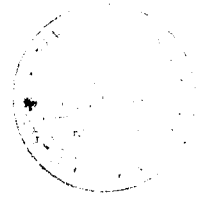
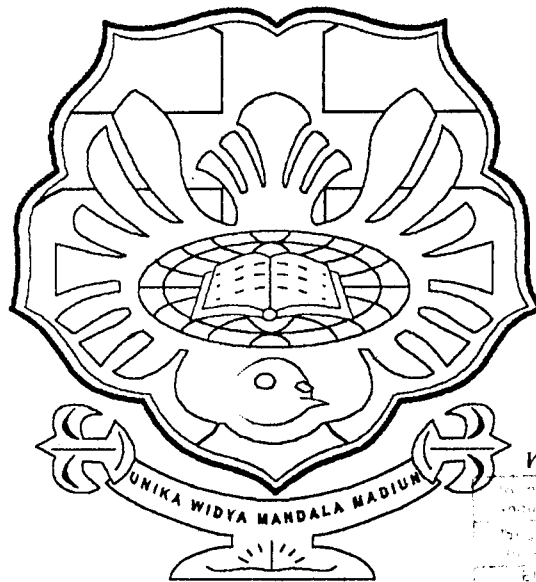


**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI
DENGAN MENGGUNAKAN RATIO PROFITABILITAS KEUANGAN
GUNA PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI YANG EFEKTIF DAN EFISIEN
PADA PERUSAHAAN TEGEL DAN BETON BA'ABDUH MADIUN**

SKRIPSI



man 0109

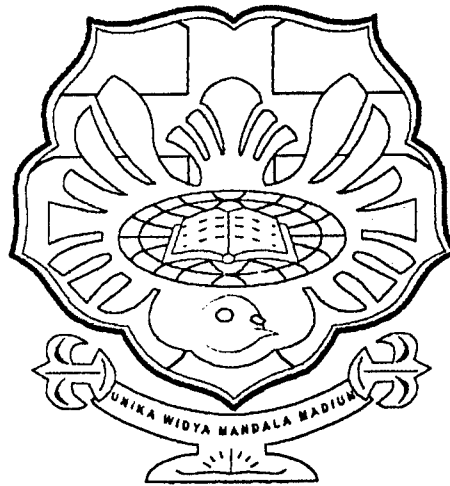
066
15 DEC 2004
2003/Klan/Atm/a
16 Des 2004

Disusun oleh

**FX. CAHYO HENDRI ATMOKO
NIM : 51498016**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2003**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI
DENGAN MENGGUNAKAN RATIO PROFITABILITAS KEUANGAN
GUNA PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI YANG EFEKTIF DAN EFISIEN
PADA PERUSAHAAN TEGEL DAN BETON BA'ABDUH MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi sebagian tugas
dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai
gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala
Madiun

Disusun oleh

FX. CAHYO HENDRI ATMOKO
NIM : 51498016

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2003

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Madiun, Oktober 2002

Disetujui dan diterima baik oleh

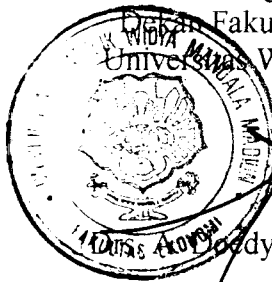
Pembimbing II

(Veronika Agustini Sri Mulyani, SE)

Pembimbing I

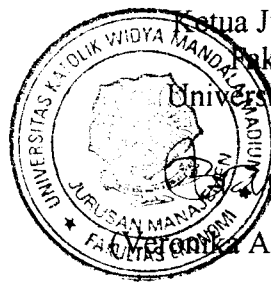
(Drs. Tri Rubianto, MM. M.Si)

Mengetahui
Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala



(Gedyk Setiyawan, MM.)

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala



(Veronika Agustini Sri Mulyani, SE)

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan diterima baik oleh team penguji skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Widya Mandala Madiun.

