

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan dan saran yang penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

A. Kesimpulan

Dari uraian data yang disajikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik suatu kesimpulan yaitu :

1. UD. Mitra Usaha Surabaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan kayu. Bahan baku kayu ulin diolah menjadi produk flooring dan sumpit setengah jadi.
2. Dalam mengalokasikan biaya produksi bersama perusahaan menggunakan metode biaya rata-rata satuan. Didalam metode biaya rata-rata satuan setiap macam produk akan menerima alokasi biaya bersama per unit yang sama sehingga mengakibatkan hasil perhitungan harga pokok produk tampak tidak selalu menyerap biaya yang sama. Metode tersebut dianggap kurang tepat untuk diterapkan karena setiap produk yang dihasilkan memiliki harga jual yang berbeda.
3. Dalam mengalokasikan biaya produksi bersama pada masing-masing jenis produk yang dihasilkan diperlukan alokasi bersama yang lebih tepat yaitu metode harga jual relatif, karena harga jual suatu produk mencerminkan

- besarnya biaya yang diserap oleh produk tersebut sehingga hasil dari perhitungan harga pokok produk akan lebih tepat.
4. Dari hasil pengolahan penulis menyimpulkan bahwa harga pokok produk unit flooring berukuran 18 mm x 90 mm x 900 mm mengalami kenaikan sebesar Rp. 113.278, berukuran 18 mm x 90 mm x 750 mm mengalami kenaikan sebesar Rp. 20.761, berukuran 18 mm x 90 mm x 600 mm mengalami penurunan Rp. 43.750 dan sumpit berukuran 18 mm x 90 mm x 200 mm mengalami penurunan Rp. 356.313.
 5. Kenaikan dan penurunan diatas disebabkan karena adanya perubahan dari harga pokok produk yang dibuat perusahaan dengan yang dibuat oleh penulis. Unit flooring yang berukuran 18 mm x 90 mm x 900 mm yang semula Rp. 3.099.551 menjadi Rp. 3.212.838, harga pokok unit flooring yang berukuran 16 mm x 90 mm x 750 mm yang semula Rp. 3.065.114 menjadi Rp. 3.085.875, harga pokok unit flooring yang berukuran 18 mm x 90 mm x 600 mm yang semula Rp. 3.046.045 menjadi Rp. 3.002.295, harga pokok sumpit yang berukuran 18 mm x 90 mm x 200 mm yang semula Rp. 3.036.692 menjadi Rp. 2.680.379.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan sebagai berikut :

1. Biaya produk bersama yang terjadi di UD Mitra Usaha Surabaya sebaiknya dialokasikan berdasarkan metode harga jual relatif karena dengan metode ini biaya-biaya yang dibebankan pada masing-masing produk akan lebih adil dan wajar serta masing-masing produk akan dapat diketahui berapa kontribusi laba yang disumbangkan pada perusahaan sehingga hasil dari perhitungan harga pokok produk akan tampak wajar.
 2. Diharapkan dengan adanya pengalokasian biaya produksi yang menggunakan metode harga jual relatif akan menghasilkan perhitungan yang akurat sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan dengan tepat dalam memasarkan produk-produknya.
-

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim, *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta, 1999.

Al Hariyono Yusuf, *Dasar-dasar akuntansi*, STIE YKPN, Yogyakarta, 1992.

Matz Aldoph and Milron F. Usry, *Akuntansi*, Edisi 9, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.

Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta, 1990.

Mulyadi, *Akuntansi manajemen*, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta, 1993.

Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, Edisi kelima, BPFE UGM, Yogyakarta, 1993.

Supriyono, *Akuntansi Biaya*, Pengumpulan biaya dan Penentuan Harga Pokok, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta, 1990.

Supriyono, *Akuntansi Biaya*, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta, 1990
