

**ANALISIS RENDAHNYA MINAT BELI MASYARAKAT MADIUN
TERHADAP MAKANAN BREM**

SKRIPSI



Diteliti oleh
Andrianus Kurniawan Krishardianto
41415002

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Januari 2020

**ANALISIS RENDAHNYA MINAT BELI MASYARAKAT MADIUN
TERHADAP MAKANAN BREM**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri



Diteliti oleh
Andrianus Kurniawan Krishardianto
41415002

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Progam Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

ANDRIANUS KURNIAWAN KRISHARDIANTO

NIM: 41415002

Madiun, 19 Desember 2019

Tim Penguji Skripsi:

1. Dr. Petrus Setya Murdapa, M.Eng
NIDN. 0729026801

.....


2. Theresia Liris W, S.T., M.T.
NIDN. 0729077801

.....


3. Vinsensius Widdy Tri P, S.T., M.M
NIDN. 0702027402

.....




Vinsensius Widdy Tri P, S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Progam Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

ANDRIANUS KURNIAWAN KRISHARDIANTO

NIM: 41415002

Madiun, 7 Januari 2020

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M.
NIDN. 0702027402


Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui,


Dekan Fakultas Teknik,

Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M.
NIDN. 0702027402


Ketua Prodi Teknik Industri,

Vinsensius Widdy Tri P. S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 14 Desember 2019

Yang membuat pertanyaan,



ANDRIANUS KURNIAWAN
NIM. 41415002



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. **Nama Mahasiswa** : Andrianus Kurniawan Krishardianto
2. **NIM / Semester** : 41415002/ IX (Sembilan)
3. **Tahun Angkatan** : 2015
4. **SKRIPSI** : Analisis Rendahnya Minat Beli Masyarakat Madiun Terhadap Makanan Brem
5. **Tanggal Pengajuan Skripsi** : 15 Agustus 2018
6. **Dosen Pembimbing** : I. Vinsensius Widdy Tri P. S.T.,M.M.
II. Chatarina Dian Indrawati. S.T.,M.T.

Daftar Kegiatan Konsultasi:

No.	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
1	30-3-2019	Revisi Latar Belakang	Vinse	
2	21-4-2019	Sempurnakan Latar Belakang	Vinse	
3	14-5-2019	Buat Kerangka Bab II	Vinse	
4	16-5-2019	Perbaiki Sub Bab II	Vinse	
5	17-5-2019	Lengkapi data konsumsi brem		Di
6	18-5-2019	Buat Bab II	Vinse	
7	22-5-2019	Tambahkan Teori Bab II	Vinse	
8	25-5-2019	Tambahkan referensi Bab II	Vinse	
9	29-5-2019	Tambahkan Bab II Buat Bab III	Vinse	
10	12-6-2019	Tambahkan teori Bab II Buat Bab III	Vinse	
11	15-6-2019	Buat survey minat brem Lanjutkan Bab III	Vinse	
12	18-6-2019	Revisi Flow Chart dan angket	Vinse,	
13	20-6-2019	Tambahkan urgensi penelitian		Di



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

No.	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
14	26-6-2019	Revisi Bab III: sampel, responden, indikator	Vincent	
15	20-7-2019	Buat hasil survei pedahuluan Benahi indikator, pengolahan data	Vincent	
16	24-7-2019	Revisi Bab III jumlah sampel, indikator	Vincent	
17	27-7-2019	Revisi susunan Bab III dan buat kuesioner	Vincent	
18	6-8-2019	Revisi instrumen	Vincent	
19	9-8-2019	Siapkan dan pelajari jurnal		Dr.
20	14-8-2019	Benahi latar belakang dan instrumen	Vincent	
21	21-8-2019	Perbaiki Daftar Pustaka		Dr.
22	26-8-2019	Siapkan seminar	Vincent	Dr.
23	28-8-2019	Perbaiki lembar kuesioner		Dr.
24	22-10-2019	Identifikasi variabel dari jurnal	Vincent.	
25	25-10-2019	Buat tabel kerangka variabel	Vincent	
26	28-10-2019	Buat penelitian terdahulu Revisi Bab III	Vincent	
27	30-10-2019	Tentukan faktor untuk menjawab tujuan		Dr.
28	10-12-2019	Benahi kuesioner dan ambil data	Vincent	
29	30-11-2019	Perbaiki Bab IV pengolahan data	Vincent	
30	7-12-2019	Perbaiki analisis strategi	Vincent.	



