

BAB I

PENDAHULUAN



A. LATAR BELAKANG MASALAH

Suhu perekonomian yang dari tahun ke tahun mengalami perubahan di berbagai sektor baik sektor industri maupun sektor jasa diikuti dengan persaingan yang semakin ketat. Berbagai cara diupayakan oleh perusahaan ataupun pelaku-pelaku bisnis yang lain untuk tetap dapat bertahan dalam menghadapi ketatnya persaingan.

Merencanakan masa depan perusahaan adalah tugas manajemen, agar sedapat mungkin semua kemungkinan dan kesempatan di masa yang akan datang disadari dan telah direncanakan cara menghadapinya sejak sekarang. Di dalam perencanaan, seorang manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi, sehingga memungkinkan mereka untuk menentukan pilihan atau alternatif yang sama-sama memerlukan analisis.

Dalam upaya mencapai tujuan perusahaan, manajemen dapat menganalisis data untuk tujuan menekan biaya untuk memproduksi kotak brem. Alternatif-alternatif yang sering dihadapi perusahaan untuk membuat atau membeli, menjual atau memproses lebih lanjut, menghentikan atau melanjutkan produksi, atau juga menerima atau menolak pesanan khusus. Semua alternatif tersebut harus dianalisa untuk mendapat kesimpulan sebagai dasar pengambilan

keputusan yang tepat untuk masa yang akan datang. Informasi untuk menganalisa hal-hal tersebut di atas sangatlah berkaitan dengan informasi-informasi manajemen dan akuntansi biaya khususnya akuntansi biaya diferensial.

Perusahaan brem PADI Caruban adalah perusahaan yang menghasilkan produk berupa makanan (Brem). Dengan semakin membaiknya kondisi ekonomi saat ini maka permintaan brem semakin meningkat. Kondisi seperti ini tentu saja membutuhkan kotak pembungkus brem yang semakin meningkat juga, sedangkan saat ini untuk memenuhi kebutuhan kotak pembungkus brem perusahaan memproduksi sendiri kotak pembungkus tersebut. Untuk mengantisipasi keadaan ini perusahaan dihadapkan pada alternatif antara membeli atau membuat sendiri kotak brem sebagai tempat hasil produksi.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengambil judul:

"ANALISA AKUNTANSI BIAYA DIFERENSIAL ATAS KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMBUAT SENDIRI KOTAK BREM TERHADAP PENINGKATAN LABA PADA PERUSAHAAN BREM PADI CARUBAN"

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang ada maka masalah yang dihadapi oleh Perusahaan Brem "PADI" dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Peranan akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri kotak brem pada perusahaan brem "PADI" ?
2. Apakah keputusan yang diambil dapat mengefisienkan biaya produksi dan meningkatkan kontribusi laba pada perusahaan brem "PADI" ?

C. PEMBATASAN MASALAH

Agar masalah yang diteliti tidak meluas dan lebih terarah, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan pada :

- a. Informasi akuntansi diferensial dibatasi pada biaya diferensial.
- b. Biaya-biaya yang dianalisis adalah biaya produksi kotak brem.
- c. Data produksi yang dianalisa adalah hasil produksi tahun 2000.
- d. Metode analisis yang digunakan adalah analisis biaya diferensial membuat atau membeli kotak brem dari pemasok luar.
- e. Jika keputusan membeli dipilih, fasilitas yang digunakan untuk membuat sendiri tidak digunakan untuk kegiatan lain.

D. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

- Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan:

Untuk menerapkan peran analisis akuntansi diferensial sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk membeli atau membuat sendiri kotak brem di perusahaan.

