

BAB I

PENDAHULUAN



A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam dunia usaha dewasa ini Akuntansi Manajemen menjadi suatu kebutuhan penting bagi para manajer di dalam perusahaan. Suatu perusahaan berdiri tentunya menginginkan laba dan berkewajiban memperoleh laba. Dengan laba yang diperolehnya perusahaan akan mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya bahkan akan mampu mengembangkan dirinya. Untuk menjamin agar usaha perusahaan mampu menghasilkan laba, maka manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan dengan baik dua faktor penentu laba ; pendapatan dan biaya .

Seorang manajer sering dihadapkan pada masalah dalam pengambilan keputusan. Sebelum keputusan diambil seorang manajer harus tanggap terhadap situasi dan kesempatan yang ada, yang nantinya keputusan tersebut akan berpengaruh terhadap masa depan perusahaan. Seorang manajer membutuhkan informasi akuntansi manajemen terandalkan untuk mengantisipasi masa depan dan memantau roda usaha perusahaan dan untuk keperluan perencanaan dan pengambilan keputusan jangka pendek, manajemen memerlukan informasi biaya yang dihubungkan dengan perubahan volume kegiatan.

Adakalanya harga jual produk yang dipesan oleh pemesan telah terbentuk dipasar, sehingga keputusan yang perlu dilakukan oleh manajemen

adalah memilih dua alternatif atau lebih untuk memungkinkan pengambilan keputusan tersebut, manajemen memerlukan informasi harga yang diminta pemesan, agar didalam menerima pesanan perusahaan tidak mengalami kerugian, maka perlu dilakukan metode untuk menghitung biaya-biaya yang diperlukan, apakah harga yang diminta pemesan dapat mendatangkan laba bagi perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengambil judul :
Analisa Informasi Akuntansi diferensial untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada perusahaan roti CITRA SARI Madiun.

B. PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang masalah seperti yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana perusahaan memutuskan menerima atau menolak pesanan khusus yang terjadi pada tahun 2001 pada Perusahaan Roti "Citra Sari" Madiun

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penulis dari penelitian tersebut :

- a. Mengevaluasi keputusan yang telah diambil manajemen dalam keputusan menerima atau menolak pesanan roti tersebut pada tahun 2001 rugi atau laba?

- b. Mempelajari dan mengevaluasi bagaimana pihak manajer mengambil suatu keputusan menerima atau menolak suatu pesanan khusus pada perusahaan roti Citra Sari Madiun.
- c. Menerapkan bagaimana analisa biaya diferensial dapat digunakan untuk pengambilan keputusan oleh perusahaan dalam menerima atau menolak pesanan khusus.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi Perusahaan

Memberikan suatu masukan kepada pihak manajemen untuk membuat suatu keputusan menerima atau menolak pesanan khusus tersebut.

2. Bagi Penulis

Merupakan kesempatan yang baik untuk mengetahui masalah yang dihadapi oleh Perusahaan Roti "Citra Sari" Madiun

3. Bagi pihak lain

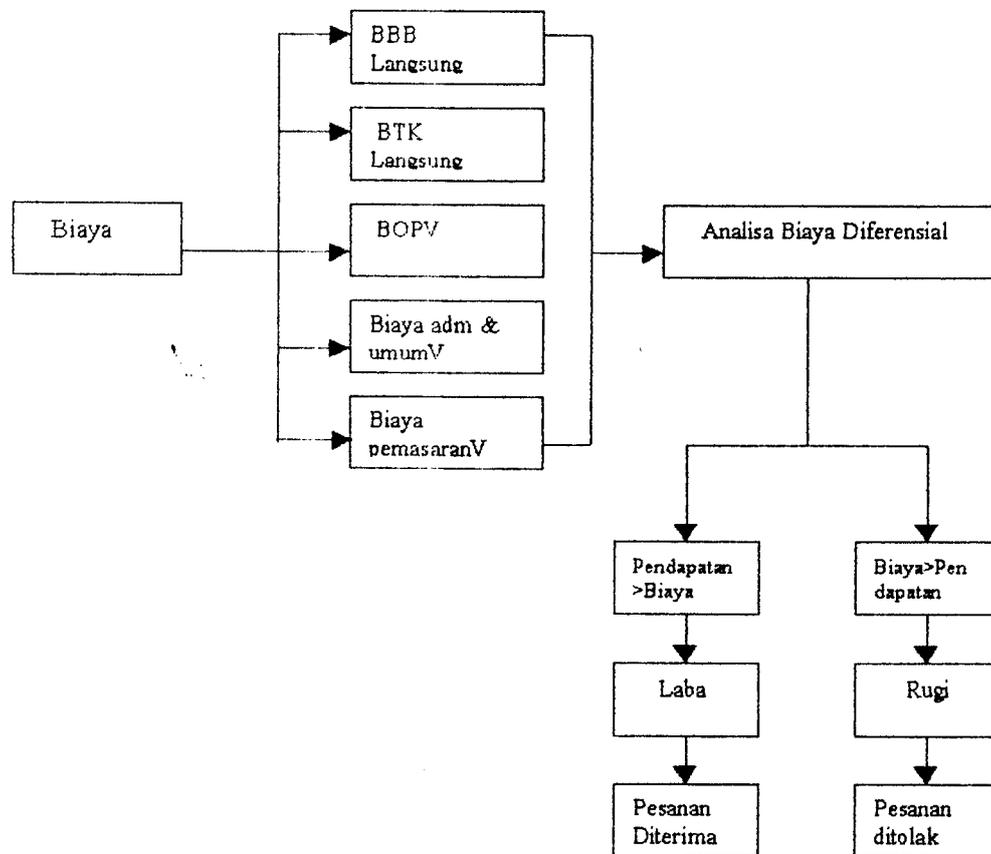
Sebagai pengetahuan, maka hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah pengetahuan, khususnya bagi pihak pembaca juga sebagai informasi.

