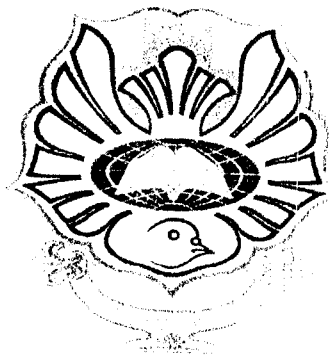


HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KECEMASAN
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA KARYAWAN BAGIAN
PEMASARAN PT ANEKA GLOBAL KEMIKA
SURABAYA

SKRIPSI



OLEH :

TRI WINARTI

NIM : 71401017

Ps 0008
009
2 Februari 2007
2006/Ps/wini/h
3 Februari 2007

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

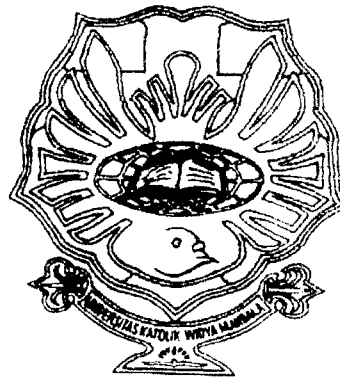
MADIUN

2006

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KECEMASAN
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA KARYAWAN BAGIAN
PEMASARAN PT ANEKA GLOBAL KEMIKA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi**



OLEH :

TRI WINARTI

NIM : 71401017

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

MADIUN

2006

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KECEMASAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA KARYAWAN TETAP BAGIAN PEMASARAN
PT. ANEKA GLOBAL KEMIKA SURABAYA**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Dinyatakan lulus/tidak lulus

Pada tanggal:

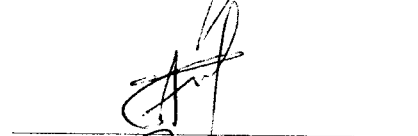
10 Januari 2007

Dewan Penguji:

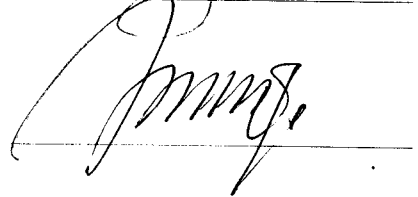
1. **P. Eddy Suhartanto, S.Psi., M.Si.**



2. **Drs. Andrinus Sugeng, M.Si.**

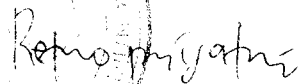


3. **Apollo, S.Pd., M.Si.**



Dekan,

Fakultas Psikologi,



Dra. M.A. Retno Privatni

MOTTO

“Barangsiapa mempelajari suatu ilmu, yang dengan ilmu itu semestinya dia mencari wajah ALLAH, dia tidak mempelajarinya melainkan untuk mendapatkan kekayaan dunia, maka dia tidak akan mencium bau surga pada hari kiamat.”

(Riwayat Abu Daud dan Ibnu Hibban)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian dari karya orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Madiun,

Penulis

**KORELASI ANTARA KONSEP DIRI DAN KECEMASAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN
PT. ANEKA GLOBAL KEMIKA SURABAYA**

Tri winarti (2006). Korelasi antara Konsep Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Karyawan Divisi Pemasaran PT Aneka Global Kemika Surabaya. Madiun: Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi, Program studi Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengkaji hubungan antara konsep diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada karyawan divisi pemasaran PT Aneka Global Kemika Surabaya. Hipotesis penelitian ini adalah ada korelasi negatif antara konsep diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada karyawan divisi pemasaran di perusahaan tersebut. Jumlah subjek penelitian 42 karyawan divisi pemasaran PT Aneka Global Kemika Surabaya. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala, yakni skala konsep diri dan skala kecemasan komunikasi interpersonal. Uji validitas dan reliabilitas terhadap aitem konsep diri menunjukkan bahwa terdapat 32 item yang valid dan reliabel dengan koefisien alpha sebesar 0.8586, sedangkan uji validitas dan reliabilitas terhadap kecemasan komunikasi interpersonal menunjukkan bahwa terdapat 40 item yang valid dan reliabel dengan koefisien alpha sebesar 0.8942. Metode *Product Moment Person* digunakan untuk menganalisis korelasi antara konsep diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada karyawan divisi pemasaran di perusahaan tersebut.

Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi sebesar, yakni $r = 0,366$, $r^2 = 0.113$; $P = 0,030$ (signifikan). Ini berarti bahwa hipotesis ditolak dan tidak ada korelasi negatif antara konsep diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada karyawan divisi pemasaran PT Aneka Global Kemika Surabaya.

Kata-kata kunci: konsep diri, kecemasan komunikasi interpersonal, karyawan bagian pemasaran.

THE CORRELATION BETWEEN SELF CONCEPT AND INTERPERSONAL COMMUNICATION ANXIETY OF MARKETING DIVISION EMPLOYEES IN PT ANEKA GLOBAL KEMIKA SURABAYA

Tri Winarti. (2006) *The Correlation Between Self Concept and Interpersonal Communication Anxiety of Marketing Division Employees in PT Aneka Global Kemika Surabaya*. Madiun: Faculty of Psychology, Study Program of Psychology, Catholic University of Widya Mandala.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the correlation between self concept and interpersonal communication anxiety of marketing division employees in PT Aneka Global Kemika Surabaya. The hypothesis is that there is negative correlation between the self concept and interpersonal communication anxiety of the marketing division employees in the company. The total of the research subject is 42 marketing division employees in the company. The data are collected by using scale, namely the scale of self concept and the scale of interpersonal communication anxiety. The validity and reliability test of the self concept items shows that 32 items are valid and reliable with alpha coefficient 0.8586, while the validity and reliability test of interpersonal communication anxiety items shows that 40 items are valid and reliable with alpha coefficient 0.8942. *Product Moment Pearson* method is used to analyze the correlation between the self concept and the interpersonal communication anxiety of marketing division employees in the company.

