

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat wajib pajak menggunakan *e-filing* maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kegunaan *e-filing* tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan teknologi *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 0.7823 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai T tabel sebesar 1.68.
2. Persepsi kegunaan *e-filing* tidak berpengaruh signifikan pada niat perilaku menggunakan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 0.7558 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai T tabel sebesar 1.68.
3. Persepsi kemudahan penggunaan *e-filing* berpengaruh signifikan pada persepsi kegunaan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 2.5873 dimana nilai ini lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.68.
4. Persepsi kemudahan penggunaan *e-filing* berpengaruh signifikan pada sikap menggunakan teknologi *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 10.4581 dimana nilai ini lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.68.

5. Sikap menggunakan teknologi *e-filing* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 0.6704 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai T tabel sebesar 1.68.
6. *Gender* berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan *penggunaan e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 3.8202 dimana nilai ini lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.68. Korelasi positif nilai *original sample* sebesar 0.2857 menunjukkan bahwa wajib pajak pria cenderung merasa lebih nyaman menggunakan teknologi baru.
7. *Gender* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 1.5709 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai T tabel 1.68. Korelasi positif nilai *original sample* sebesar 0.1669 menunjukkan bahwa meskipun nilai statistik T (*T-Statistic*)nya tidak signifikan namun terdapat indikasi bahwa pria memandang *e-filing* memiliki manfaat bagi mereka.
8. Pengalaman menggunakan komputer berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 1.8716 dimana nilai ini lebih besar dari nilai T tabel sebesar 1.68.
9. Pengalaman menggunakan komputer tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 0.1105 dimana nilai ini lebih kecil dari T tabel sebesar 1.68.

10. Kesukarelaan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik T (*T-Statistic*) sebesar 2.1344 dimana nilai ini lebih kecil dari T tabel sebesar 1.68.

B. Keterbatasan

Penelitian skripsi ini terdapat keterbatasan, sebagai berikut:

1. Objek penelitian yang digunakan hanya berada pada satu kota serta pengambilan data tidak melibatkan Direktorat Jendral Pajak sehingga sampel yang digunakan terlalu sedikit.
2. Indikator pertanyaan variabel kesukarelaan kurang kuat untuk menjelaskan kostruk kesukarelaan.
3. Variabel penelitian hanya mengacu pada model TAM yang dikembangkan oleh Davis *et al.* (1989).

C. Saran

Dari keterbatasan-keterbatasan di atas, penelitian selanjutnya dapat disarankan:

1. Memperluas objek yang digunakan untuk penelitian tidak hanya pada satu kota.
2. Melakukan perbaikan indikator pertanyaan untuk variabel kesukarelaan.
3. Meninjau faktor-faktor lain yang mempengaruhi niat pengguna teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Boermans, A., & Kattenberg, C. 2011. Estimating reliability coefficients with heterogeneous item weightings using Stata: A factor based approach. Tjalling C. Koopmans Research Institute, pp. 11-19.
- Desmayanti, Esy. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas *E-Filling* oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara *Online* dan *Realtime* (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.1, No.1,h.1-12. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Direktorat Jendral Pajak. 2014. Peraturan Direktur Jendral Pajak Nomor PER-1/PJ/2014 tentang Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan bagi Wajib Pajak Orang Pribadi secara *e-filing* melalui *Website* Direktorat Jendral Pajak (www.pajak.go.id). Diakses dari <http://www.pajak.go.id.htm>. pada 15 April 2014.
- Gardner, C., and Amoroso, D. 2004. Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers., *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Ghozali. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Junaidi. 2010. "Titik Persentase Distribusi t". <http://junaidichaniago.wordpress.com>. 1 Januari 2015.
- Laihad, Rizal. 2013. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-filling* Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3,h.44-51. Universitas Sam Ratulangi .Manado.
- Peraturan Direktur Jendral Pajak. 2008. Tata cara penyampaian surat pemberitahuan dan penyampaian pemberitahuan perpanjangan surat pemberitahuan tahunan secara elektronik (*e-filing*) melalui Perusahaan Penyedia Jasa Aplikasi (ASP). Diakses dari <http://www.ortax.org.htm>. pada 28 Desember 2014
- Saraswati, P., & Kiswara, E. 2013. Analisis Terhadap Penerapan *Theory of Consumer Acceptance Technology* pada E-SPT. *Diponegoro journal of accounting*, Vol.2, No.2, h.1-14.

- Sekundera, P. L., 2006. Analisis Penerimaan Pengguna Akhir dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* dan *End User Computing Satisfaction* terhadap penerapan sistem *core banking* pada bank abc. *Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro (tidak dipublikasikan)*.
- Setyorini, E. 2011. Pengaruh Kompleksitas Audit, Tekanan Anggaran Waktu, dan Pengalaman Auditor terhadap Kualitas Audit dengan Variabel Moderating Pemahaman terhadap Sistem Informasi (Studi Empiris pada Auditor KAP di Semarang). *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang (tidak dipublikasikan)*.
- Sufriadi, D. 2013. "Pengertian Pajak menurut Prof. Dr. H. Rochmat Soemitro. SH". <http://canressio.blogspot.htm>. 9 November 2014
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2007. Perubahan ketiga atas undang-undang nomor 6 Tahun 1983 tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan. Diakses dari: <http://www.sjdih.depkeu.go.id.htm>. Pada 9 November 2014.
- Venkatesh, V., and Morris M. G., 2000 " Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior," *MIS Quartely* Vol.24 No.1, pp. 115-139.
- Wiyono, Andrianto Sugiarto. 2008. Evaluasi Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan *E-Filing* sebagai Sarana Pelaporan Pajak Secara Online dan Realtime. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.11, No.2, h.117-132. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.