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

31	10-12-2019	Revisi Bab V	Vinsen	
32	12-12-2019	Revisi Bab V dan VI Daftar Pustaka ACC Ujian Skripsi	Vinsen	

7. Selesai Penyusunan Skripsi Tanggal: 12 Desember 2019

Madiun, 12 Desember 2019

Dosen Pembimbing I,

Vinsensius Widdy Tri P. S.T.,M.M.
NIDN. 0702027402

Dosen Pembimbing II,

Chatarina Dian Indrawati. S.T.,M.T.
NIDN. 0708057903



Dekan Fakultas Teknik

Vinsensius Widdy Tri P. S.T.,M.M.
NIDN. 0702027402



Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Industri

Vinsensius Widdy Tri P. S.T.,M.M.
NIDN. 0702027402

ABSTRAK

Brem merupakan salah satu makanan khas Madiun yang terbuat dari sari beras ketan. Brem memiliki rasa yang manis dan sedikit keasaman serta memiliki tekstur yang kering dan keras tetapi akan terasa seperti mencair dan menimbulkan rasa yang dingin saat dimakan. Sentra industri brem di wilayah Madiun berada di Desa Kaliabu kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Perkembangan zaman dan makin banyaknya pilihan makanan *modern* dan makanan khas daerah membuat brem menjadi kurang diminati lagi oleh masyarakat Madiun.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis rendahnya minat beli masyarakat Madiun terhadap makanan brem, sekaligus menjadi tambahan informasi dan rujukan strategi bagi pelaku usaha brem di Madiun. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Madiun sebanyak 120 responden, dan juga industri brem yang berada di Desa Kaliabu. Teknik analisis data meliputi statistik deskriptif dan regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS 17*

Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap rendahnya minat beli masyarakat Madiun terhadap makanan brem. Kedua variabel tersebut menjadi tambahan informasi bagi pelaku usaha brem di Madiun sekaligus menjadi rujukan strategi menggunakan analisis menggunakan analisis matriks IE, SWOT, dan matriks QSPM. Berdasarkan hasil analisis dari matriks IE, maka diusulkan strategi *hold and maintain*. Untuk mengevaluasi berbagai alternatif strategi yang telah dirumuskan digunakan matriks QSPM. Berdasarkan hasil analisis pada matriks QSPM diperoleh strategi utama yang dipilih adalah strategi W-O dalam analisis SWOT yaitu mengaktifkan kembali paguyuban pelaku usaha brem, meningkatkan komunikasi dengan warga Desa Kaliabu selain pengusaha brem, menambah varian rasa brem, bentuk, dan warna brem. Hal itu bertujuan untuk meningkatkan promosi makanan brem, Desa Kaliabu sebagai sentra industri brem, dan juga meningkatkan minat beli masyarakat Kabupaten Madiun terhadap makanan brem.

Kata Kunci: Minat Beli, Brem Madiun, Prioritas Strategi

ABSTRACT

Brem is one of Madiun's special foods made from glutinous rice juice. Brem has a sweet and slightly acidic taste and has a dry and hard texture but will taste like melting and cause a cold taste when eaten it. Brem industrial centers in the Madiun area are in Kaliabu Village, Mejayan District, Madiun Regency. The times and the increasing number of choices of modern food and regional specialties make brem less desirable for the people of Madiun.

