

**ANALISA PENERAPAN BIAYA BERSAMA (*JOINT COST*)
UNTUK MENETAPKAN HARGA POKOK MASING-MASING
JENIS PRODUK PADA UD. MITRA USAHA SURABAYA**

Skripsi



№. Matrik Induk	026 / AK / 0088
Tanggal Terbit	10 September 03
UCLL KADIPATI	I. E.
No. Buku Buku	2002 / AK / Ros / a
Copy ke	
Siapa dapat	24 September 03

Oleh :

Kristina Sulistyo Rosiati

NIM : 52498017

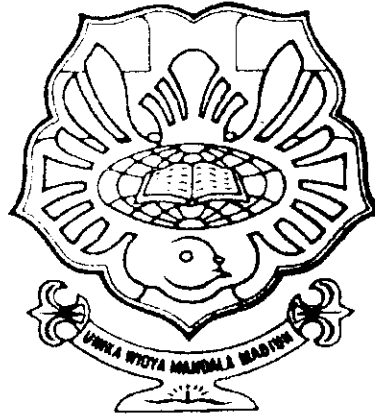
**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA**

MADIUN

2002

**ANALISA PENERAPAN BIAYA BERSAMA (*JOINT COST*) UNTUK
MENENTUKAN HARGA POKOK MASING- MASING JENIS PRODUK
PADA UD. MITRA USAHA SURABAYA**

Skripsi



Diajukan untuk melengkapi sebagai tugas dan memenuhi
syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala
Madiun

Oleh

Kristiana Sulistyو Rosiati
NIM 52498017

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN

2002

HALAMAN PERSETUJUAN

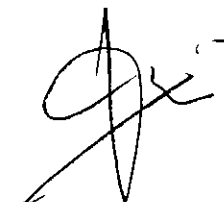
Telah disetujui dan diterima baik oleh Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, November 2002

Disetujui dan diterima baik oleh:

Pembimbing II

Pembimbing I



(Dwi Handayani, SE)



(Drs. Hanung Triatmoko, Ak)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

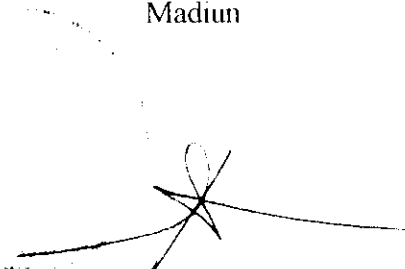
Ketua Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Widya Mandala

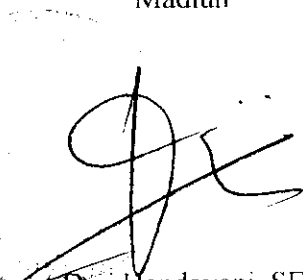
Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala

Madiun

Madiun



(Drs. A. Doedyk Setyawan, MM)



(Dwi Handayani, SE)


HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun

Madiun, November 2002

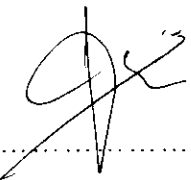
Tim Penguji Skripsi

1. Drs. Agus Budiatmanto, M.Si., Ak.


(.....)

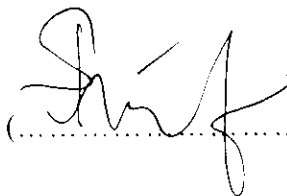
Ketua

2. Dwi Handayani, S.E.


(.....)

Anggota

3. Drs. Hanung Triatmoko, Ak.


(.....)

Anggota

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Segala perkara dapat kutanggung didalam DIA yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4 : 13)

“Carilah dahulu kerajaan ALLAH dan kebenarannya maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu”

(Matius 6 : 33)

Penulis persembahkan kepada :

- Bapak dan Ibu tersayang*
- Kakak-kakak dan adikku terkasih*
- Saudaraku didalam Tuhan*
- Sobat-sobatku*

KATA PENGANTAR

Segala pujian, hormat dan syukur penulis naikkan kepada Bapa di Surga atas segala berkat dan kasihNya yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul :

“ANALISA PENERAPAN BIAYA BERSAMA (JOINT COST) UNTUK MENENTUKAN HARGA POKOK MASING-MASING JENIS PRODUK PADA UD. MITRA USAHA SURABAYA”.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini masih sangat terbatasnya pengalaman dan dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki walaupun demikian penulis berharap Skripsi ini akan dapat memberikan manfaat yang baik bagi pihak yang memerlukan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. A. Doedyik Setyawan, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Bapak Haris Wibisono, SE.Ak. selaku Wali Studi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Dwi Handayani, SE, selaku Ketua Jurusan Akutansi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
4. Bapak Hanung Triatmoko, Ak, selaku Pembimbing I.

5. Ibu Dwi Handayani, SE, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Sunyoto, selaku Bagian Operasional UD MITRA USAHA SURABAYA yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian.
7. Bapak, Ibu, adik serta kakak-kakakku terkasih (Mas Dody dan Mbak Elsyce, Mbak Eti, Mbak Lina, Mbak Pegi, Deni) yang telah memberikan segalanya bagiku.
8. Saudara seiman yang telah memberikan banyak do'a buatku.
9. Sobatku Mbak Tuty, Mbak Erna, Didin, Ambar dan Arik yang telah banyak membantuku.
10. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan ini.

