

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Bermula dari suatu pandangan bahwa dalam upaya mencapai tujuan perusahaan, harus diperhatikan empat unsur pokok, yaitu kepemimpinan, modal, tenaga kerja dan hasil produksi. Dari keempat unsur tersebut tenaga kerja merupakan unsur yang dapat dikatakan sangat berperan. Tenaga kerja di sini yang tidak lain adalah manusia pekerja yang perlu sekali mendapatkan perhatian. Secara langsung atau tidak langsung setiap pekerja (karyawan) mempunyai kepentingan atas jalannya perusahaan. Yaitu sebagai sumber penghasilan dan penghidupannya, sedangkan setiap perusahaan juga mempunyai kepentingan terhadap tenaga kerjanya yaitu mencapai tujuan perusahaan, kepuasan kerja merupakan faktor penting yang harus diperhatikan.

Kepuasan kerja berkaitan dengan kenyamanan terhadap berbagai faktor dalam pekerjaan seperti situasi kerja, hubungan sosial dalam kerja, imbalan, kepemimpinan dan faktor-faktor lain. Sikap terhadap pekerjaan dianggap positif apabila tidak memberikan respon. Pengertian kepuasan kerja menunjukkan suatu reaksi emosional yang kompleks terhadap pekerjaan yang berwujud perasaan senang maupun tidak senang atau rasa tidak puas maupun tidak puas. Kepuasan kerja dari seorang karyawan merupakan faktor yang menentukan kepuasan kerja

mereka, kepuasan kerja yang baik akan mengakibatkan penghargaan yang lebih tinggi. Bila penghargaan tersebut dirasakan adil dan memadai, maka kepuasan kerja karyawan akan meningkat karena menerima penghargaan yang lebih sesuai dengan kepuasan kerja mereka. (Hani Handoko, 1980 : 195)

Dengan perkataan lain suatu imbalan yang baik adalah sistim yang mampu menjamin kepuasan para anggota organisasi yang pada gilirannya memungkinkan organisasi memperoleh, memelihara dan memperkerjakan sejumlah orang yang dengan berbagi sikap dan perilaku positif bekerja dengan produktif bagi kepentingan organisasi.

Apabila suatu organisasi tidak mampu mengembangkan dan menerapkan suatu sistim upah/imbalan yang memuaskan, bagi karyawannya organisasi bukan hanya akan kehilangan tenaga-tenaga terampil dan berkemampuan tinggi, akan tetapi juga akan kalah bersaing dengan perusahaan lain. Jika situasi demikian terus berlanjut, organisasi yang bersangkutan akan terancam eksistensi atau kelangsungan usahanya.

Kepuasan kerja merupakan faktor penting yang mempengaruhi eksistensi individu dalam suatu organisasi, dan juga berpengaruh terhadap organisasi itu sendiri, sehingga merupakan tanggung jawab pihak manajemen dalam sebuah organisasi untuk memberikan perhatian kepada kedua faktor tersebut. Penyelidikan yang menyangkut kepuasan kerja karyawan dapat sangat membantu manajemen dalam membuat keputusan-keputusan manajerial.

Pandangan-pandangan diatas pada intinya mengakui adanya pengaruh yang signifikan dari upah karyawan terhadap kepuasan kerja karyawan, karena itu penulis menjadi tertarik untuk turut mengadakan penelitian mengenai **“ Analisis Peranan Tingkat Upah Terhadap Kepuasan Kerja Ditinjau Dari Karakteristik Karyawan (Pada Karyawan Perusahaan Kerajinan Kulit “Kartika” Magetan).**

B. PERUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah yang penulis ajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada perbedaan yang berarti antara karakteristik karyawan terhadap tingkat upah/gaji yang diberikan oleh Perusahaan Kerajinan Kulit “Kartika” Magetan ?
2. Bagaimanakah sikap karyawan terhadap tingkat upah yang diberikan, dalam peranannya terhadap kepuasan kerja, ditinjau dari karakteristik karyawan, pada Perusahaan Kerajinan Kulit “Kartika” Magetan ?

C. BATASAN MASALAH

Mengingat kepuasan kerja karyawan berkaitan dengan berbagai faktor dalam pekerjaan, maka untuk lebih memudahkan dalam pembahasan masalah dan tidak menimbulkan kesimpangsiuran maka penulis membatasi masalah pada pengaruh atau peranan tingkat upah yang diberikan terhadap kepuasan kerja

karyawan yang ditinjau dari karakteristik karyawan, antara lain dilihat dari faktor usia, jenis kelamin dan tingkat pendidikan terhadap tingkat upah karyawan.