Madiun, Juli 2003

Team Penguji Skripsi

Drs. A. Doedyk Setiyawan, MM.

Ketua

()

Drs. Tri Rubianto, MM., M.Si.

Anggota

()

Dra. Dyah Kurniawati

Anggota

()

MOTTO

- Keberhasilan untuk sesuatu yang mulia tidak datang lewat apa yang rendah, keberhasilan untuk sesuatu yang mulia datang lewat apa yang mulia.

Samyutta — Nikāyā 2 : 29

- Apa yang harus diketahui telah kuketahui
Apa yang harus dikembangkan telah kukembangkan
Apa yang harus disingkirkan telah kusingkirkan
Apa yang harus kukerjakan telah kukerjakan
Akaka akulah aku

Suttanipātā; Therīgāthā 828

- Ada diantara kamu yang terbesar sebagai pemimpin tidaklah harus dilayani, sebaliknya orang yang terbesar diantaramu harus menjadi yang terkecil dan pemimpin haruslah datang untuk melayani bukan untuk dilayani

Lukas 22 : 26

Atas kemurahan dan karunia Allah Bapa dengan segala kerendahan hati kupersembahkan hasil pekerja ini kepada :

- Pengantaraku
- Ibuku yang kudus

KATA PENGANTAR

Segala puji dan terima kasih kepada yang transenden atas rahmat dan penyertaannya sehingga penulis mampu menyelesaikan perkara ini sebagai kewajiban dan syarat untuk pemenuhan ujian akhir dan kelulusan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan, bimbingan dan saran yang tak hingga nilainya. Untuk itu pada kesempatan ini rasa terima kasih dan penghargaan, yang tulus kepada :

1. Bapak Tri Rubianto, MM. M.Si. selaku pembimbing I atas segala pengertian dan keringanan dalam hal waktu sekaligus kesabaran dalam proses pembimbingan.
2. Ibu Veronika Agustini, SE., selaku pembimbing II atas saran, masukan yang berarti dalam penulisan tugas ini. Dengan rendah hati saya sangat menghargai kesabaran, ketelitian, pengertian yang Ibu berikan kepada saya.

Sekali lagi terima kasih dan penghargaan kepada Bapak dan Ibu berdua terutama atas keluangan waktu yang selalu diberikan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas ini tanpa kendala yang cukup berarti.

3. Bapak Jamal Ba'abduh selaku pimpinan perusahaan beserta para staff dan karyawan yang telah mengizinkan proses penelitian saya dan banyak membantu dalam proses pengumpulan data.
4. For my lovely mom, thanks, thanks, thanks, thanks, thanks, thanks ... for your love, understanding, patiently and everything.
5. Yulianing, Ommy "lord of microsoft and Blues", Mbak Ika, thank for your help and inspiration. I can't do it without you.
6. Hartanto, Ron y, Simon

Banyak keterbatasan yang tak terhingga terutama pengetahuan, pengalaman, dan pemikiran, maka penulis menyadari tugas ini masih jauh dari kaidah kesempurnaan. Untuk itu dengan segala keterbukaan, saya sebagai penulis akan merasa sangat gembira jika pada suatu waktu ada rekan mahasiswa yang berkenan mengembangkan pemikiran saya yang telah terimplementasi dalam tugas ini. Semoga tugas ini tidak sekedar menjadi yang sia-sia, sebaliknya semoga pada waktu dekat akan ada penyempurnaan sebagai sumber inspirasi dan pemikiran baik untuk individu umum maupun rekan mahasiswa yang lain.

Akhir kata terima kasih dan wassalam.