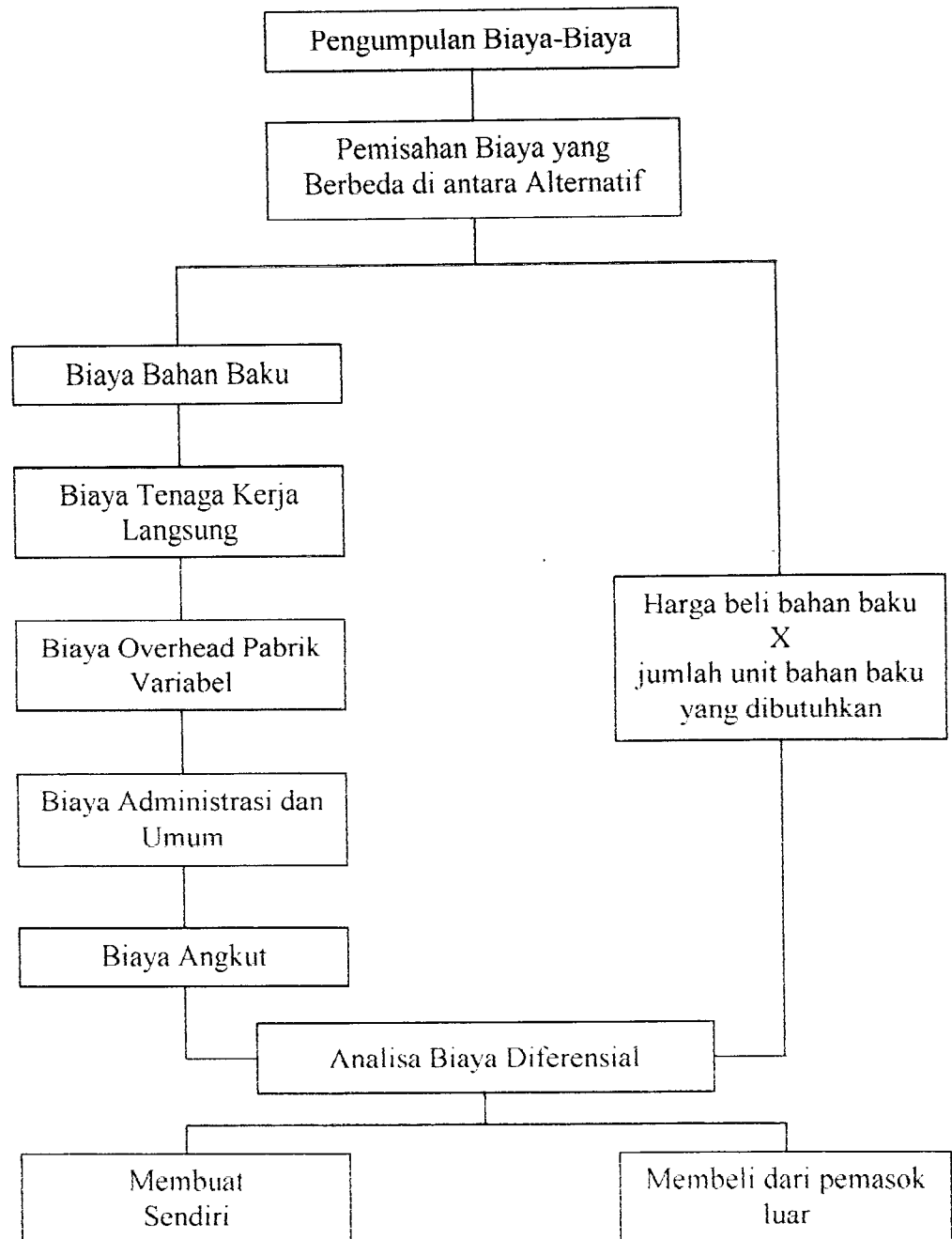
- Kegunaan penelitian:

- a. Bagi perusahaan

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan sebagai suatu bahan pertimbangan untuk melakukan kegiatan mana yang dapat mengefisienkan biaya produksi sekaligus meningkatkan kontribusi laba antara membuat atau membeli kotak brem.

b. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan perusahaan pada masa yang akan datang.

E. KERANGKA PEMIKIRAN

Gambar I.1.

