

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dewasa ini banyak sekali perusahaan baik yang berbentuk perusahaan dagang, perusahaan jasa maupun perusahaan industri yang menginginkan agar aktivitasnya dapat berjalan dengan lancar guna mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan yang diinginkan setiap perusahaan pada dasarnya sama yaitu untuk memperoleh laba yang seoptimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya, dengan memanfaatkan sumber daya ekonomi yang dimilikinya.

Pada Perusahaan Kayu Jati Langgeng (Meubilair) ini mengalami kesulitan didalam upaya untuk mencapai laba yang diharapkan, karena laba yang diperoleh tidak stabil.

Untuk mengetahui sebatas mana perusahaan dalam menghasilkan laba, maka perusahaan juga harus mampu merencanakan tingkat harga pokok pesanan yang harus dicapainya. Oleh karena itu penetapan kebijaksanaan terhadap perencanaan harga pokok pesanan di perusahaan, juga cara pengawasan yang cukup terhadap kegiatan perusahaan adalah penting. Hal ini bukan saja untuk keberhasilan perusahaan tetapi juga untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Dari hasil penelitian pendahuluan yang penulis lakukan di Perusahaan Kayu Jati Langgeng (Meubilair) Madiun belum menggunakan metode Full

Costing yang tepat yang dipergunakan dalam penentuan harga pokok yang dapat memaksimalkan laba di masa yang akan datang. Hal ini pula yang nantinya akan dilakukan oleh Perusahaan Kayu Jati Langgeng (Meubilair) Madiun, dimana perusahaan akan melakukan perencanaan harga pokok pesanan pada masa yang akan datang dengan metode Full Costing sehingga laba yang diharapkan dapat tercapai.

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada dalam perusahaan melihat pentingnya metode Full Costing dalam suatu perusahaan pada masa yang akan datang, maka penulis mengambil judul :

“EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PESANAN DENGAN METODE FULL COSTING GUNA MEMAKSIMALKAN LABA STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN KAYU JATI LANGGENG (MEUBILAIR) MADIUN”.

B. PERUMUSAN MASALAH

Dalam metode harga pokok pesanan biaya produksi dikumpulkan untuk pesanan tertentu dan harga pokok produksi persatuan dihitung dengan cara membagi total biaya produksi untuk berbagai jenis pesanan dengan jumlah satuan produk dalam pesanan yang bersangkutan.

Atas dasar hal tersebut, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penetapan perhitungan harga pokok pesanan dengan metode Full Costing pada Perusahaan Kayu Jati Langgeng (Meubilair), sehingga dapat digunakan untuk memaksimalkan laba pada periode mendatang.
2. Untuk mengetahui berapa besar laba maksimal yang diperoleh Perusahaan Kayu Jati Langgeng.

C. PEMBATASAN MASALAH

Dalam penelitian akan dianalisa data biaya atas produksi meja kursi, dan almari yang terjadi selama tahun 1998.

D. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

a. Bagi perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan di dalam menentukan harga pokok produk yang dapat memaksimalkan laba dengan metode harga pokok pesanan.