Madiun, November 2002

Penyusun

KRISTIANA SULISTYO R

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar biaya bersama yang diterapkan kepada masing-masing produk untuk menentukan harga pokok produksi masing-masing produk yang dihasilkan perusahaan. Sedangkan obyek penelitian yang dianalisa adalah kayu ulin yang merupakan bahan baku utama pembuat flooring dan sumpit. Dalam hal ini adalah kayu ulin yang dianalisa, sedang untuk data produksi yang dianalisa adalah data produksi yang terjadi selama tahun 2001.

Biaya produksi serta biaya-biaya lainnya yang telah disusun digunakan untuk menghitung alokasi biaya bersama dengan menggunakan metode harga jual relatif. Langkah Pertama alokasi adalah menghitung nilai jual relatif dengan mengalikan kuantitas produk dengan harga jual produk per unit. Kemudian menghitung nilai pasar hipotesis serta menghitung berapa besar prosentase harga pasar hipotesis. Akhirnya mengalokasikan biaya bersama masing-masing produk untuk menghitung harga pokok masing-masing produk.

Pengalokasian biaya bersama ke masing-masing produk yang dilakukan oleh penulis dibandingkan dengan pengalokasian perusahaan. Dari perbandingan tersebut dapat diketahui adanya perbedaan penerimaan laba yang diperoleh perusahaan. Untuk flooring ukuran 18 mm x 90 mm x 900 mm mengalami penurunan laba sebesar Rp. 10.066.200,6, hal ini disebabkan karena harga pokok produk mengalami kenaikan sebesar Rp. 313.278. Sedangkan untuk flooring berukuran 18 mm x 90 mm x 750 mm, 18 mm x 90 mm x 900 mm serta sumpit berukuran 7 mm x 20 mm x 200 mm mengalami kenaikan masing-masing sebesar Rp. 29.199.413,4, Rp. 30.640.932,4, Rp. 14.447.283,77. Hal tersebut disebabkan karena adanya penurunan harga pokok, masing-masing sebesar Rp. 31.438, Rp. 43.720, Rp. 356.313.

Dari analisa yang dibuat diharapkan bisa membantu perusahaan dalam mengalokasikan biaya bersama pada masing-masing produk sehingga perusahaan dapat mengetahui seberapa besar masing-masing produk dapat memberikan kontribusi laba dan perusahaan dapat mengambil keputusan secara tepat.

Madiun, November 2002
Penulis

KRISTIANA SULISTYO R

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
E. Kerangka Pemikiran.....	4
F. Metodologi Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Pengertian Akuntansi Biaya.....	11

B. Pengertian Biaya Produksi.....	12
C. Penggolongan Biaya.....	13
D. Informasi Akuntansi.....	20
E. Penentuan Harga Pokok Produk.....	22
F. Penentuan Harga Pokok Produk Bersama.....	23
G. Pengertian Biaya Bersama, Produk Bersama dan Titik Pisah .	25
H. Karakteristik Produk Bersama	27
I. Metode Alokasi Biaya Bersama.....	28
 BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	32
A. Sejarah Singkat Perusahaan	32
B. Lokasi Perusahaan	33
C. Struktur Organisasi	34
D. Personalia.....	38
E. Aktivitas Produksi.....	39
F. Kegiatan Pemasaran.....	46
G. Pelaksanaan Klasifikasi Biaya Produksi pada UD. Mitra Usaha	47
 BAB IV ANALISA DATA.....	57
A. Analisa Masalah.....	57
1. Sebab Masalah	57
2. Akibat Masalah	58
B. Pembahasan Masalah	58
C. Pemecahan Masalah.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perhitungan Biaya Produksi Periode 31 Desember 2001	48
Tabel 3.2	Pemakaian Bahan Penolong Bulan Januari sampai dengan Bulan Desember 2001	49
Tabel 3.3	Biaya Pengolahan Setelah Titik Pemisahan	50
Tabel 3.4	Volume Produksi Bulan Januari s/d Desember 2001	51
Tabel 3.5	Volume Produksi Tahun 2001	52
Tabel 3.6	Biaya Pengolah Setelah Titik Pisah per m ³	52
Tabel 3.7	Harga Jual Masing-masing Produk	53
Tabel 3.8	Alokasi Biaya Bersama kepada Masing-masing Produk	54
Tabel 3.9	Perhitungan Harga Pokok	55
Tabel 3.10	Harga Pokok Masing-masing Produk	56
Tabel 3.11	Perhitungan Selisih Harga Jual dengan Harga Pokok Produksi .	56
Tabel 4.1	Alokasi Biaya Produksi Bersama dengan Metode Harga Relatif Atas Dasar Nilai Hipotesis	65
Tabel 4.2	Perbandingan dengan Harga Pokok Produk	66
Tabel 4.3	Perhitungan Selisih Harga Jual dengan Harga Pokok Produk	67
Tabel 4.4	Perbandingan dengan Selisih Harga Pokok	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi UD MITRA USAHA SURABAYA.....	35
Gambar 3.2	Proses Produksi Flooring.....	43
Gambar 3.3	Proses Produksi Sumpit.....	45
Gambar 3.4	Saluran Distribusi.....	46