

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN  
BERFIKIR KREATIF TERHADAP HARGA DIRI REMAJA**

**SKRIPSI**



Penyusun:

**Nama : Chantika Enno Aprilla  
NIM : 11411004**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul :

### **PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN BERFIKIR KREATIF TERHADAP HARGA DIRI REMAJA**

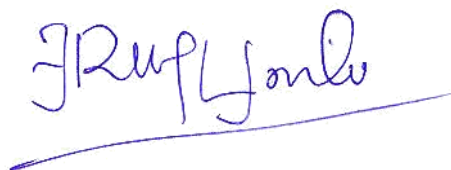
Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 Kependidikan  
Prodi Bimbingan dan Konseling

Oleh :

Nama : **Chantika Enno Aprilla**  
Nim : **11411004**

**Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diusulkan  
Kepada Dewan Penguji Skripsi tanggal 23 Oktober 2015**

**Pembimbing**



**Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M**  
**NIDN. 0702026402**

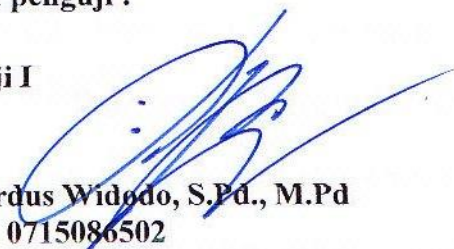
**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi dengan Judul :**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN BERFIKIR  
KREATIF TERHADAP HARGA DIRI REMAJA  
Telah diuji pada tanggal : 23 Oktober 2015**

**Dewan penguji :**

**Penguji I**

  
**Bernardus Widodo, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0715086502**

**Penguji II**

  
**Sherly Meilany Muskita, M.Pd  
NIDN. 0701058403**

**Penguji III**

  
**Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M  
NIDN. 0702026402**

**Dekan**

**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**



  
**Bernardus Widodo, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0715086502**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN BERFIKIR**  
**KREATIF TERHADAP HARGA DIRI REMAJA**

**DENGAN INI SAYA MENYATAKAN BAHWA SKRIPSI YANG SAYA TULIS TIDAK MEMUAT KARYA ATAU BAGIAN KARYA ORANG LAIN, KECUALI YANG TELAH DISEBUTKAN DALAM DAFTAR PUSTAKA, SELAYAKNYA KARYA ILMIAH. APABILA TERNYATA TERBUKTI HASIL JIPLAKAN DENGAN SENDIRINYA, SKRIPSI SAYA DINYATAKAN BATAL DAN SAYA BERSEDIA GELAR KESARJANAAN SAYA DICABUT DAN HAK SAYA SEBAGAI MAHASISWA AKAN HILANG.**

**Madiun, 13 November 2015**

**Yang Membuat Pernyataan**  
  
  
**Chantika Enno Aprilla**

**MOTTO**

**TIADA PEKERJAAN YANG SELESAI TANPA USAHA DAN DOA**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.
2. Ayah Patno dan Ibu Lilik Sumiati yang selama ini telah memberikan motivasi dan dukungan baik moril maupun materil serta doa demi kelancaran keberhasilan studi saya.
3. Saudaraku yang sangat aku sayangi dan selalu mendoakan kesuksesan saya Cheryl Arzhilla Sefhiano
4. Sahabat-sahabatku tercinta : Ervina Rosa Anggelina, Diana, Youi Wahyu, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Letda Dicky Putra Perdana S.Or, kekasih yang saya sayangi dan yang selalu memotivasi saya ketika saya lelah mengerjakan skripsi.
6. Bapak Ibu dosen Prodi Bimbingan Konseling yang telah membekali penulis dengan berbagai Ilmu Pengetahuan yang sangat berarti bagi penulis pada masa mendatang.
7. Bapak dan Ibu staf karyawan di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Serta almamaterku, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Berfikir Kreatif Terhadap Harga Diri Remaja” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Bimbingan dan Konseling Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Usaha penulis tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M. selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan pembimbing yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Bernardus Widodo, S.Pd.M.Pd. selaku Ketua Program Studi BK Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan selaku dosen penguji yang telah bersedia membantu terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Sherly Meylani Muskita, M.Pd. selaku dosen penguji yang telah bersedia terselesaikannya skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan ilmu

pengetahuan, pendapat, petunjuk dan pengarahan yang berarti kepada penulis selama ini.

5. Bapak/Ibu pimpinan beserta staf perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan pelayanan peminjaman literatur-literatur yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
6. Staf Administrasi BK yang ikut serta memberi bantuan dan dukungan.
7. Bapak Kepala Sekolah dan Staf Guru SMK Gamaliel 1 Madiun yang juga ikut serta membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian sehingga skripsi ini dapat selesai yang ikut serta memberi bantuan dan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca. Terima kasih.

Madiun, 13 November 2015

**Penulis**

**Chantika Enno Aprilla**



## ABSTRAKSI

Chantika Enno Aprilla. 2015. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Berfikir Kreatif Terhadap Harga Diri Remaja*. Skripsi Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Dosen Pembimbing: Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M.

Komunikasi interpersonal merupakan komunikasi tatap muka. Oleh sebab itu, harga diri merupakan suatu bentuk wujud keberadaan individu dan kunci paling penting dalam pembentukan perilaku yang akan membawa seseorang kearah keberhasilan atau kegagalan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif terhadap harga diri remaja. Populasi dalam penelitian ini adalah semua siswa kelas XI SMK Gamaliel 1 Madiun tahun ajaran 2015/2016, dengan sampel penelitian berjumlah 105 siswa. Teknik sampling yang digunakan penulis adalah *random sampling*. Data diperoleh dengan menggunakan metode angket berbentuk skala yaitu skala komunikasi interpersonal, skala berfikir kreatif, dan skala harga diri remaja.

