

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis dan hasil uji hipotesis tentang persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kesukarelaan, dan faktor sosial terhadap minat menggunakan *e-filing*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai t_{hitung} untuk variabel persepsi kegunaan (X1) sebesar 1,000 dan nilai signifikansi sebesar 0,322 (Sig. > 0,05). Hal ini berarti variabel persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-filing*.
2. Nilai t_{hitung} untuk variabel persepsi kemudahan (X2) sebesar 4,994 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 (Sig. < 0,05). Hal ini berarti variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan positif terhadap minat menggunakan *e-filing*.
3. Nilai t_{hitung} untuk variabel kesukarelaan (X3) sebesar -3,412 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 (Sig. < 0,05). Hal ini berarti variabel kesukarelaan berpengaruh signifikan negatif terhadap minat menggunakan *e-filing*, tetapi karena berbeda arah maka hipotesis ditolak.
4. Berdasarkan tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel faktor sosial (X4) sebesar -0,816 dan nilai signifikansi sebesar 0,418 (Sig. > 0,05). Hal ini berarti variabel faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-filing*.

B. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa adanya keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini diantaranya:

1. Variabel independen yang digunakan hanya variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kesukarelaan, dan faktor sosial.
2. Lingkup yang digunakan dalam penelitian ini hanya WP OP UMKM di Kota Madiun.

C. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya yang mempengaruhi minat menggunakan *e-filing*, misalnya pengalaman dan kondisi yang memfasilitasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya di Kota Madiun misalnya pada wilayah Jawa Timur.

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Mimba, Ni Putu Sri Harta. 2016. Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* pada Minat Penggunaan *Internet Banking* dengan *Attitude Toward Using* sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.16, No. 3, hal. 2408-2434.
- Dewi, Ni Putu Kadek dan Yadnyana, I Ketut. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filing di Kota Denpasar dengan Model Utaut. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 21, No.3, h: 2338-2366.
- Ermawati, Nanik dan Delima Zamrud Mirah. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Vol. 5, No.2, h: 163-174.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Putu Wuri., Yulianti. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna dalam Menggunakan Sistem ERP dengan Studi Kasus PT XYZ. *Skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia, Depok*.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta. Andi
- Kirana, Gita Gowinda. 2010. Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Laihad, Risal C. Y. 2012. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan *e-Filling* Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1, No.3, h: 78-92.

- Lie, Ivana dan Sadjiarto Arja. 2013. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan *E-Filing*. *Tax & Accounting Review*. Vol. 3, No.2, h: 1-15.
- Novindra, Bela dan Rasmini, Ni Ketut. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan *Computer Self Efficacy* pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.19,No.2, h: 1116-1143.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Mengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, Abdul dan Dewantara, R.Yudhi. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 52, No.1 h:1-7.
- Santosa, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Memguasai Statistik dengan SPSS17*. Jakarta: Gramedia.
- Sugihanti, Winna Titis, 2011. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak Badan Kota Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro. <http://eprints.ac.id/28634/1/skripsi01.pdf>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Varadhilla, Isti, 2016. Persepsi Siswa SMK YPM 3 Taman terhadap Kesempatan Memperoleh Pekerjaan. *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/4951/>
- Wahyuningtyas, Septyara, 2016. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Menggunakan E-filing”. *Skripsi*. Naskah Publikasi. <http://eprints.ums.ac.id>.
- Wardani, Kusuma dan Ambarwati Harum. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Wajib Pajak untuk Menggunakan *E-Filing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*. Vol 5, No.4, h: 979-989.

Wulandari, Yuni, Pratomo dan Irwanto. 2016. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Keamanan dan Kerahasiaan, dan Kenyamanan Wajib Pajak terhadap Penggunaan *E-Filing*. *Kiat BISNIS*. Vol. 6, No.4, h: 366-382.

<https://pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-01pj2014> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

<https://www.pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-03pj2015> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

<https://www.pajak.go.id/kepatuhan-meningkat-penyampaian-spt-tumbuh-double-digit> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778_UMKM%202016-2017%20rev.pdf (diakses pada tanggal 8 Agustus 2019)