

BAB I

PENDAHULUAN



A. LATAR BELAKANG

Pada dasarnya setiap perusahaan menginginkan laba untuk menjamin kelangsungan hidup usahanya. Sedangkan keberhasilan suatu perusahaan di tandai oleh kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan yang ada di masa yang akan datang, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Selain melihat adanya suatu kesempatan manajemen juga mempunyai peran untuk merencanakan bagaimana cara menghadapinya. Sejak sekarang, adapun kegiatan pokok manajemen dalam perencanaan perusahaan adalah pembuatan keputusan di dalam pemilihan alternatif dan perumusan kebijaksanaan.

Dalam suatu perusahaan pembuatan keputusan merupakan tugas seorang manajer, karena itulah seorang manager dituntut untuk mengambil keputusan secara tepat, cepat dan benar. Untuk memperoleh itu semua diperlukan informasi yang relevan merupakan faktor utama dalam pembuatan keputusan. Keputusan yang diambil dapat berhubungan dengan dua macam alternatif atau lebih untuk waktu yang akan datang, sebelum sesuatu terjadi. Masalahnya adalah beberapa biaya yang berkaitan dengan alternatif kemungkinan kurang relevan menyediakan informasi yang penting untuk pembuatan keputusan. Adapun untuk memperoleh informasi

biaya yang relevan dengan pengambilan keputusan diperlukan perhitungan yang teliti dan menggunakan metode yang tepat pula.

Salah satu manfaat informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan jangka pendek adalah pemecahan masalah dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, informasi akuntansi diferensial yang relevan adalah pendapatan diferensial dan biaya diferensial. Jika pendapatan diferensial lebih tinggi dibanding biaya diferensial maka pesanan khusus sebaiknya diterima. Sebaliknya jika pendapatan diferensial lebih rendah dibanding dengan biaya diferensial maka pesanan khusus sebaiknya ditolak.

Perusahaan tekstil "AGRA KENCANA GITA CEMERLANG" selama ini melakukan proses produksi berupa sprei batik dan daster. Dalam hal ini pengambilan keputusan jangka pendek perusahaan tekstil "AGRA KENCANA GITA CEMERLANG" dihadapkan pada alternatif antara menerima atau menolak pesanan khusus dari hotel "SAID" berupa 1000 unit sprei bereda pada tahun 2000. Dengan menggunakan tafsiran pesanan khusus tersebut diterima. Hal inilah yang mendasari penulis untuk melakukan pemilihan dengan judul "ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL UNTUK PENENTUAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. AGRA KENCANA GITA CEMELANG KARANGANYAR".

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu “Apakah dengan analisa Informasi Akuntansi Diferensial dapat membantu proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada perusahaan PT. AGRA KENCANA GITA CEMERLANG KARANGANYAR”.

C. PEMBATAAN MASALAH

Untuk mencegah pembahasan yang terlalu meluas maka penulis akan membatasi permasalahan pada harga jual “*Seprei berenda*” pada pesanan khusus yang terjadi pada tahun 2000.

D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah dengan menggunakan Informasi Akuntansi Diferensial dapat membantu pembuatan suatu keputusan menerima atau menolak apabila ada pesanan khusus pada perusahaan PT. AGRA KENCANA GITA CEMERLANG KARANGANYAR.

Manfaat Penelitian

a. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi manajemen perusahaan dalam pembuatan keputusan menerima atau menolak apabila terdapat pesanan khusus, dengan menggunakan analisis informasi akuntansi diferensial.

