

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t untuk persamaan regresi dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu pengaruh variabel ukuran perusahaan (X1) terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR), dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai t hitung sebesar 3,215 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan variabel ukuran perusahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap IFR. Karena menunjukkan hasil yang sama dengan hipotesis, maka hipotesis pertama diterima.
2. Berdasarkan hasil uji t untuk persamaan regresi dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu pengaruh variabel profitabilitas (X2) terhadap IFR, berdasarkan hasil pengujian tersebut diperoleh nilai t sebesar 0,878 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,382 ($p > 0,05$). Hal ini berarti variabel profitabilitas (X2) tidak berpengaruh terhadap IFR, sehingga hipotesis kedua pada penelitian ini ditolak.
3. Berdasarkan hasil uji t untuk persamaan regresi dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu pengaruh variabel likuiditas (X3) terhadap IFR dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai t hitung sebesar -0,797 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,427 ($p > 0,05$). Hal ini berarti variabel likuiditas (X3) tidak

berpengaruh terhadap IFR, sehingga hipotesis ketiga pada penelitian ini ditolak.

4. Berdasarkan Hasil uji t untuk persamaan regresi dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu pengaruh variabel *leverage* (X4) terhadap IFR, dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai t hitung sebesar -1,126 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,263 ($p > 0,05$). Hal ini berarti variabel *leverage* (X4) tidak berpengaruh terhadap IFR, sehingga hipotesis keempat pada penelitian ini ditolak.
5. Berdasarkan Hasil uji t untuk persamaan regresi dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu pengaruh variabel umur listing (X5) terhadap IFR, berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh nilai t hitung sebesar -1,602 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,112 ($p > 0,05$). Hal ini berarti variabel umur listing (X5) tidak berpengaruh terhadap IFR, sehingga hipotesis kelima pada penelitian ini ditolak.

B. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, yaitu periode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data laporan keuangan tahun 2016, sedangkan website yang digunakan tahun 2019 sehingga sangat besar kemungkinan sampel belum mampu merepresentasikan populasi dengan baik.

C. Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dari penelitian ini, dapat diberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan data laporan keuangan mendekati periode pelaporan di website perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan, 1(2), h. 1–23.
- Akbar, Deko Anggoro dan Daljono. 2014. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 3. No. 3.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Emma dan Luciana Spica, Almilia. 2013. *Internet Financial Reporting* : Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol. 20. No. 2. Hal 100-112.
- Handoko, M. (2013). Antecedent dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet : Peran Moderasi Kinerja Keuangan, Vol. 2, h. 1–15.
- Ismail Nawawi Uha, Metode Penelitian Kualitatif, (Sidoarjo : Dwi Putra Pustaka Jaya, 2013), hal 233-236
- Lestari, Hanny Sri dan Anis, Chariri. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. www.researchgate.net diakses pada tanggal 18 Mei 2019.
- Lestari, Hanny Sri dan Anis, Chariri. 2009, 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) dalam website perusahaan', Jurnal Akuntansi, Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/2398/> diakses pada tanggal 26 Juni 2019.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, Yuli. 2018. Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada *Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardika*, Vol. 16, No. 2, Hal. 289-299.
- Kusumawardani, A., dan Laksito, H. (2009). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting). <http://eprints.undip.ac.id/29538/1/Skripsi002.pdf> Diakses pada 26 Juni 2019.
- Leonardi, L. A., Purbandari, T., dan Handayani, D. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return on Asset* (ROA), *Leverage*, dan Umur *Listing* terhadap Pengungkapan *Internet Financial and Sustainability Reporting*

- (IFSR) pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, Hal. 68-80.
- Prasetya, Mellisa dan Irwandi, Soni Agus. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*. Vol 2. No. 2. Hal 152 – 158.
- Prayogi. 2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Tesis Program S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Purbandari, Theresia dan Immanuela, Intan. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Jurnal Widya Warta*, No. 01, Hal. 48-63.
- Republik Indonesia. 1995. *Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 yang Mengatur Tentang Pasar Modal*.
- Rozak, Abdul. 2012. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, *Leverage* dan Kelompok Industri terhadap Tingkat *Internet Financial Reporting* (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Hal. 101-112.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukanto, E. (2010). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Di Bursa (*The Effect of Internet Financial Reporting (IFR) and Level of Website'S Information Cast on Corporate Stock Exchange Frequencies*), Vol. 6, No. 2, Hal. 80–98.
- Susanti, 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16512> Diakses pada 26 Juni 2019.
- Suta, A. Y. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Tidak dipublikasikan.
- Zahra, R. I., Muhamad, T., Khudri, Y., Studi, P., Akuntansi, E., dan Ekonomi, F. (2013). Analisis Pengaruh *Internet Financial Reporting* Moderasi *Abstrak An Analysis of The Effect of Internet Financial Reporting on Information Asymmetry with Ownership Concentration and Firm Size as Moderating Variabels Abstract Fundamental dalam Business Report*, h. 1–20.