

ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL UNTUK
PENENTUAN KEPUTUSAN MENOLAK ATAU MENERIMA
PESANAN KHUSUS PADA PT. AGRA KENCANA GITA
CEMERLANG KARANGANYAR



Disusun Oleh:
SRI LESTARI

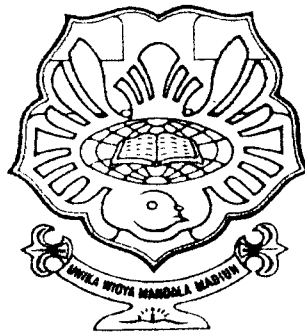
NIM : 52498024

NIRM : 98.7.115.13031.13025

Nomor Induk	009/AK0074
Tanggal Terima	2003
BELI	
HADIAH	
No. Kode Buku	2002/AK/LES/a
Copy ke	
Selesai/olen	5 JUL 2003

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN
2002

ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL UNTUK
PENENTUAN KEPUTUSAN MENOLAK ATAU MENERIMA
PESANAN KHUSUS PADA PT. AGRA KENCANA GITA
CEMERLANG KARANGANYAR



SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat – syarat
untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi pada Jurusan
Akutansi Universitas Widya Mandala Madiun

Disusun Oleh:

SRI LESTARI

NIM : 52498024

NIRM : 98.7.115.13031.13025

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN
2002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Agustus 2002

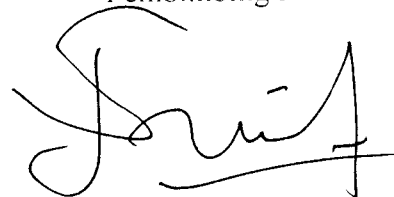
Disetujui dan diterima baik oleh :

Pembimbing II



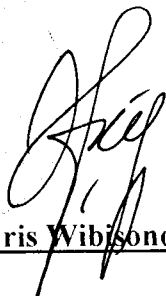
Haris Wibisono, SE., Ak.

Pembimbing I



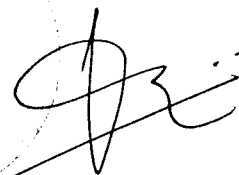
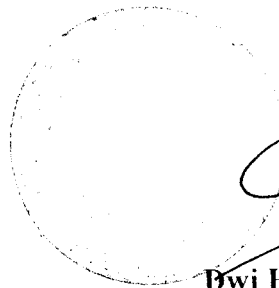
Drs. Hanung Triatmoko, Ak.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala
Madiun



Haris Wibisono, SE., Ak.

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Madiun



Dwi Handayani, SE.

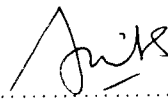
HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan diterima baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat - syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, 25 Agustus 2002

Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Fransisca Ninik Yudianti, M.Acc.

()

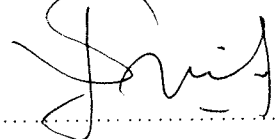
Ketua

2. Drs. Agus Budiatmanto, M.Si., Ak.

()

Anggota

3. Drs. Hanung Triatmoko, Ak.

()

Anggota

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❏ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar. (QS: Al Baqoroh : 153)
- ❏ Gagal itu biasa, terus berusaha, itu luar biasa.
- ❏ Sederhana itu indah karena mudah dicerna tetapi tetap punya makna.
(penulis)
- ❏ Kebenaraan adalah matahari, keadilan adalah bumi, keberanian menjadi cakrawala, dan perjuangan adalah pelaksanaan kata-kata.

Penulis persembahkan kepada ;

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberi do`a restu.
2. Separuh nafasku.
3. Kakak-kakakku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : "ANALISA INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL UNTUK PENENTUAN KEPUTUSAN MENOLAK ATAU MENERIMA PESANAN KHUSUS PADA PT. AGRA KENCANA GITA CEMERLANG KARANGANYAR."

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak – pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haris Wibisono, SE., AK., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pangarahan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hanung Triatmoko, SE., AK., Selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pangarahan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Mien Giok selaku pimpinan dan pemilik perusahaan Tekstil " AKGC " Karanganyar yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.

4. Kedua orang tuaku yang telah memberikan pengertian dengan segala cinta dan dukungan baik moral maupun spiritual serta mendo'akan keberhasilan penulis.
5. Kakak – kakakku Mbak Narti + Waluya, Mbak Lastri + Dorno, Mami, Ermanik, Narsih, yang telah memberikan dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Syahrul Azis yang telah memberiku bantuan, dorongan, support, untuk keberhasilan penulis.
7. Priyo yang telah memberiku dorongan dan aspirasi atas terselesainya skripsi ini.
8. Anak Kost Sastranegara 13 (Lilik, Endang, Rita) yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sobatku Ester Fny yang telah membantuku dengan penuh keiklasan
10. Untuk sobat-sobatku terbaik : Devi, Evi, Wiwid, Yeni, Siti, Dian, Anak Akuntansi 98, Anak-anak PRIMACOM, Mas + Mbak APTHA Computer.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI SKRIPSI	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembahasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
F. Kerangka Pemikiran	5
G. Metode Penelitian	6
1. Ruang Lingkup	6
2. Sumber Data	7

	3. Jenis Data	7
	4. Teknik Pengumpulan Data	7
	5. Metode Analisa Data	8
	H. Sistematika Penulisan	10
BAB II	: TINJAUAN PUSTAKA	12
	A. Pengertian Akuntansi Manajemen	12
	B. Pengertian Akuntansi Biaya	16
	C. Pengertian Biaya	17
	D. Pengertian Informasi Akuntansi Diferensial	25
	E. Pengertian Biaya Diferensial	26
	F. Manfaat Informasi Akuntansi Diferensial	29
	G. Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus	33
	H. Pengertian Kontribusi Margin	36
BAB III	: GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	37
	A. Sejarah Perusahaan	37
	B. Lokasi Perusahaan	39
	C. Aspek Personalia	41
	D. Struktur Organisasi	44
	E. Aspek Produksi	55
	F. Aspek Pemasaran	55
	1. Daerah Pemasaran	55
	2. Sistem Penjualan	55
	3. Jumlah Produksi	57

