

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka ditarik kesimpulan bahwa metode psikoedukasi berpengaruh terhadap pemahaman pengetahuan *financial literacy* subjek. Hal tersebut terbukti dengan analisis dari angket yang menggunakan uji beda *Paired Samples T Test* menunjukkan hasil signifikansi $> 0,05$ ($0,000 > 0,05$) yang artinya signifikan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan dan hasil penelitian yang telah dianalisis, dapat diberikan saran sebagai berikut:

a. Saran Teoritis

1. Penelitian eksperimen ini menggunakan *One Group Pretest-Posttest Design* yang memiliki kelemahan yakni tidak ada jaminan bahwa perubahan yang terjadi pada variabel dependen karena perlakuan yang diberikan, selain itu desain ini hanya melibatkan satu kelompok dan tidak menggunakan kelompok kontrol (Seniati et al, 2017). Untuk peneliti yang akan melanjutkan penelitian tentang *financial literacy*, disarankan untuk lebih mempunyai referensi tentang berbagai metode untuk eksperimen.

2. Manipulasi lain bisa saja dicoba untuk mengungkap bahwa metode psikoedukasi berpengaruh terhadap pengetahuan *financial literacy* dengan subjek yang lebih bervariasi pula.

b. Saran bagi peneliti selanjutnya

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. Selain itu, disarankan untuk peneliti selanjutnya agar lebih memahami dan mempunyai referensi yang banyak tentang psikoedukasi.
2. Mencari waktu luang untuk melakukan penelitian, menguasai subjek agar memperhatikan saat memberi perlakuan.

c. Saran bagi mahasiswa

Tetap belajar tentang *financial literacy* sehingga kedepannya dapat memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam meningkatkan pemakaian keuangan dengan baik, dan dapat mengembangkan dirinya untuk mencapai kesuksesan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu & Sholeh, Munawar.(1991). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariani, N.A., & Susanti.(2015). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2012. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol.3, No 2
- Andrew, V. & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *FINESTA Vol. 02, No. 02*, 35-39
- Arikunto.(2002). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Armstrong, M. (1991). *Personel management practice*. (ed. ke-4). London: Kogan Page
- Azwar. S. (1997). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bordbar, Mohammad. Faridhosseini, Farhad. 2010. *Psychoeducation for Bipolar Mood Disorder*. *Jurnal: Clinical, Research, Treatment Approaches to Affective Disorders*.
- Brown, Nina W. 2011. *Psychoeducational Groups 3rd Edition: Process and Practice*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Capuano, A, & Ramsay, I. (2011). What causes suboptimal financial behavior? An exploration of financial literacy, social influences and behavioral economics. *Reserach Report, University of Melbourne, March*.
- Chen, H. dan Volpe, R. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*, *Financial Services Review*, Vol. 7 No.2, pp. 107-128.
- Cude, B. J., Lawrence, F. C., Lyons, A. C., Metzger, K., LeJeune, E., Marks, L., et al. (2006). College students and Financial Literacy: What They Know and What We Need to Learn. *Conference Program and Proceeding* (pp. 102-109). Knoxville: Eastern Family Economics and Resource Management Association.
- Gunarsa, Yulia.(2001). *Psikologi Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Gutter, et al. 2008. *Financial Management Practices of College Student from States with varying Financial Education Mandates*.

- Hartaji, A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan)
- Huston, S.J. 2010. *Measuring financial literacy*. Journal of Consumer Affairs Volume 44 Issue 2.
- Imawati, Indah, Susilaningsih, dan Elvia Ivada. 2013. Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, Vol 2 No. 1 Hal. 48 s/d 58. Diperoleh dari <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/2684/187>.
- Kotler, P. & Armstrong.G. (2011). *Marketing an introduction*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong.G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. (ed. ke-13). Jakarta: Erlangga
- Krishna, A. (2009). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya (Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*.
- Lalonde, K. dan Schmidt, A. (2010). *Credit cards and student interest: a financial literacy survey of college students*. *Research in Higher Education Journal*, pp. 1 – 14.
- Latipun. (2004). *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press
- Lukens, E., & McFarlane, W. (2004). *Psychoeducation as Evidence-Based Practice: Consideration for Practice, Research, and Policy*. *Journal Brief Treatment and Crisis Intervention Volume 4*. Oxford University Press.
- Lutfi & Iramani. 2008. *Financial Literacy Among University Student and Its Implications to The Teaching Method*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura* Volume 11 no. 3. 3.
- Lusardi, A dan Mitchell, O. (2007). *Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel*, MRRC Working Paper 157, pp. 1 –33.
- Lusardi et al. 2010. *Financial Literacy Among The Young*. Journal of Consumer Affairs Volume 44 Issue 2.
- Monticone. (2010). *Financial Literacy and Financial Advice Theory and Empirical Evidence*.

- Mottaghipour, Y. & Bickerton. (2005). *The Pyramid of Family Care : A Framework for Family Involvement with adult mental health services*.
- Nababan, Darmandan, Isfenti. 2012. "Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara". Universitas Sumatera Utara.
- Nidar, S.R. & Bestari, S. 2012. "Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjadjaran University Students, Bandung, Indonesia)". *World Journal of Social Sciences* 2 (4). July.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. "Commonwealth Bank Indonesia Memperkenalkan Gerakan Women Investment Series (WISE)". Dalam *Kompas*, 11 November. Jakarta.
- Papalia, Diane & Feldman, RD. (2008). *Human Development*. Jakarta: Kencana.
- PISA. 2012. *Financial Literacy Framework, 2010*. Australia.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rachmansyah, (2016) Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada Pt. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 31 No. 1 Januari 2016
- Rahma, F.A & Reza, M (2012) Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* Pada Remaja *Character*, Volume 01, Nomor 03, Tahun 2013
- Ramasawmy, D., Thapermall, S., Dowlut, S. A., and M. Ramen. (2013). "A Study of the Level of Awareness of Financial Literacy among Management Undergraduates." *Proceedings of 3rd Asia-Pacific Business Research Conference 25 - 26 February 2013, Kuala Lumpur, Malaysia*.
- Remund, David. L (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy, *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 44 No. 2.
- Riduwan. 2012. *Cara Menggunakan dan memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rita, M. R. & Kusumawati, R. (2010). *Pengaruh variabel sosiodemografi dan karakteristik finansial terhadap sikap, norma subyektif dan control perilaku menggunakan kartu kredit : Studi pada pegawai di UKSW Salatiga*. 109-128.

- Santrock. (2002). *Life Span Development*. Jakarta: Erlangga.
- Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, N. (2017). *Psikologi eksperimen*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Septiani, N. & Rita, M. R. (2013). *Melek finansial dan spending habits bedasarkan jenis kelamin :Studi empiris pada mahasiswa/I di FEB UKSW*.
- Siswoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Soetiono, K.S. 2014. “*Tren Investasi Bodong, Tantangan Bagi OJK*”. Dalam *Edukasi Konsumen*, Edisi: Agustus 2014 Th.II. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walsh, J. (2010). *Psycheducation in Mental Health*. Chicago: Lyceum Books, Inc.
- Yayasan Pulih (2011) (<https://kamuspsikososial.wordpress.com/tag/definisi-psikoedukasi/> (Diunduh tanggal 15 desember 2017)
- Yusuf. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.