Madiun, April 2003

Penulis

ABSTRAKSI

Sebuah badan usaha didirikan untuk mendapatkan keuntungan. Salah satu aspek yang mendukung dalam perolehan laba perusahaan adalah aspek pemasaran dengan salah satu kegiatan yaitu proses pendistribusian barang kepada kelompok konsumen. Berdasar kenyataan ini maka tujuan penelitian mengacu pada pemilihan saluran distribusi yang efektif dan efisien dari masing-masing saluran distribusi yang digunakan perusahaan, sehingga dengan salah satu kebijaksanaan tersebut dapat memberikan nilai guna dan kepuasan bagi perusahaan maupun konsumen.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh yang berlokasi di jalan Haji Agus Salim no. 162-164 Madiun.

Penelitian ini menggunakan alat analisis keuangan yang meliputi rentabilitas ekonomi, *Return on Investment* dari rasio profitabilitas keuangan dan analisis portfolio untuk analisis risiko serta formulasi tingkat efisiensi proyek atau saluran. Analisis rasio keuangan digunakan untuk mengetahui tingkat keefektifan penggunaan modal dan laba yang diperoleh dari masing-masing saluran digunakan. Sedangkan analisis portfolio digunakan untuk mengetahui besar kecilnya tingkat risiko dari masing-masing saluran yang digunakan. Tingkat efisiensi saluran berfungsi untuk mengetahui besar kecilnya biaya yang digunakan masing-masing proyek atau saluran tersebut di atas.

Dari hasil analisa data membuktikan bahwa saluran distribusi produsen – pedagang besar – pengecer – konsumen memiliki tingkat keefektifitasan yang lebih baik ditandai dengan memiliki hasil perhitungan rentabilitas ekonomi dan *Return on Investment* lebih tinggi sekaligus sebagai saluran yang lebih efisien karena dalam perhitungan risiko, saluran distribusi ini juga memberikan tingkat risiko yang lebih kecil dibanding saluran yang lain, walaupun dari segi biaya proyek saluran ini membutuhkan pengeluaran yang lebih besar. Namun dengan beda EAT (laba bersih setelah pajak) dari kedua saluran, jelas membuktikan bahwa saluran produsen – pedagang besar – pengecer – konsumen memiliki prospek yang lebih baik dalam mendatangkan keuntungan.

Adanya pertumbuhan proporsional penjualan yang selalu lebih besar pada saluran distribusi produsen – pedagang besar – pengecer – konsumen disebabkan jumlah kuantitas pemindahan hak kepemilikan dari produsen ke penyalur jelas-jelas lebih besar saluran distribusi produsen – pedagang besar – pengecer – konsumen, karena saluran distribusi ini memiliki komponen penyalur lebih banyak dibanding saluran distribusi produsen – pengecer – konsumen dan distribusi langsung yang mungkin tetap digunakan oleh perusahaan.

Jadi untuk periode yang akan datang lebih baik manajemen pemasaran lebih mengkonsentrasikan proses pelepasan produk ke konsumen dengan menggunakan saluran distribusi yang memiliki level lebih panjang, karena saluran distribusi yang lebih panjang akan menghasilkan keuntungan yang lebih baik pula.

Madiun, April 2003
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO-PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Metode Penelitian	10
G. Jadwal Kegiatan	15
H. Sistematika	16

BAB II.	TINJAUAN PUSTAKA.....	18
	A. Pengertian Saluran Distribusi.....	18
	B. Kesejangan dan Fungsi Saluran Distribusi.....	21
	C. Jenis Saluran Distribusi.....	24
	D. Alasan Digunakan Perantara.....	29
	E. Faktor yang Perlu Diperhatikan dalam Pemilihan Saluran Distribusi.....	30
	F. Evaluasi terhadap Perantara Pemasaran.....	32
	G. Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	33
	H. Fungsi Analisis Rasio.....	35
	I. Jenis atau Macam Rasio.....	36
	J. Rentabilitas Ekonomi.....	36
	K. Return On Investment.....	37
	L. Contoh Perhitungan Rasio Keuangan.....	38
	M. Analisis Risiko.....	44
	N. Contoh Perhitungan Risiko.....	47
	O. Analisis tingkat Efisiensi Saluran.....	50
BAB III.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	51
	A. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	51
	B. Lokasi Perusahaan.....	53
	C. Bentuk Hukum Perusahaan.....	56
	D. Struktur Organisasi Perusahaan.....	56