E. PEMBATAAN MASALAH

Untuk mengantisipasi pembahasan yang terlalu meluas maka penulis membatasi hanya pada pemesanan roti kelapa yang terjadi pada tahun 2001 saja

F. KERANGKA PEMIKIRAN

Gambar.I.1



Keterangan :

BBBL : Biaya Bahan Baku Langsung

BTKL : Biaya Tenaga Kerja Langsung

BOPV : Biaya Overhead Pabrik Variabel

- a. Sebelum dilakukan pengambilan keputusan, terlebih dahulu dilakukan proses pengumpulan biaya.
- b. Kemudian biaya-biaya dipisahkan antara lain; biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik, biaya administrasi dan biaya pemasaran.
- c. Setelah biaya-biaya tersebut dipisahkan, kemudian dilakukan analisa.
- d. Jika biaya diferensial lebih besar dari pendapatan diferensial maka perusahaan akan rugi berarti pesanan khusus tersebut ditolak
- e. Jika pendapatan diferensial lebih besar dari biaya diferensial maka perusahaan akan laba berarti pesanan khusus tersebut diterima.
- f. Untuk memperoleh laba diferensial dilakukan pengurangan sebagai berikut :

$$\text{Pendapatan Diferensial} - \text{Biaya Diferensial} = \text{Laba Diferensial}$$

G. METODE PENELITIAN

1. Ruang lingkup

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan roti CITRA SARI. Lokasi Jl Wiyata sari No. 07 Madiun. Milik Bapak Rohadi

Jenis data

1. Data kuantitatif

- a. Biaya bahan baku tahun 2001
- b. Biaya tenaga kerja langsung tahun 2001
- c. Biaya Overhead Pabrik tahun 2001

d. Biaya administrasi dan umum tahun 2001

e. Biaya pemasaran tahun 2001

2. Data kualitatif

a. Sejarah perusahaan

b. Lokasi perusahaan

c. Tujuan perusahaan

d. Struktur organisasi

e. Daerah pemasaran

2. Sumber data

a. Data primer

Merupakan data yang didapat dari data-data yang ada di perusahaan sebagai obyek yang diteliti. Dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan pemilik sekaligus pimpinan dan pengamatan langsung.

b. Data sekunder

Merupakan data yang diperoleh penulis dari buku-buku literatur berhubungan dengan teori yang mendasari penulisan ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan tanya jawab langsung pada pihak yang berkaitan dengan obyek penelitian.

3. Dokumentasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara data yang ada di perusahaan dicatat seperlunya sesuai dengan data yang diperlukan.

4. Teknik Analisa Data

a. Analisa data yang digunakan adalah metode kuantitatif yaitu menganalisa data dengan cara menggunakan perhitungan yang berkaitan masalah yang timbul.

1) Analisis tentang kapasitas menganggur dengan cara :

Kapasitas normal - Kapasitas yang dipakai = Kapasitas menganggur

2) Menggolongkan biaya produksi dan biaya usaha sesuai dengan tingkah lakunya yaitu biaya tetap, biaya variable, dan biaya semi variabel

3) Analisa pemisahan biaya semi variable

Dalam menganalisa biaya semi variabel, disini penulis menggunakan metode kuadrat terkecil (*Least Square*).

$$Y = a + bx$$
$$b = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$
$$a = \frac{\sum y - b\sum x}{n}$$

Keterangan :

a = Biaya tetap

b = Biaya variabel

n = Jumlah pengamatan (jumlah data yang digunakan)

x = Volume kegiatan

y = Jumlah biaya semi variabel

5.) Analisa diferensial dapat dilakukan dengan cara :

Pendapatan diferensial

(Harga yang diminta pemesan per unit x jumlah unit

produk yang dipesan) Rp. x x

(Tambahkan pendapatan karena pesanan khusus)

Biaya diferensial

- Biaya produksi variabel (jumlah unit x harga pesanan

per unit) Rp. x x

- Biaya komersial variabel (jumlah unit x harga pesanan

per unit) Rp. x x

- Total biaya diferensial Rp. x x

- Laba/rugi diferensial Rp. x x

Keterangan :

- Jika laba maka pesanan khusus diterima
- Jika rugi pesanan khusus ditolak

H. SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran mengenai penulisan ini, secara singkat akan diuraikan dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini merupakan landasan teori yang mendasari penulisan ini yaitu biaya diferensial.

BAB III. GAMBARAN UMUM OBYEK **PENELITIAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum obyek perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, tujuan perusahaan, struktur perusahaan.

BAB IV. ANALISIS DATA

Dalam bab ini akan menjelaskan analisa sehubungan dengan alternative pemecahan masalah, langkah-langkah pemecahan masalah serta hasil-hasil yang diharapkan.

BAB V. PENUTUP

- a. Kesimpulan.
- b. Saran.