yang memiliki total aset besar dan total aset kecil.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka dapat ditentukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Berdasarkan penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *Return on Asset* dan *Debt to Equity Ratio*.

2. Bagi emiten

Berdasarkan penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan dan kesejahteraan para pemegang saham.

3. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya

a) Karena nilai R Square pada penelitian ini baru dapat menjelaskan sebesar 30,5% maka pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel independen yang lainnya seperti kebijakan deviden, keputusan investasi dan *leverage*.

b) Penelitian selanjutnya, dapat menggunakan subsektor lain yang akan diteliti, tidak hanya perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ 45 misalnya menggunakan sektor non keuangan, sektor keuangan maupun sektor perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPF E.
- Dewi, A. S. M, dan D. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*4(2):361-372.
- Febrianti, Meiriska. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 14, No. 2, Agustus 2012.
- Febriani N. P. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan" Volume 1, Nomor 9, Tahun 2017.
- Ghozali dan Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hargiansyah, Faisal Rifqi. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Artikel Ilmiah mahasiswa 2015.
- Hanafi, Mamduh M., dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta, 2004.
- _____. 2015. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPF E.
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171114071141-92-255450/omzet-emiten-indeks-lq-45-diklaim-paling-jawara-di-regional>- (diakses pada tanggal 4 Februari 2019.)
- Jogiyanto. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keempat. BPF E. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. BPF E. Yogyakarta.

- Kamila, D. R. Dan Dinniya R. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan" Volume 6, Nomor 3, Maret 2017.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Yogyakarta : (UPP) STIM YKPN Yogyakarta.
- Moeljadi. 2012. *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang : Bayumedia.
- Permatasari, Diana dan Devi F. A. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 61 No.4, Agustus 2018.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 1(1):183-184.
- Rahmawati, Amalia D. dkk (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan" Volume 23, Nomor 2. Juni 2015.
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : BPFE.
- Sarwono, J. 2013. *Statistik Multivariate Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suad Husnan. 2015. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta : BPFE.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Syamsuddin, Lukman. 2001. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2015. *Analisa Laporan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

[Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) – (diakses pada tanggal 23 Juni 2019)

Warsono. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 1. Bayu Media Publishing. Malang.

Wijaya B. I. dan Sedana I. B. P. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan(Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi).”Vol. 4 No. 12 2015.

Yulindar, Sonya N. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Semen Indonesia Tbk.” Vol. 6 No.9 September 2017.