

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dalam kehidupan bermasyarakat tidak bisa lepas dari berkomunikasi. Komunikasi dapat terjadi antarindividu satu dengan individu lainnya. Berkomunikasi dapat secara langsung ataupun secara tidak langsung. komunikasi juga dapat melalui media, misalkan melalui surat, telepon, dan alat komunikasi lainnya. Pada era modern sekarang ini komunikasi semakin berkembang dan menjadi lebih mudah. Komunikasi dapat melalui media cetak maupun media internet.

Perkembangan media mempengaruhi komunikasi antarmasyarakat. Perkembangan media komunikasi juga mempermudah komunikasi antar masyarakat. Perkembangan alat komunikasi juga sangat berpengaruh terhadap perkembangan bahasa seseorang. Pengaruh yang didapat dari perkembangan alat komunikasi sebisa mungkin dapat disaring dengan baik, sehingga memiliki manfaat yang mendukung perkembangan bahasa.

Semakin mudah komunikasi antarmasyarakat menjadikan bahasa yang digunakan berkembang, sehingga muncul kosakata - kosakata baru dari proses komunikasi tersebut. Penggunaan gaya bahasa dalam proses komunikasi semakin sering dijumpai. Penggunaan gaya bahasa menjadi ciri khas sendiri dalam proses komunikasi. Gaya bahasa menjadi suatu yang penting dalam proses komunikasi karena dapat memperindah proses komunikasi dan membuat komunikasi berjalan dengan baik dan menarik. Gaya bahasa

menjadi sesuatu yang wajib sebagai pelengkap dalam komunikasi ataupun menyampaikan sesuatu dalam bentuk karangan tulisan.

Gaya bahasa adalah cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian penulis (pemakai bahasa) (Keraf, 1987: 113). Selanjutnya menurut Tarigan (1985: 5) gaya bahasa merupakan retorik, yaitu penggunaan kata-kata dalam berbicara dan menulis untuk meyakinkan atau mempengaruhi penyimak atau pembaca.

Gaya bahasa merupakan bagian dari sarana penulisan kreatif termasuk salah satu aspek kajian yang cukup menarik dan bermanfaat untuk ditelaah. Gaya bahasa merupakan cara pengungkapan yang khas atau spesifik bagi seorang penulis yang dapat membedakannya dari penulis yang lain. Gaya bahasa yang digunakan oleh penulis/penutur sangat beragam, seperti perbandingan, metafora, personafikasi, dan masih banyak jenis lainnya.

Dalam penelitian ini, difokuskan pada analisis terhadap pemakaian metafora yang terdapat di berita sepak bola. Mengingat banyaknya penggunaan majas metafora dalam berbagai rubrik di media massa cetak, peneliti memilih salah satu media massa yang muncul setiap hari yaitu *Jawa Pos* yang dalam penulisan banyak menggunakan majas metafora.

Penggunaan bahasa yang digunakan oleh penulis dalam menyampaikan berita banyak menggunakan gaya bahasa, salah satunya banyak ditemukan penggunaan metafora. Metafora salah satu gaya bahasa yang mampu menambah kekuatan pada suatu karya tulis. Penggunaan gaya bahasa metafora menjadi kekuatan tersendiri dalam tulisan seorang wartawan.

Metafora ialah perbandingan yang implisit jadi tanpa kata atau sebagai diantara dua hal yang berbeda (Moeliono, 1984: 3) dalam Tarigan (1985: 15).

Selanjutnya menurut Tarigan (1985: 15) bahwa

Metafora adalah sejenis gaya bahasa perbandingan paling singkat, padat, tersusun rapi. Di dalamnya terlihat dua gagasan: yang satu adalah sebuah kenyataan, sesuatu yang, yang menjadi objek; dan yang satu lagi merupakan perbandingan terhadap kenyataan tadi; dan kita menggantikan yang belakangan itu menjadi yang terdahulu tadi.

Pemilihan tersebut ditentukan dengan dasar pertimbangan bahwa surat kabar *Jawa Pos* jumlah oplahnya besar, jangkauan sasaran pembacanya cukup luas dan menarik untuk diteliti. Alasan pemilihan tersebut dikarenakan banyaknya penulis atau wartawan yang menggunakan metafora sebagai salah satu gaya penulisannya, khususnya dalam berita sepak bola. Gaya bahasa jenis Metafora yang sering digunakan dalam penyampaian berita sepak bola sangat menarik untuk diteliti, karena dari penggunaan gaya bahasa metafora sering muncul bahasa kiasan yang baru.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah tersebut, rumusan masalah dari penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk metafora yang digunakan dalam berita sepak bola?
2. Apa sajakah jenis metafora yang digunakan dalam berita sepak bola ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan bentuk metafora yang digunakan dalam berita sepak bola.
2. Mendeskripsikan jenis metafora yang digunakan dalam berita sepak bola.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan gambaran tentang penggunaan metafora pada wacana berita sepak bola. Selain itu, penelitian ini memberikan persamaan mengenai penggunaan metafora di luar ragam sastra. Hal ini disebabkan data bersumber dari berita sepak bola. Penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui ungkapan metafora dan faktor penyebab wartawan menggunakan bentuk-bentuk tersebut.

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat bagi beberapa pihak, yaitu:

##### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini dapat membantu menemukan dan mengetahui bentuk dan jenis metafora dalam berita sepak bola pada surat kabar *Jawa Pos*.

##### **2. Bagi Pembaca**

Mengetahui bentuk metafora serta jenisnya serta menambah perbendaharaan kata dalam Bahasa Indonesia

##### **3. Bagi Peneliti lain**

Menjadi bahan perbandingan bagi peneliti lainnya yang akan menganalisis hal yang sama di bidang linguistik, khususnya yang meneliti metafora.

##### **4. Bagi perkembangan penelitian kebahasaan**

Dapat menjadi acuan atau landasan untuk penelitian lainnya yang berkaitan dengan metafora, maupun menjadi suatu perbandingan untuk penelitian.

#### **E. Definisi Istilah**

Berikut dijelaskan istilah-istilah penting yang akan digunakan dalam penelitian ini:

1. Bahasa adalah alat komunikasi antaranggota masyarakat, berupa lambang bunyi-suara, yang dihasilkan alat ucap manusia (Keraf, 1984: 16).
2. Gaya bahasa adalah cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian penulis (pemakaian bahasa) (Keraf, 1987: 113).
3. Metafora adalah salah satu gaya bahasa perbandingan yang paling singkat, padat, dan tersusun rapi (Tarigan, 1985: 15).
4. Berita sepak bola
  - a. Berita adalah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat (*KBBI*, 2012: 179).
  - b. Sepak bola adalah permainan beregu dilapangan, menggunakan bola sepak dari dua kelompok yang berlawanan yang masing-masing terdiri atas sebelas pemain, berlangsung selama 2x45 menit, kemenangan ditentukan oleh selisih gol yang masuk ke gawang lawan (*KBBI*, 2012: 1278). Jadi berita sepak bola adalah cerita atau keterangan mengenai suatu kejadian atau peristiwa yang secara khusus membahas tentang olahraga sepak bola.