

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis dan hasil uji hipotesis tentang persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kesukarelaan, dan faktor sosial terhadap minat menggunakan *e-filing*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kegunaan (X1) sebesar 1,000 dan nilai signifikansi sebesar 0,322 (Sig. > 0,05). Hal ini berarti variabel persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-filing*.
2. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kemudahan (X2) sebesar 4,994 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 (Sig. < 0,05). Hal ini berarti variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan positif terhadap minat menggunakan *e-filing*.
3. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kesukarelaan (X3) sebesar -3,412 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 (Sig. < 0,05). Hal ini berarti variabel kesukarelaan berpengaruh signifikan negatif terhadap minat menggunakan *e-filing*, tetapi karena berbeda arah maka hipotesis ditolak.
4. Berdasarkan tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel faktor sosial (X4) sebesar -0,816 dan nilai signifikansi sebesar 0,418 (Sig. > 0,05). Hal ini berarti variabel faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-filing*.

## **B. Keterbatasan**

Peneliti menyadari bahwa adanya keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini diantaranya:

1. Variabel independen yang digunakan hanya variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kesukarelaan, dan faktor sosial.
2. Lingkup yang digunakan dalam penelitian ini hanya WP OP UMKM di Kota Madiun.

## **C. Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya yang mempengaruhi minat menggunakan *e-filing*, misalnya pengalaman dan kondisi yang memfasilitasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya di Kota Madiun misalnya pada wilayah Jawa Timur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Mimba, Ni Putu Sri Harta. 2016. Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* pada Minat Penggunaan *Internet Banking* dengan *Attitude Toward Using* sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.16, No. 3, hal. 2408-2434.
- Dewi, Ni Putu Kadek dan Yadnyana, I Ketut. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filing di Kota Denpasar dengan Model Utaut. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 21, No.3, h: 2338-2366.
- Ermawati, Nanik dan Delima Zamrud Mirah. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Vol. 5, No.2, h: 163-174.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Putu Wuri., Yulianti. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna dalam Menggunakan Sistem ERP dengan Studi Kasus PT XYZ. *Skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia, Depok*.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta. Andi
- Kirana, Gita Gowinda. 2010. Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Laihad, Risal C. Y. 2012. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan *e-Filling* Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1, No.3, h: 78-92.

- Lie, Ivana dan Sadjiarto Arja. 2013. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan *E-Filing*. *Tax & Accounting Review*. Vol. 3, No.2, h: 1-15.
- Novindra, Bela dan Rasmini, Ni Ketut. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan *Computer Self Efficacy* pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.19,No.2, h: 1116-1143.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Mengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, Abdul dan Dewantara, R.Yudhi. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 52, No.1 h:1-7.
- Santosa, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Memguasai Statistik dengan SPSS17*. Jakarta: Gramedia.
- Sugihanti, Winna Titis, 2011. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak Badan Kota Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro. <http://eprints.ac.id/28634/1/skripsi01.pdf>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Varadhilla, Isti, 2016. Persepsi Siswa SMK YPM 3 Taman terhadap Kesempatan Memperoleh Pekerjaan. *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/4951/>
- Wahyuningtyas, Septyara, 2016. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Menggunakan E-filing”. *Skripsi*. Naskah Publikasi. <http://eprints.ums.ac.id>.
- Wardani, Kusuma dan Ambarwati Harum. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Wajib Pajak untuk Menggunakan *E-Filing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*. Vol 5, No.4, h: 979-989.

Wulandari, Yuni, Pratomo dan Irwanto. 2016. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Keamanan dan Kerahasiaan, dan Kenyamanan Wajib Pajak terhadap Penggunaan *E-Filing*. *Kiat BISNIS*. Vol. 6, No.4, h: 366-382.

<https://pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-01pj2014> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

<https://www.pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-03pj2015> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

<https://www.pajak.go.id/kepatuhan-meningkat-penyampaian-spt-tumbuh-double-digit> (diakses pada tanggal 28 Juli 2019)

[http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778\\_UMKM%202016-2017%20rev.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778_UMKM%202016-2017%20rev.pdf) (diakses pada tanggal 8 Agustus 2019)