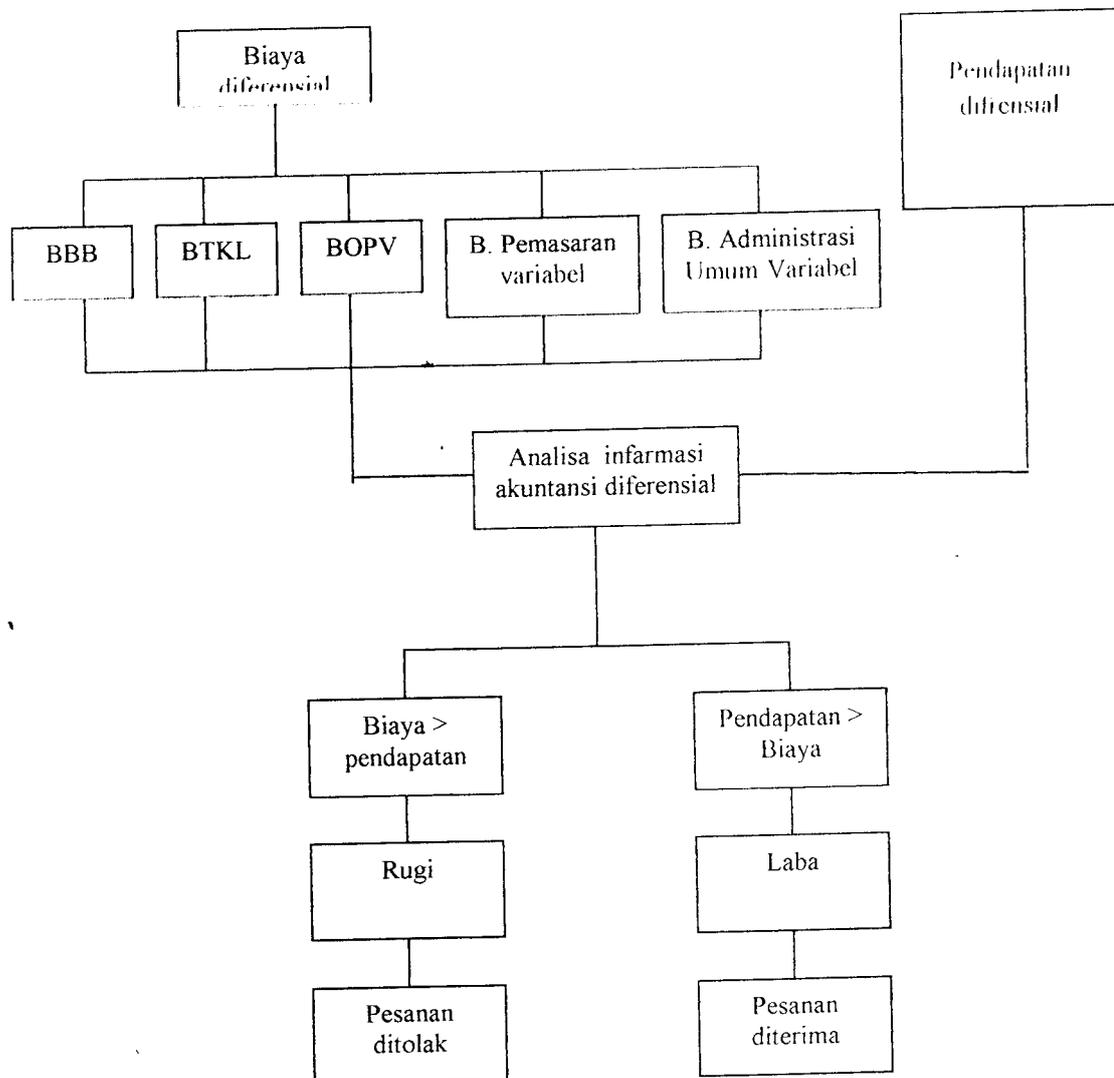
b. Bagi penulis

Penelitian ini bisa menambah wawasan pengetahuan tentang biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menolak atau menerima pesanan khusus secara teori maupun dalam penggunaannya dalam perusahaan.

c. Bagi pihak lain

Dapat dijadikan sebagai tambahan informasi dan sumber referensi bagi penelitian selanjutnya.