The purpose of this study is to analyze the low buying interest of the Madiun community towards brem, as well as to be an additional information and reference strategy for brem entrepreneurs in Madiun. The population taken in this study is the people of Madiun Regency as many as 120 respondents, and also the brem industry in Kaliabu Village. Data analysis techniques include descriptive statistics and multiple linear regression using SPSS 17 software

So it can be concluded that the product quality and brand image variables significantly influence the low buying interest of the Madiun community towards brem. Both of these variables become additional information for brem business actors in Madiun as well as a strategy reference using analysis using IE, SWOT, and QSPM matrix analysis. Based on the analysis of the IE matrix, a hold and maintain strategy is proposed. To evaluate various alternative strategies that have been formulated, the QSPM matrix is used. Based on the results of the analysis on the QSPM matrix, the main strategy chosen was the W-O strategy in the SWOT analysis, which is to reactivate the brem business community association, improve communication with Kaliabu Village residents in addition to brem entrepreneurs, add brem flavor, shape and brem color variants. It aims to increase the promotion of brem food, Kaliabu Village as a center for brem industry, and also increase the buying interest of the people of Madiun Regency for brem food.

Keywords: Purchase Interest, Brem Madiun, Priority Strategy

MOTTO DAN PERSEMPAHAN

*“Sephiro gedhening Sengsoro Yen Tinompo Amung Dadi Coba (Tak Peduli
Seberapa Besar Rintangan Yang Menghadang, Namun Dengan Hati Yang Ikhlas
Menerima Semuanya Hanya akan Menjadi Sebuah Percobaan Sederhana) ”*

Tidak ada yang tidak mungkin selagi kita mau berusaha dan berdoa.”

(Andrianus Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RENDAHNYA MINAT BELI MASYARAKAT MADIUN TERHADAP MAKANAN BREM”** yang merupakan syarat meraih gelar Sarjana Teknik pada Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Universtas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari sepenuhnya segala kelemahan dan kekurangan yang penulis miliki untuk menyelesaikan tugas akhir ini, seiring waktu penggerjaan penulis tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan petunjuk, semangat, kesehatan, dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing peneliti selama ini.
4. Ibu Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, kritik, semangat serta masukannya.
5. Ibu Theresia Liris Windyaningrum, S.T., M.T., Selaku Dosen Wali Studi Angkaan 2015, yang telah memberikan didikan, konsep berpikir dan pengetahuan selama penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Theresia Liris Windyaningrum, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji I, yang telah memberikan kritik, saran dan masukannya, penulis mengucapkan terimakasih.
7. Bapak Dr. Petrus Setya Murdapa, M.Eng., selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan kritik, saran dan masukannya, penulis mengucapkan terimakasih.

8. Bapak Vinsensius Widdy Tri Prasetyo., S.T., M.M., selaku Dekan/Ketua Prodi Teknik Industri.
9. Segenap Dosen Teknik Industri yang telah membekali ilmu kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
10. Teman-teman terkasih seperjuangan Mahasiswa Teknik Industri angkatan 2015, Teman-teman Team Bengkel Teknik Industri dan seluruh teman-teman mahasiswa Teknik Industri semua angkatan tanpa terkecuali.
11. Kepada Bu Rina, Bu Bunga selaku Staf Tata Usaha Prodi Teknik Industri yang selalu memberikan saran dan semangat penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
12. Kepada kamu yang terkasih, peneliti mengucapkan terimakasih karena telah bersedia memberikan dukungan semangat, waktu serta tenaga selama proses penggerjaan skripsi ini hingga selesai.
13. Kepada Ibu Supiati selaku pemilik usaha brem Suling Mandiri di Desa Kaliabu yang telah sukarela bersedia memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih.