E. Aspek Personalia	60
F. Aspek Produksi.....	63
G. Aspek Pemasaran.....	72
BAB IV. ANALISIS DATA.....	77
A. Analisis Efektivitas Saluran/Proyek.....	78
1. Rentabilitas Ekonomi	78
2. Analisis Return On Investment	83
B. Analisis Efisiensi Saluran/Proyek	90
1. Uji Risiko	90
2. Analisis Tingkat Efisiensi Biaya	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran-saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Pemikiran	8
3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun	57
3.2. Proses pembuatan Tegel Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun	68
3.3. Proses Pembuatan Beton Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
II.1. Tabel Contoh Perhitungan Neraca PT. Dewa Ruci	39
II.2. Tabel Contoh Perhitungan Laporan Rugi-Laba Proyek X PT. Dewa Ruci	30
II.3. Tabel Contoh Perhitungan laporan Rugi-Laba Proyek Y PT. Dewa Ruci	42
II.4. Tabel Contoh Perhitungan Standart Deviasi Proyek X PT. Dewa Ruci	48
II.5. Tabel Contoh Perhitungan Standart Deviasi Proyek Y PT. Dewa Ruci	48
III.1. Tabel Data Tingkat Pendidikan Karyawan Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun	61
III.2. Tabel Data Produksi Tegel Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun Periode 1997 s/d 2001	72
III.3. Data Rata-rata Harga Jual Tegel Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun Periode 1997 s/d 2001	75
III.4. Data Penjualan dalam 2 Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun Periode 1997 s/d 2001	75
III.5. Data Penjualan dalam 2 Saluran Distribusi Produsen – Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun Periode 1997 s/d 2001	76
IV.1. Perhitungan Rentabilitas Ekonomi (RE) Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen Periode 1997 s/d 2001	79

IV.2. Perhitungan Rentabilitas Ekonomi (RE) Saluran Distribusi Produsen – Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen Periode 1997 s/d 2001.....	80
IV.3. Fluktuasi Nilai Rentabilitas Ekonomi (RE) Antar Tahun Tiap Saluran Periode 1997 s/d 2001.....	82
IV.4. Perhitungan Return on Investment (ROI) Kedua Saluran Periode 1997 s/d 2001.....	85
IV.5. Fluktuasi Nilai Return on Investment (ROI) Antar Tahun Pada Setiap Saluran Periode 1997 s/d 2001.....	89
IV.6. Perhitungan Standart Deviasi Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen.....	93
IV.7. Perhitungan Standart Deviasi Saluran Distribusi Produsen – Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen.....	93
IV.8. Perhitungan Tingkat Efisiensi Saluran Kedua Proyek.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Penjualan Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen Periode 1997 s/d 2001	106
2. Hasil Penjualan Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Pedagang Besar – Konsumen Periode 1997 s/d 2001	107
3. Harga Pokok Produk Periode 1997 s/d 2001 (dalam rupiah).....	108
4. Perhitungan Alokasi HPP Periode 1997 s/d 2001(dalam rupiah)	109
5. Biaya Pemasaran dan Administrasi Umum/Operasional Periode 1997 s/d 2001 (dalam rupiah)	110
6. Perhitungan Alokasi Biaya Pemasaran dan Administrasi Umum/Operasional Periode 1997 s/d 2001 (dalam rupiah)	111
7. Laporan Rugi-Laba Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen Periode 1997 s/d 2001 (dalam rupiah)	112
8. Laporan Rugi-Laba Saluran Distribusi Produsen – Pengecer – Pedagang Besar – Konsumen Periode 1997 s/d 2001 (dalam rupiah)	113
9. Neraca per 31 Desember Periode 1997 s/d 2001 Perusahaan Tegel dan Beton Ba'abduh Madiun	114