Dalam penelitian ini penulis mengajukan 3 hipotesis yaitu: 1) Hipotesis minor pertama yang berbunyi: komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap harga diri remaja, 2) Hipotesis minor kedua yang berbunyi: berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja, 3) Hipotesis mayor berbunyi: komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja.

Data dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda. Model persamaan garis regresi  $Y = 9.226 + 0.399 + 0.498$  hasil analisis selanjutnya menunjukkan bahwa: 1) komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap harga diri remaja, terbukti  $t_{hit} = 2.984 > t_{tabel} = 1.950$ , 2) berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja, terbukti  $t_{hit} = 5.471 > t_{tabel} = 1.950$ , 3) komunikasi interpersonal dan berfikir kreatif berpengaruh terhadap harga diri remaja, terbukti  $F_{hit} = 114.944 > F_{tabel} = 2.295$ .

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) hipotesis minor pertama diterima. 2) hipotesis minor kedua diterima. 3) hipotesis mayor diterima.

Kata kunci: *komunikasi interpersonal, berfikir kreatif, harga diri remaja*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Batasan Istilah .....	7
F. Alasan Pemilihan Judul.....	9
G. Tujuan Penelitian .....	9
H. Manfaat Penelitian .....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Harga Diri Remaja .....	13
1. Pengertian Harga Diri.....	13
2. Pembentukan Harga Diri .....	14
3. Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri Remaja .....	15
4. Komponen Harga Diri Remaja.....	17
5. Ciri-ciri Remaja dengan Harga Diri Tinggi.....	18
6. Aspek-aspek Harga Diri Remaja .....	20
B. Komunikasi Interpersonal .....	22
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal .....	22
2. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal .....	25
3. Komponen-komponen Komunikasi Interpersonal .....	28
4. Tujuan Komunikasi Interpersonal .....	32
5. Komunikasi Interpersonal yang Efektif dan Tidak Efektif .....	34
C. Berfikir Kreatif.....	36
1. Pengertian Berfikir Kreatif .....	36
2. Ciri-ciri Kemampuan Berfikir Kreatif.....	39
3. Karakteristik Berfikir Kreatif .....	40
4. Manfaat Berfikir Kreatif.....	40
5. Aspek-aspek Kemampuan Berfikir Kreatif .....	41
D. Hubungan Komunikasi Interpersonal dan Berfikir Kreatif dengan Harga Diri Remaja .....	44
1. Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Harga Diri Remaja	44

2. Hubungan Berfikir Kreatif dengan Harga Diri Remaja .....	46
E. Paradigma Penelitian.....	47
F. Hipotesis Penelitian.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Pengertian Metode Penelitian .....	48
B. Materi Penelitian .....	49
1. Pola Penelitian .....	49
2. Variabel Penelitian .....	52
3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	53
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Jenis Data.....	58
2. Teknik Pengumpulan Data .....	61
D. Uji Coba Alat Ukur .....	64
E. Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas .....	66
2. Uji Linieritas.....	67
F. Metode Analisis Data.....	67
1. Analisis Regresi Berganda .....	67
2. Analisis Korelasi .....	68
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	70
G. Uji Hipotesis.....	71
1. Uji Hipotesis Minor .....	71
2. Uji Hipotesis Mayor .....	71

<b>BAB IV LAPORAN EMPIRIS .....</b>	<b>71</b>
A. Persiapan Penelitian .....	71
B. Pelaksanaan Penelitian .....	72
C. Pengolahan Data.....	72
D. Penyajian Data .....	73
1. Hasil Uji Validitas .....	73
2. Hasil Uji Reabilitas.....	78
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>79</b>
A. Analisis Deskriptif .....	79
B. Uji Asumsi Klasik .....	82
C. Hasil Pengolahan Data .....	85
D. Analisa Data .....	85
E. Pengujian Hipotesis.....	87
1. Pengujian Hipotesis Minor .....	87
2. Pengujian Hipotesis Mayor .....	88
<b>BAB VI TINJAUAN KEMBALI, KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
A. Tinjauan Kembali.....	89
B. Kesimpulan .....	90
C. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Harga Diri Remaja (Y) .....	73
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas Skala Harga Diri Remaja (Y) .....	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Komunikasi Interpersonal (X1).....	75
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Skala Komunikasi Interpersonal (X2)	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Berfikir Kreatif (X2).....	77
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Skala Berfikir Kreatif (X2).....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Diri Remaja (Y), Komunikasi Interpersonal (X1), dan Berfikir Kreatif (X2).....	79
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Data Deskriptif Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal (X1), Berfikir Kreatif (X2), dan Harga Diri Remaja (Y) .....	79
Tabel 5.2 One Sample Kolmogorov-Smirnovtest .....	82
Tabel 5.3 Model Summary .....	85
Tabel 5.4 Ringkasan Anova.....	85
Tabel 5.5 Persamaan Garis Regresi (Coefficients).....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian .....	47
Gambar 5.1 Deskriptif Harga Diri Remaja (Y) .....	80
Gambar 5.2 Deskriptif Komunikasi Interpersonal (X1).....	81
Gambar 5.3 Deskriptif Berfikir Kreatif (X2).....	81
Gambar 5.4 <i>P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	83
Gambar 5.5 Uji Linearitas variabel komunikasi interpersonal (X1) dan berfikir kreatif (X2) terhadap harga diri remaja (Y) .....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Matrik Indikator dan Item
- Lampiran 2. Angket Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas dan Linieritas