Madiun, 07 Januari 2020

Penulis,

Andrianus Kurniawan
NIM: 41415002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
ABSTRAK (bahasa Indonesia)	viii
<i>ABSTRACT</i> (bahasa Inggris)	ix
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Asumsi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Tujuan Pemasaran	7
2.1.3 Strategi Pemasaran	7
2.1.4 Riset Pemasaran	8
2.1.5 Tujuan Riset Pemasaran	9

2.2 Minat Beli	9
2.2.1 Pengertian Minat Beli	9
2.2.2 Tahapan-Tahapan Minat Beli	10
2.2.3 Dimensi Minat Pembelian Konsumen	12
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	13
2.2.5 Minat Pembelian Ulang Konsumen	13
2.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen.....	14
2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	15
2.3.1 Uji Validitas.....	15
2.3.2 Uji Reliabilitas	15
2.3.3 Regresi Linier	16
2.3.4 Uji Hipotesis	16
2.4 Perumusan Strategi	17
2.4.1 Pengertian Strategi.....	17
2.4.2 Pengertian Manajemen Strategik	18
2.4.3 Tahapan Manajemen strategik	18
2.4.4 Matriks Internal Eksternal (IE)	19
2.4.5 Analisis SWOT	20
2.4.6 Analisis Matriks QSPM	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Alur PenyusunanPenelitian	24
3.2.1 Studi Pendahuluan	27
3.2.2 Identifikasi Masalah	27
3.2.3 Rumusan Masalah	27
3.2.4 Tujuan Penelitian	28
3.2.5 Populasi dan Teknik Sampling	28
3.2.6 Pengumpulan Data	29
3.2.7 Pengujian Data	31

3.2.8 Pengolahan Data	33
3.2.9 Analisis dan Interpretasi Hasil	37
3.2.10 Kesimpulan dan Saran.....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
4.1 Pengumpulan Data	38
4.1.1 Karakteristik Responden	38
4.1.2 Data SWOT	39
4.2 Pengolahan Data	41
4.2.1 Pengujian Data.....	41
4.2.2 Pengolahan Data Penelitian	46
4.3 Perumusan Strategi	51
4.3.1 Matriks EFAS dan IFAS	51
4.3.2 Matriks IE.....	53
4.3.3 Matriks SWOT.....	53
4.3.4 Matriks QSPM	55
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL	57
5.1 Analisis Statistik	57
5.1.1 Variabel-Variabel Signifikan	59
5.1.2 Variabel-Variabel Tidak Signifikan	62
5.2 Perumusan Strategi	63
5.2.1 Matriks IE	64
5.2.2 Strategi SO (<i>Strength-Opportunities</i>)	64
5.2.3 Strategi WO (<i>Weaknesses-Opportunities</i>)	65
5.2.4 Strategi ST (<i>Strength-Threats</i>)	66
5.2.5 Strategi WT (<i>Weaknesses -Threats</i>)	66
5.2.6 Matriks QSPM	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Model AIDA	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Pengelompokan Koefisien Korelasi	36
Tabel 4.1 Faktor-Faktor SWOT.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin Watson Test</i>)	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas	45
Tabel 4.6 Tabulasi Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	49
Tabel 4.8 Analisis Faktor Strategi Internal	52
Tabel 4.9 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	52
Tabel 4.10 Matriks QSPM	55
Tabel 5.1 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Nilai Tiap Indikator	60
Tabel 5.2 Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Nilai Tiap Indikator	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Brem Khas Madiun.....	1
Gambar 1.2 Rata-Rata Permintaan Brem Suling Mandiri	2
Gambar 2.1 Bagan Riset Pemasran.....	8
Gambar 2.2 Matriks IE.....	19
Gambar 2.3 Matriks SWOT	21
Gambar 2.4 Matriks QSPM.....	22
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	38
Gambar 4.2 Usia Responden Penelitian.....	39
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 4.4 Grafik Hasil Uji Autokorelasi	45
Gambar 4.5 Matriks IE.....	53
Gambar 4.6 Matriks SWOT	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Survey Pendahuluan
- Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Survey Pendahuluan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Kuesioner SWOT
- Lampiran 5 Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 6 Tabulasi Wawancara SWOT
- Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 8 Uji Linieritas
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10 Tabel r
- Lampiran 11 Tabel DW
- Lampiran 12 Tabel F
- Lampiran 13 Tabel t