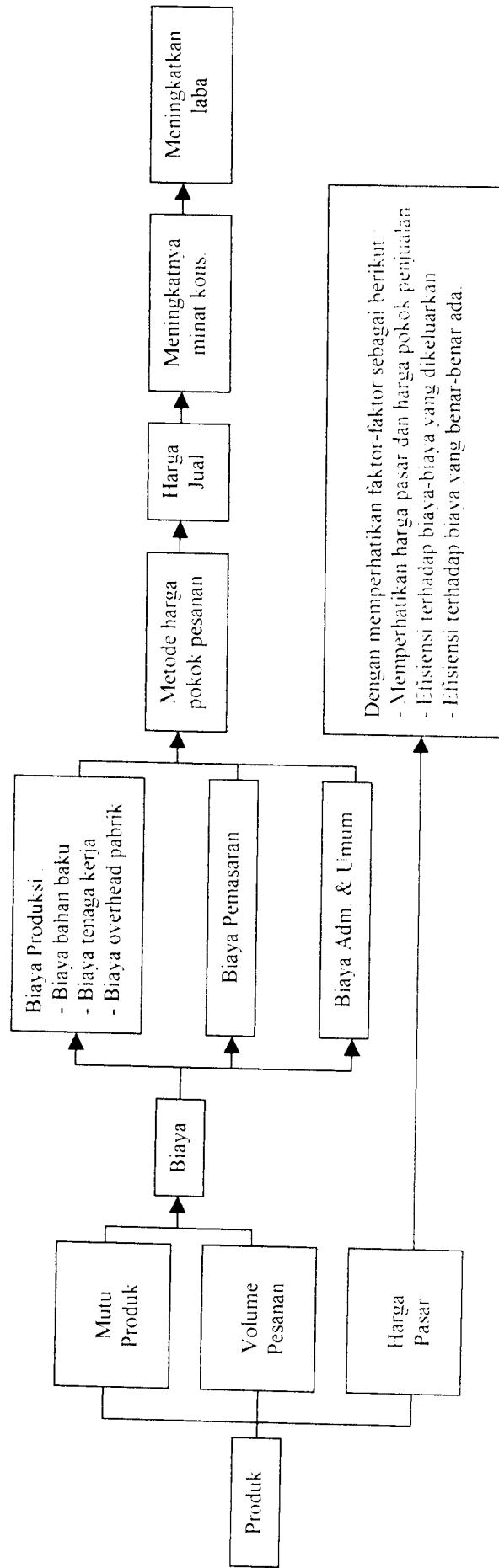
b. Bagi pihak lain

Sebagai bahan masukan bagi pembaca yang membutuhkan.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana metode harga pokok pesanan yang diterapkan oleh Perusahaan Kayu Jati Langgeng (Meubilair).
- b. Untuk mengetahui perhitungan metode harga pokok pesanan yang ada dapat memaksimalkan laba.

E. KERANGKA PEMIKIRAN



Gambar 1.1.

Keterangan :

Produk dapat dipengaruhi oleh tiga macam jenis antara lain mutu produk, volume pesanan, dan harga pasar.

Sedangkan antara mutu produk dan volume pesanan timbul suatu biaya. Biaya dapat dibedakan menjadi tiga kelompok antara lain : biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum.

Sedangkan biaya produksi dibagi lagi menjadi tiga bagian antara lain : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik.

Dan dalam suatu biaya produksi dan biaya administrasi dan umum dapat menimbulkan suatu metode harga pokok pesanan, harga jual, meningkatnya minat konsumen yang kemudian dapat meningkatkan laba.

Antara harga pasar dan harga jual dapat mempertimbangkan faktor-faktor sebagai berikut :

- Memperhatikan harga pasar dan harga pasar penjualan.
- Efisiensi terhadap biaya-biaya yang dikeluarkan.
- Efisiensi terhadap biaya yang benar-benar ada.

F. METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis penelitian

Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode study kasus, dalam penelitian ini akan mengadakan kegiatan pengumpulan data, menganalisa dan melakukan perhitungan.

2. Sumber data

a. Data primer

Yaitu data yang diperoleh berdasarkan hasil pemikiran dari penulis sendiri.

b. Data sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari pencatatan data yang telah tersedia di perusahaan.

3. Jenis data

a. Sejarah perusahaan.

b. Struktur organisasi perusahaan.

c. Data produksi dan proses produksi.

d. Data harga jual.

e. Data biaya.

4. Teknik pengumpulan data

a. Riset Kepustakaan / Library Research

Yaitu metode yang digunakan dalam pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku literatur yang berisi teori tentang metode harga pokok pesanan Full Costing.

b. Riset Lapangan / Research

Yaitu proses pengumpulan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian yang dilakukan dengan teknik sebagai berikut :

1) Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap proses atau kegiatan kerja dari obyek research.

2) Interview

Yaitu pengumpulan data dengan jalan melakukan wawancara langsung kepada pengurus dan karyawan terutama pada bagian yang memberi data sehubungan dengan masalah yang menjadi obyek permasalahan.

3) Dokumentasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan jalan menggunakan dan mempelajari data-data dari dokumen yang ada kaitannya dengan permasalahan.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Bab I : Pendahuluan

Menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka pikiran dan sistematika pembahasan.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Merupakan konsep dasar teori tentang pengertian biaya, pengolahan biaya, pengertian penentuan harga pokok produksi, elemen harga pokok dan pengertian metode penentuan harga pokok Full Costing.

Bab III : Gambaran Umum Obyek Penelitian

Menerangkan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi : sejarah perusahaan, struktur organisasi, data produksi, data harga jual dan data biaya.

Bab IV Analisa Data

Menerangkan masalah yang dihadapi perusahaan dalam menerapkan metode harga pokok pesanan, pembahasan dari data yang ada serta mengevaluasi atas kebijaksanaan yang diambil perusahaan.

Bab V Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil evaluasi terhadap penetapan metode harga pokok pesanan.

B. Saran

Berisikan tentang saran yang penulis berikan untuk memperbaiki cara penentuan harga pokok pesanan.