KERANGKA PEMIKIRAN

1. Dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri BOP "kotak brem" dari pemasok luar, pihak manajemen sebelumnya melakukan pengumpulan biaya-biaya, yaitu berbagai biaya apa yang diperlukan dalam proses produksi.
2. Setelah pengumpulan biaya dilakukan, diteruskan dengan pemisahan biaya yang berbeda di antaranya:
 - a. Biaya bahan baku : Harga perolehan dari bahan baku yang dipakai dalam pengolahan produk.
 - b. Biaya tenaga kerja : Balas jasa yang diberikan kepada karyawan pabrik yang mememanfaatnya dapat diidentifikasi atau diikuti jejaknya pada produk tertentu yang dihasilkan perusahaan.
 - c. Biaya overhead pabrik : Biaya produksi selain biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.
 - d. Biaya administrasi dan umum : Biaya yang berhubungan dengan fungsi administrasi dan umum. Biaya ini terjadi dalam rangka penentuan kebijaksanaan, pengarahan dan

pengawasan kegiatan perusahaan secara keseluruhan.

e. Biaya Angkut : Biaya-biaya yang berhubungan dengan transportasi untuk proses produksi.

3. Setelah diadakan pemisahan biaya-biaya akuntansi diferensial maka pihak manajemen membandingkan harga beli bahan baku kali jumlah bahan yang dibutuhkan dengan biaya diferensial. Jika membuat sendiri biaya-biaya diferensial yang dikeluarkan untuk membuat sendiri lebih tinggi dibandingkan dengan biaya membeli dari luar maka keputusan untuk membuat lebih baik dipilih, demikian juga sebaliknya.

F. METODOLOGI PENELITIAN

1. Ruang Lingkup

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan brem Padi Caruban yang terletak di desa Bancong - Caruban.

2. Jenis Data

a. Data Kuantitatif

Data ini meliputi:

- Biaya proses produksi untuk membuat kotak brem sendiri.
- Data biaya untuk membeli kotak brem dari pemasok luar.

b. Data Kualitatif

Data ini meliputi:

- Sejarah singkat perusahaan.
- Lokasi perusahaan.
- Tujuan perusahaan
- Struktur organisasi
- Proses produksi

3. Sumber Data

Data adalah hasil pencatatan penelitian baik berupa fakta maupun angka. Dengan demikian data dapat berupa data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Adalah data yang diperoleh dengan melakukan penelitian secara langsung pada tempat yang menjadi obyek penelitian, dengan cara wawancara.

b. Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh oleh penulis dengan membaca buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan permasalahan.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Study Pustaka

Melakukan study literatur, yaitu dengan membaca buku-buku yang relevan dengan permasalahan yang berupa teori-teori.

b. Penelitian Lapangan

a) Interview

Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung dengan pihak yang bersangkutan dalam perusahaan tersebut.

b) Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan melihat dokumen-dokumen yang ada di perusahaan.

c) Observasi

Dengan mengadakan pengamatan dan penelitian secara langsung ke obyek penelitian.

5. Teknik Analisa Data

Dalam hal ini penulis menggunakan analisis biaya diferensial untuk pengambilan keputusan membuat atau membeli:

→ Membuat sendiri :

Biaya variabel	Rp. XX	
Biaya tetap yang dapat dihindari	<u>Rp. XX</u>	
Total biaya produksi		Rp. XX

→ Membeli:

Harga beli x unit yang dibutuhkan	<u>Rp. XX</u>	
Selisih		Rp. XX

Jadi dengan membandingkan biaya yang dapat dihindari apabila perusahaan tersebut membuat sendiri dengan biaya jika perusahaan membeli dari pemasok, maka dapat diketahui selisih atau penghematan biaya. Jika selisih biaya untuk membuat lebih kecil maka perusahaan akan lebih diuntungkan untuk membuat sendiri dan begitu pula sebaliknya.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Susunan penulisan ini terbagi dalam lima bab masing-masing dibagi menjadi sub-sub agar diperoleh gambaran yang lengkap dan jelas serta mudah untuk dipahami.

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan antara lain: latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka pemikiran, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang berasal dari literatur-literatur yang relevan dengan permasalahan, yaitu: pengertian informasi akuntansi diferensial dan manfaatnya, pengertian biaya, konsep biaya diferensial dalam pengambilan keputusan, dan pengambilan keputusan membuat atau membeli.

BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, kegiatan perusahaan serta informasi keuangan perusahaan.

BAB IV : ANALISA DATA

Dalam pembahasan masalah ini akan dibahas mengenai biaya diferensial sebagai dasar pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri kotak brem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran-saran dari penulis.