



**ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL
UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS
PADA PERUSAHAAN ROTI CITRA SARI
MADIUN**



No. Induk	021 / Ak 0084
Tipe	
Kejuruan	
Program	
Halaman	
No. Buku	2002 / Ak / Sus / a
Daftar	
Cetakan	
Salinan	05 JUL 2003
lain	

Disusun Oleh:

ENDANG SUSANTI

NIM : 52497006

Nirm : 97.7.115.13031.07100

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN**

2002

**ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL
UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS
PADA PERUSAHAAN ROTI CITRA SARI
MADIUN**



SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi sebagian tugas dan memenuhi
Syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Fakultas Ekonomi pada Jurusan Akuntansi
Universitas Widya Mandala
Madiun**

**Disusun Oleh:
ENDANG SUSANTI
NIM :52497006
Nirm :97.7.115.13031.07100**

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

Madiun, 25 Agustus 2002

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing II



(Haris Wibisono, SE., Ak.)

Pembimbing I



(Drs. Agus Budiarmanto, M.Si. Ak)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Mandala

Madiun



(Haris Wibisono, SE., Ak.)

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Madiun



(Dwi Handayani, SE)

HALAMAN PENGESAHAN



Telah diuji dan diterima baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat - syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, 25 Agustus 2002

Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Fransisca Ninik Yudianti, M.Acc.

(*fnik*)
.....)

Ketua

2. Drs. Agus Budiarmanto, M.Si., Ak.

(*Agus*)
.....)

Anggota

3. Drs. Hanung Triatmoko, Ak.

(*Hanung*)
.....)

Anggota

".....*Didalamnya ada mata air yang mengalir.....*"

(Qs. Ghasyiyah : 12)

Penulis mempersembahkan kepada:

- ◆ Ayahanda tercinta Sudjud Wahyudi
- ◆ Ibunda Suyatini
- ◆ Tunggul Pambudi
- ◆ Aning Setiyani
- ◆ Separuh Nafasku

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.

Peyeleasaan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta petunjuk dari banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haris Wibisono, SE., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ign. Widiarto Adi., SE. selaku dosen pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rohadi Pimpinan Perusahaan roti "Citra Sari" beserta ibu Rohadi, terima kasih atas pemberian ijin keterangan dan data kepada penulis.
4. Ayah dan ibu yang telah membantu dalam berjuang, berdoa dan dorongannya demi keberhasilan putra-putrinya.
5. Best friends Binti Choiriyah and Tinuk Hartini thank you for your support.

7. Terima kasih untuk teman seperjuangan di SN-13
 - Tari
 - Rita
8. Organisasi yang telah memberikan pengalaman kepemimpinan yang tak ternilai, Kesatuan Komando Resimen Mahasiswa "Mahasurya" Jawa timur, terutama latsar-47.
9. Mbak Rini, Mas Donny dan Dik Sofi "Aptha Computer" Madiun terima kasih atas bimbingannya dan bantuannya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas peranannya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, dengan penuh harapan dan doa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, Amien.

Madiun, 25 Agustus 2002

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Abstraksi Skripsi	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Pembatasan Masalah	3
F. Kerangka Pemikiran	4
G. Metode Penelitian	5
1. Ruang Lingkup.....	5
2. Sumber Data.....	6

3. Teknik Pengumpulan Data	6
4. Teknik Analisa Data.....	7
5. Analisa Diferensial.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pengertian Akuntansi Biaya.....	11
B. Manfaat Informasi Akuntansi.....	13
C. Pengertian Biaya Diferensial.....	14
D. Penggolongan Biaya.....	16
E. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	22
F. Fungsi Manajemen	22
G. Pengertian Informasi Akuntansi Diferensial.....	23
H. Tipe-tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	24
I. Pengertian Pendapatan Diferensial.....	26
J. Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	26
K. Kapasitas Produksi.....	29
L. Pengertian Biaya Bersama	30
M. Metoda Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	31
BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	32
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
B. Lokasi Perusahaan.....	33
C. Bentuk Perusahaan	34

D. Struktur Organisasi	35
E. Aspek Produksi	37
1. Bahan yang dibutuhkan dalam proses produksi	39
2. Mesin dan peralatan yang digunakan	40
3. Proses produksi	40
4. Umur kadaluwarsa	43
5. Jumlah Produksi	44
6. Volume Penjualan	45
F. Aspek Pemasaran	50
1. Daerah pemasaran	50
2. Jadwal pemasaran	50
3. Saluran distribusi	50
G. Aspek Personalia	51
1. Jumlah Tenaga kerja	51
2. Sistem upah	52
3. Jam kerja karyawan	52
4. Fasilitas perusahaan	52
BAB IV : ANALISA DATA	53
A. Permasalahan yang dihadapi	53
B. Langkah-langkah pemecahan masalah	53
BAB V : PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Jumlah Produksi Roti Keseluruhan Tahun 2001	44
Tabel III.2.	Jumlah Penjualan Reguler Roti Kelapa Tahun 2001	45
Tabel III.3.	Jumlah Penjualan Reguler Roti Kacang Hijau Tahun 2001	46
Tabel III.4.	Jumlah Penjualan Reguler Roti Nanas Tahun Tahun 2001	47
Tabel III.5.	Data -- Data Biaya Tahun 2001	48
Tabel III.6.	Laporan Rugi/ Laba Tahun 2001	49
Tabel IV.1.	Penggolongan Biaya Sesuai Dengan Tingkah Lakunya Tahun 2001	56
Tabel IV.2.	Rasio Alokasi Produksi Reguler Tahun 2001	57
Tabel IV.3.	Alokasi Biaya Bersama Bahan Baku Produksi Reguler Tahun 2001	58
Tabel IV.4.	Alokasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Roti Kelapa Produksi Reguler Tahun 2001	59
Tabel IV.5.	Alokasi Biaya Overhead Pabrik Roti Kelapa Produksi Reguler Tahun 2001	59
Tabel IV.6.	Alokasi Biaya Pemasaran Roti Kelapa Produksi Reguler Tahun 2001	61
Tabel IV.7.	Alokasi Biaya Administrasi dan Umum Roti Kelapa Produksi Reguler Tahun 2001	61