The result of the analysis shows that correlation coefficient is significant, namely $r = 0.366$ $r^2 = 0.113$, $p = 0.30$. This means that the hypothesis is rejected and there is no negative correlation between the self concept and the interpersonal communication anxiety of the marketing division employees in PT Aneka Global Kemika Surabaya.

Key Terms: self concept, interpersonal communication anxiety, marketing division employees.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat serta rahmat-Nya, maka dapatlah penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Konsep Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Karyawan Tetap Bagian Pemasaran PT Aneka Global Kemika Surabaya”.

Atas kepercayaan dan kesempatan juga segala bantuan yang diberikan kepada penulis berupa pengorbanan waktu, tenaga, pikiran guna menyelesaikan skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Andrinus Sugeng, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktu dan tenaga dalam memberi nasehat dan pengarahan demi tersusunnya skripsi ini.
2. Ibu Monica Nur Indriati, S.Psi selaku dosen pembimbing kedua yang juga telah memberikan waktu, tenaga dan dukungannya kepada penulis guna terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Dra. M.A. Retno Priyatni selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Madiun yang telah memberikan kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Agus Kuntjoro, selaku manajer PT Aneka Global Kemika Surabaya, yang telah bersedia memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian guna penyelesaian skripsi ini.

5. Para Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang dengan tekun memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama belajar di Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Madiun.
6. Kedua orang tua yang dengan tulus ikhlas memberikan bantuan moril, materi dan dukungan guna menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudara Antok yang dengan setia dan sabar memberikan bantuan, dukungan, bimbingan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu dan memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga atas segala bimbingan dan jasa yang telah diberikan secara tulus ikhlas di dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Oleh karena itu kritik serta saran dari Bapak, Ibu dan pembaca sekalian akan penulis terima dengan senang hati guna menambah segala kekurangannya. Terimakasih.

Madiun, 5 Oktober 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BABI PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kecemasan Komunikasi Interpersonal	
1. Kecemasan	
a. Pengertian Kecemasan	8
b. Ciri-ciri Kecemasan	9
2. Komunikasi Interpersonal	
a. Pengertian Komunikasi Interpersonal	10
b. Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	11
c. Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal	14
d. Fungsi Komunikasi Interpersonal	16
3. Kecemasan Komunikasi Interpersonal	
a. Pengertian Kecemasan Komunikasi Interpersonal.....	17
b. Perspektif Kecemasan Komunikasi Interpersonal.....	18
c. Ciri-ciri Kecemasan Komunikasi Interpersonal.....	20
B. Konsep Diri	
1. Pengertian Konsep Diri	21
2. Aspek-aspek Konsep Diri	23
3. Ciri-ciri Konsep Diri	24
4. Fungsi Konsep Diri	25
5. Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	26
6. Pembentukan Konsep Diri	27
C. Hubungan antara Konsep Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Karyawan Tetap Bagian Pemasaran.....	28

D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
B. Definisi Operasional.....	31
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	
1. Skala Kecemasan Komunikasi Interpersonal.....	33
2. Skala Konsep Diri	35
E. Uji Coba Alat Ukur	
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
F. Hasil Uji Coba Alat Ukur	
1. Pelaksanaan Uji Coba	37
2. Hasil Uji Validitas.....	38
3. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
G. Jalannya Penelitian	
1. Tahap Persiapan	42
2. Tahap Pengumpulan Data	42
3. Tahap Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data.....	44
B. Analisis Data	45

C. Hasil Analisis	47
D. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL	
1. Jumlah Subyek Penelitian	32
2. Sebaran Butir Item Skala Kecemasan Komunikasi	34
3. Sebaran Butir Item Konsep Diri.....	35
4. Penyebaran Butir Sahih dan Gugur Kecemasan Interpersonal	40
5. Penyebaran Butir Sahih dan Gugur Konsep Diri	41
6. Hasil Uji Reliabilitas.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR	
1. Kerangka Hubungan Variabel Penelitian.....	30
2. Scatterplot hubungan antara variabel X dan variabel Y.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN

1. Skala Konsep Diri Sebelum Uji Coba.....	A
2. Skala Kecemasan Komunikasi Interpersonal Sebelum Uji Coba	A
3. Skor Kasar Konsep Diri	B
4. Skor Kasar Kecemasan Komunikasi Interpersonal	B
5. Skala Konsep Diri Setelah Uji Coba.....	C
6. Skala Kecemasan Komunikasi Interpersonal Setelah Uji Coba.....	C
7. Skor Kasar Konsep Diri Setelah Uji Coba.....	D
8. Skor Kasar Kecemasan Komunkasi Interpersonal Setelah Uji Coba.....	D
9. Hasil Uji Validitas Item dan Reliabilitas	E
10. Skala Konsep Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal	E
11. Hasil Uji Asumsi (Uji Normalitas dan Uji Linieritas)	F
12. Uji Hipotesis Product Moment Pearson.....	G
13. Surat Keterangan Penelitian.....	H