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan yang berarti antara karakteristik karyawan terhadap tingkat upah yang diberikan perusahaan.
2. Untuk mengetahui sikap karyawan terhadap upah peranannya terhadap kepuasan kerja ditinjau dari karakteristik karyawan pada perusahaan-perusahaan kerajinan kulit "*Kartika*" Magetan.

E. KEGUNAAN PENELITIAN

1. Bagi pihak perusahaan

Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam penetapan kebijakan upah bagi karyawannya, yang dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan pada perusahaan kerajinan kulit "*Kartika*" Magetan.

2. Bagi pihak lain atau almamater

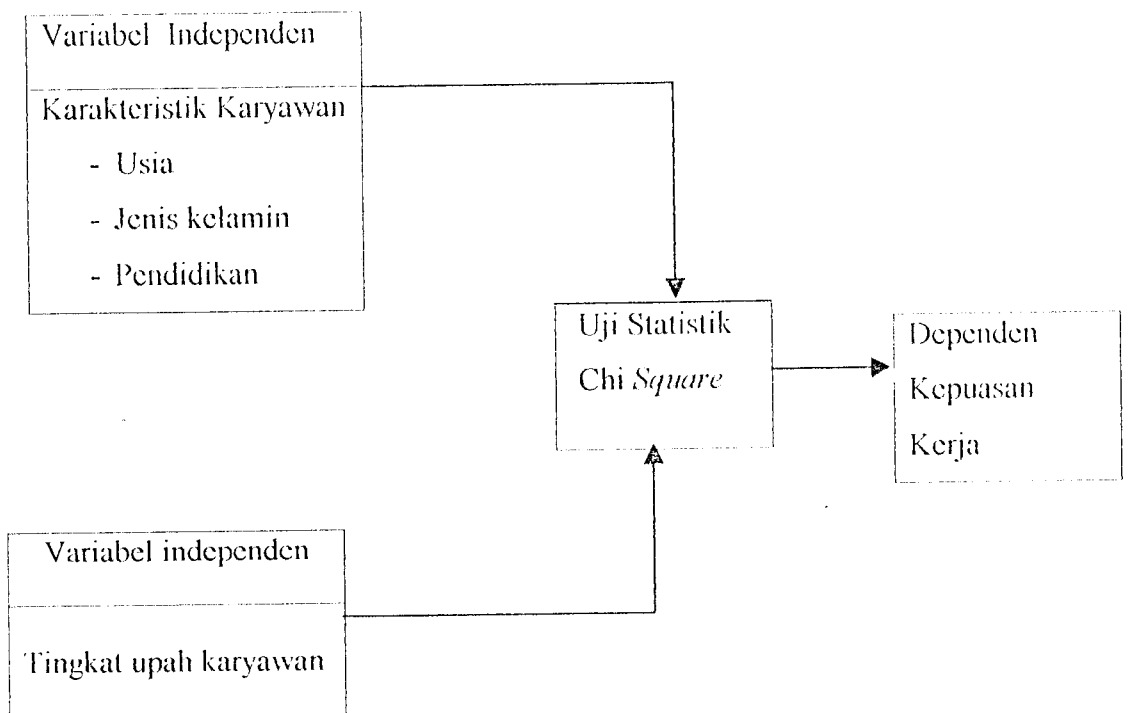
Untuk menambah Kepustakaan di Jurusan serta dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak lain dalam menentukan keputusan terutama untuk memberikan informasi tentang pentingnya kepuasan kerja karyawan.

3. Bagi penulis

Hasil penelitian ini berguna untuk mengembangkan ilmu manajemen yang penulis peroleh dari bangku kuliah, khususnya pada kajian Manajemen Sumber Daya Manusia.

F. KERANGKA PEMIKIRAN

Untuk memberikan gambaran secara jelas tentang materi atau topik penelitian, penulis akan menggambarkan dalam bentuk kerangka pemikiran yang menggambarkan pola variabel-variabel yang akan dimasukkan sebagai variabel penelitian ini.



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran

Keterangan:

Dalam penelitian ini variabel-variabel yang akan diteliti, dipisahkan menjadi variabel independen dan variabel dependen yaitu :

1. Variabel independen terdiri dari karakteristik karyawan yaitu : jenis kelamin, umur, pendidikan, dan tingkat upah.
2. Variabel dependen yaitu kepuasan kerja karyawan.

Untuk mengetahui peranan tingkat upah/gaji terhadap tingkat kepuasan karyawan, akan dilakukan uji *chi square*.

G. HIPOTESIS

Sebelum penulis mengemukakan hipotesis, maka penulis kemukakan apa yang dimaksud hipotesis, maka penulis menemukan hipotesis sebagai berikut :

1. Ada perbedaan yang berarti dalam karakteristik karyawan terhadap tingkat upah/gaji yang diterima/diberikan perusahaan.
2. Sikap karyawan terhadap tingkat upah/gaji yang diberikan perusahaan dikaitkan dengan peranannya terhadap tingkat kepuasan kerja adalah baik.