Tabel IV .8.	Pemisahan Biaya Pemeliharaan dan reparasi peralatan pabrik Dengan Metode <i>Least Square</i> Tahun 2001.....	62
Tabel IV.9.	Pemisahan Biaya Pengiriman Dengan metode <i>Least Square</i> Tahun 2001.....	64
Tabel IV.10.	Pemisahan Biaya Pemeliharaan Kendaraan Dengan Metode <i>Least Squre</i> Tahun 2001.....	66
Tabel IV.11.	Pemisahan Biaya Pemeliharaan Kantor Dengan Metode <i>Least</i> <i>Squre</i> Tahun 2001.....	68
Tabel IV.12.	Pemisahan Biaya Supplies Kantor Dengan Metode <i>Least Squre</i> Tahun 2001.....	70
Tabel IV.13.	Pemisahan Biaya Telepon Dengan Metode <i>Least Squre</i> Tahun 2001.....	72
Tabel IV.14.	Pemisahan Biaya Listrik Dengan Metode <i>Least Square</i> Tahun 2001.....	74
Tabel IV.15.	Rekapitulasi Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Roti Kelapa Produksi Reguler Tahun 2001.....	76
Tabel IV.16.	Biaya perunit Roti Kelapa Reguler Tahun 2001.....	77
Tabel IV.17.	Analisa Pesanan Khusus Yang Diterima Perusahaan Tahun 2001.....	78
Tabel IV.18.	Perhitungan Laba Rugi Roti Kelapa.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar.I.1. Kerangka Pemikiran	4
Gambar.III.1. Struktur Perusahaan	35
Gambar.III.2. Proses Produksi	40

ABSTRAKSI



Dalam dunia usaha dewasa ini Akuntansi Manajemen menjadi suatu kebutuhan penting bagi para manajer didalam perusahaan. Suatu perusahaan berdiri tentunya menginginkan laba dan berkewajiban memperoleh laba, dengan laba yang diperolehnya perusahaan akan mampu mengembangkan dirinya. Untuk menjamin agar usaha perusahaan mampu menghasilkan laba kadang bahkan sering dihadapkan pada masalah dalam pengambilan keputusan. Sebelum keputusan diambil seorang manajer harus tanggap terhadap situasi dan kesempatan yang ada, maka manajemen membutuhkan informasi Akuntansi terandalkan untuk mengantisipasi masa depan, terlebih informasi biaya yang dihubungkan dengan perubahan volume kegiatan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

Dalam penulisan ini, penulis menyajikan masalah: Bagaimana perusahaan memutuskan menerima atau menolak pesanan khusus yang terjadi pada tahun 2001 berupa roti kelapa sebanyak 250 unit dengan harga dibawah harga jual normal dan apakah masih bisa mendatangkan laba bagi perusahaan. Perusahaan roti "Citra Sari" Madiun ini adalah perusahaan perseorangan yang bergerak dalam penjualan roti. Data yang dianalisa adalah data penjualan produk kelapa dan data biaya tahun 2001. Dari analisa tersebut diharapkan dapat meningkatkan laba bagi perusahaan.

Dari perhitungan dengan menggunakan Analisa Informasi Akuntansi Diferensial sehubungan dengan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, dapat diketahui bahwa besarnya tambahan pendapatan diferensial untuk roti kelapa Rp. 700.000,- dengan biaya diferensial Rp. 323.840,- maka jika menerima pesanan khusus roti kelapa sebanyak 250 unit akan mendapatkan tambahan laba sebesar Rp. 376.160,-

- a. Laba sebelum adanya pesanan khusus Rp. 36.480.768,-
- b. Laba sesudah adanya pesanan khusus Rp. 36.856.928,-

Dari perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa pendapatan diferensial lebih besar daripada biaya diferensial, sehingga akan lebih menguntungkan jika perusahaan menerima pesanan khusus tersebut. Dengan Analisa Informasi Akuntansi Diferensial yang diterapkan pada perusahaan, diharapkan perusahaan mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan baik didalam menghadapi para pesaing bisnis produk sejenis, selain itu dengan Analisa Informasi Akuntansi Diferensial bisa membantu manajer dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus untuk mendapatkan laba yang lebih besar diantara alternatif.