E. KERANGKA PEMIKIRAN



Keterangan :

BBB : Biaya Bahan Baku

BTKL : Biaya Tenaga Kerja Langsung

BOPV : Biaya Overhead Pabrik Variabel

Dalam proses pengambilan keputusan sehubungan dengan penentuan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, terlebih dahulu melakukan pengumpulan seluruh biaya-biaya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. Biaya-biaya yang telah ada dipisahkan menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik variabel dan biaya pemasaran variabel serta biaya administrasi umum variabel. Biaya-biaya tersebut kemudian dipisahkan antara biaya yang berbeda antara alternatif yang disebut biaya diferensial. Setelah itu biaya diferensial dibandingkan dengan pendapatan diferensial yaitu tambahan pendapatan karena menerima pesanan khusus. Jika biaya diferensial lebih besar dibanding pendapatan diferensial maka perusahaan bisa mengalami kerugian akibat dipilihnya alternatif ini, tetapi sebaliknya apabila pendapatan diferensial lebih besar daripada biaya diferensial maka perusahaan akan menerima keuntungan jika memilih menerima pesanan khusus.

F. METODE PENELITIAN

1. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan survey langsung ke PT. AGRA KENCANA GITA CEMERLANG yang berkaitan dengan biaya-biaya yang digunakan dalam analisis biaya diferensial untuk pengambilan keputusan menolak atau menerima pesanan khusus.

2. Sumber Data

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dengan melalui *observasi* ke obyek penelitian.
- b. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dengan jalan pengumpulan pengetahuan atau studi pustaka dengan mempelajari buku-buku, literatur-literatur dan sumber-sumber yang relevan dengan penelitian.

3. Jenis Data

- Sejarah perusahaan
- Struktur organisasi
- Aktivitas perusahaan tahun 2000
- Data biaya tahun 2000

4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan adalah :

a. Metode *Interview*

Dengan melakukan tanya-jawab secara langsung dengan karyawan yang berwenang pada perusahaan yang diteliti.

b. Metode *Observasi*

Dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap masalah yang diteliti.

c. Studi Pustaka

Dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data dari buku-buku atau artikel-artikel yang relevan mengenai biaya diferensial.

5. Metode Analisa Data

Analisa data yang digunakan adalah metode kuantitatif yaitu cara menganalisa data dengan menggunakan perhitungan yang berkaitan dengan masalah yang timbul.

a. Analisis tentang kapasitas mengganggu dengan cara :

1. Menghitung kapasitas mesin dengan cara mengalikan kapasitas per jam dengan jam kerja mesin selama satu tahun.
2. Menghitung kapasitas mengganggu dengan cara membandingkan kapasitas mesin dengan kapasitas produksi perusahaan.

b. Menggolongkan biaya produksi dan biaya usaha sesuai dengan tingkah lakunya yaitu biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel.

c. Memisahkan biaya semi variabel menjadi tetap dan biaya variabel dengan menggunakan metode *Least Square*.

$$Y = a + bx$$

$$b = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{n\sum x^2 - (\sum x)^2} \quad a = \frac{\sum y - b(\sum x)}{n}$$

Keterangan : Y : total biaya
 a : biaya tetap
 b : biaya variabel
 x : volume kegiatan
 n : banyaknya data

Analisa diferensial untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan cara:

Pendapatan Diferensial :

(Harga yang diminta pemesan per unit x jumlah unit produk yang dipesan) x x x

(Tambahkan pendapatan karena pesanan khusus)

Biaya diferensial :

Biaya produksi variabel (jumlah unit x biaya per unit) x x

Biaya komersial variabel (jumlah unit x biaya per unit) x x

Total Biaya diferensial x x x

Laba/rugi diferensial x x x

Keterangan :

- Jika laba maka pesanan khusus diterima
- Jika rugi maka pesanan khusus ditolak

G. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan antara lain : latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan landasan teori tentang : pengertian akuntansi manajemen, pengertian akuntansi biaya, klasifikasi biaya, pengertian Informasi Akuntansi Diferensial, pengertian biaya diferensial, manfaat analisa informasi akuntansi diferensial, keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang sejarah dan lokasi perusahaan, struktur organisasi, tenaga kerja, proses produksi, kegiatan pemasaran, informasi keuangan perusahaan.

BAB IV : ANALISA DATA

Bab ini mengenai tentang analisis pesanan khusus yang diterima perusahaan, penggolongan biaya sesuai dengan tingkah lakunya, analisa pembuatan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

BAB V : PENUTUP

- a. Kesimpulan
- b. Saran