BAB IV : ANALISA DATA	62
A. Permasalahan Yang Dihadapi	62
B. Langkah - Langkah Pemecahan Masalah	62
BAB V : PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	: Kapasitas Mesin Perusahaan Pada Bagian Produksi	56
Tabel III.2	: Jumlah Produksi Tahun 2000	57
Tabel III.3	: Data Penjualan Untuk Kain Sprei Batik Tahun 2000	58
Tabel III.4	: Data Penjualan Untuk Daster Tahun 2000	59
Tabel III.5	: Data Penjualan Tahun 2000	60
Tabel III.6	: Data Biaya-Biaya Tahun 2000	61
Tabel IV.1	: Kapasitas Mesin Perusahaan Pada Bagian Garment	65
Tabel IV.2	: Penggolongan Biaya Sesuai Tingkah Laku Volume Produksi Tahun 2000	67
Tabel IV.3	: Rasio Alokasi Produk Massa Tahun 2000	69
Tabel IV.4	: Data Pemakaian Bahan Baku Tahun 2000	69
Tabel IV.5	: Alokasi Biaya Tenaga Kerja Ke Produk Sprei Tahun 2000	70
Tabel IV.6	: Alokasi Biaya Overhead Pabrik Ke Produk Sprei Tahun 2000 ..	70
Tabel IV.7	: Alokasi Biaya Pemasaran Ke Produk Sprei	72
Tabel IV.8	: Alokasi Biaya Administrasi Dan Umum Ke Produk Sprei Tahun 2000	72
Tabel IV.9	: Pemisahan Biaya Bahan Bakar Dan Pemeliharaan Dengan Metode Least Square Tahun 2000	73
Tabel IV.10	: Pemisahan Biaya Pengiriman Dengan Metode Least Square Tahun 2000	74

Tabel IV.11	: Pemisahan Biaya Pemeliharaan Kantor Dengan Metode Least Square Tahun 2000	76
Tabel IV.12	: Pemisahan Biaya Telepon Dengan Metode Least Square Tahun 2000	77
Tabel IV.13	: Pemisahan Biaya Listrik Dengan Metode Least Square Tahun 2000	79
Tabel IV.14	: Pemisahan Biaya Pemeliharaan Kendaraan Dengan Metode Least Square Tahun 2000	81
Tabel IV.15	: Rekapitulasi Biaya Tetap, Biaya Variabel Tahun 2000	83
Tabel IV.16	: Rekapitulasi Biaya Sprei Tahun 2000	84
Tabel IV.17	: Laporan Rugi Laba Tahun 2000	87
Tabel IV.18	: Perhitungan Margin Kontribusi Untuk Alternatif Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Sprei	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	: Kerangka Pemikiran	5
Gambar III.1	: Struktur Organisasi Perusahaan	45



ABSTRAKSI

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, suatu usaha sering kali dihadapkan pada berbagai kondisi atau masalah yang menuntut pihak manajemen untuk segera mengambil keputusan secara tepat dan cepat dalam menghadapi peluang yang ada dalam rangka memperoleh laba perusahaan. Untuk mencapai laba yang optimal, seorang manajer harus mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengendalikan kegiatan perusahaan secara efektif, maka manajemen membutuhkan informasi yang dapat digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan.

Dalam penelitian ini, penulis menyajikan masalah adanya pesanan khusus berupa spreii berenda sebanyak 1000 unit yang dihadapi perusahaan dan dengan taksiran pesanan tersebut diterima, agar perusahaan tidak lagi menggunakan cara tersebut maka penulis memberikan solusi dengan menggunakan Informasi Akuntansi Diferensial. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengadakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apakah analisa Informasi Akuntansi Diferensial dapat membantu pembuatan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan harga dibawah harga jual normal dan apakah masih dapat menambah laba bersih perusahaan.

Penelitian ini dilakukan diperusahaan tekstil "Agra Kencana Gita Cemerlang" Karanganyar. Perusahaan ini adalah perusahaan perseroan terbatas yang bergerak di bidang tekstil. Data yang dianalisa adalah data penjualan produk spreii dan data biaya tahun 2000, sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah analisa Informasi Akuntansi Diferensial dan dilengkapi perhitungan margin kontribusi untuk mengetahui laba kontribusi per unit. Dari analisa tersebut diharapkan dapat membantu pengambilan keputusan oleh pihak manajemen.

Dari perhitungan dengan konsep Informasi Akuntansi Diferensial sehubungan dengan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dapat diketahui besarnya tambahan laba jika menerima pesanan khusus spreii berenda sebesar Rp 9.487.820; sebanyak 1000 unit. Dari perhitungan margin kontribusi sehubungan alternatif menolak atau menerima pesanan khusus diketahui bahwa pendapatan diferensial sebesar Rp.25.000.000; dengan biaya diferensial sebesar Rp. 15.512.180;. Dari perhitungan tersebut diketahui bahwa pendapatan diferensial lebih besar dari biaya diferensialnya, sehingga akan lebih menguntungkan jika perusahaan menerima pesanan tersebut.

Dengan analisa Informasi Akuntansi Diferensial yang diterapkan pada perusahaan diharapkan dapat membantu pihak manajemen dalam pengambilan keputusan secara tepat dan cepat sehingga perusahaan dapat berjalan dengan baik ditengah persaingan perusahaan yang sejenis.