II. METODOLOGI PENULISAN

1. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian yang penulis ambil adalah *survey study* pada karyawan perusahaan kerajinan kulit "KARTIKA" Magetan.

2. Sumber Data

Sumber data itu berasal dari perusahaan yang terdiri dari :

- a. Data Primer : Data yang diperoleh langsung dari pihak-pihak yang berhubungan langsung dengan obyek yang penulis teliti melalui wawancara dengan pimpinan dan karyawan.

Misalnya : Data pembayaran gaji/upah karyawan yang berhubungan dengan penelitian.

- b. Data Sekunder : Data yang diperoleh dari data yang sudah ada. dalam hal ini data yang diperoleh biasanya berupa struktur organisasi, sejarah singkat perusahaan.

Misalnya : Data karyawan perusahaan.

3. Teknik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengambilan sampel secara acak atau *random sampling*. *Random sampling* ini merupakan metode sampel probabilitas (*Probability Sampling*) yang memberikan kemungkinan yang sama bagi setiap unsur populasi untuk dipilih. Dalam penelitian ini, penulis mengambil sampel sebanyak 100 orang.

4. Metode pengumpulan data

- a. Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan manajemen perusahaan yang diteliti. Teknik ini digunakan untuk memperoleh gambaran

mengenai perkembangan perusahaan sejak didirikan hingga dilakukan penelitian ini, sehingga bagi penulis akan tergambar kondisi perusahaan masa lalu dan masa yang akan datang.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data ini digunakan untuk mengetahui lebih dekat tentang kondisi perusahaan yang sebenarnya, dalam hal ini penulis melakukan observasi terhadap jalannya proses produksi, tata administrasi yang dilaksanakan, bagaimana pimpinan perusahaan mengolah tenaga kerja dan sebagainya, sehingga yang diperoleh dari wawancara akan dikaitkan dengan hasil/observasi ini.

c. Dokumentasi

Melalui metode ini penulis melihat dan mempelajari buku-buku atau catatan yang terdapat di perusahaan. Disini penulis mencatat data-data lain yang berhubungan dengan penelitian.

d. Kuesioner

Dalam hal ini, peneliti melakukan penyebaran angket yang disebarkan berisikan pertanyaan-pertanyaan dari penulis.

5. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data, penulis menggunakan uji *Chi Square*.

Adapun langkah-langkahnya :

- a. Menentukan formula null hipotesis

$$H_0: P_{11} = P_{12} = \dots = P_{1k}$$

$$P_{21} = P_{22} = \dots = P_{2k}$$

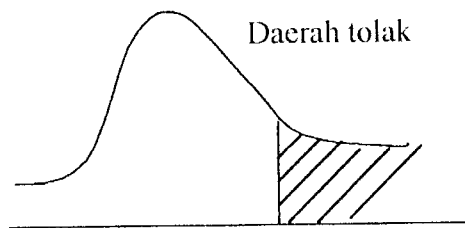
$$P_{r1} = P_{r2} = \dots = P_{rk}$$

H_1 = Tidak semua proporsi sama

- b. Menentukan level of significant dengan derajat kebenaran

$$Db = (r-1)(k-1)$$

- c. Kriteria pengujian



H_0 diterima apabila $X^2 \leq X$ tabel, yang berarti bahwa tidak ada perbedaan yang berarti antara karakteristik karyawan dengan tingkat upah/gaji yang diberikan.

H_0 ditolak apabila $X^2 > X^2$ tabel, yang berarti bahwa ada perbedaan yang berarti antara karakteristik karyawan dengan tingkat upah/gaji yang diberikan.

- d. Perhitungan statistik

$$X^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Dimana :

$$\sum_{i=1}^r = \text{Jumlah semua baris (r)}$$

$$\sum_{j=1}^k = \text{Jumlah semua kolom (k)}$$

O_{ij} = Frekuensi pengamatan dari baris ke i pada kolom ke j
(Djarwanto PS dan Pengacstu Subagyo, 1993 : 232)

I. SISTIMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : TINJUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang relevan dengan tema penelitian, misalnya : Pengertian dan Ruang lingkup, fungsi MSDM, Program kompensasi, faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja, dan lain-lain.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang gambaran sejarah singkat perusahaan, lokasi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, kegiatan usaha perusahaan yang meliputi kegiatan produksi, kegiatan pemasaran, dan personalia perusahaan.

BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini berisi tentang hasil analisis data yang dikumpulkan dengan menggunakan Uji *Chi Square*, untuk menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan penelitian yang telah diuraikan di bab I.

BAB V : PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dari analisis data dan saran-saran dari penulis untuk perusahaan, berkenaan dengan tema penelitian ini.