

**ANALISIS WACANA IKLAN  
DALAM MAJALAH REMAJA KAWANKU**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
PRIHADI  
NIM: 12400013**

**UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**2001**

**ANALISIS WACANA IKLAN  
DALAM MAJALAH REMAJA KAWANKU**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni  
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Oleh:**

**PRIHADI**

**NIM: 12400013**

**UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**2001**

LEMBAR PENGESAHAN

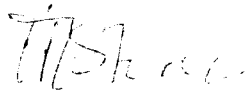
Skripsi dengan judul:

ANALISIS WACANA IKLAN  
DALAM MAJALAH REMAJA KAWANKU

Telah diuji pada hari/tanggal:

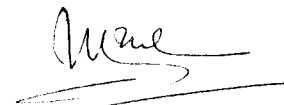
Sabtu, 1 Desember 2001

Penguji I,



Dra. Rustiati

Penguji II,



Drs. Gr. Mudjiyono, M.Pd

Mengetahui

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Drs. R.X. Suwardo, M.Pd.

## MOTTO

1. Ilmu itu lebih berharga daripada setumpuk harta.
2. Menuntut ilmu kewajiban setiap Muslim dan sesungguhnya segala sesuatu termasuk ikan di laut memintakan ampun bagi orang yang menuntut ilmu.

(Hr. Ibnu Abdul Bari dari Anas)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Ananda Enggal Galih Jawimulyanti yang telah memberikan dukungan lahir batin,  
serta keluargaku yang telah memberikan motivasi dan semangat kuliahku

## Kata Pengantar

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan petunjukNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana (S-1) Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu. Oleh karena itu sudah selayaknya penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya. Semoga amal dan budi baik mereka diterima Tuhan Yang Maha Kuasa.

Ucapan terimakasih disampaikan penulis kepada :

1. Yang terhormat Ibu Dra. Rustiati, selaku dosen pembimbing skripsi ini
2. Yang terhormat Bapak Drs. Gr. Mudjiono, M.Pd, selaku dosen pembimbing II skripsi ini
3. Petugas perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah bersedia melayani penulis dalam peminjaman buku-buku.
4. Semua pihak yang telah memberikan dorongan moral dan material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis sangat menyadari akan kekurangan dan keterbatasan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah perbendaharaan sumber-sumber ilmiah lainnya.

Penulis

Nama Universitas : Universitas Widya Mandala Madiun  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

---

### Abstrak

Nama : Prihadi  
Nomor Pokok : 12400013  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Analisis Wacana Iklan dalam Majalah Remaja

#### **Kawanku**

Ringkasan Isi :

Skripsi ini, sesuai judulnya, bertujuan menganalisis iklan dalam majalah remaja *Kawanku*. Fokus analisis diarahkan untuk menjawab pertanyaan: Bagaimana wujud penuturan wacana iklan yang ada dalam majalah remaja? Bagaimana efisiensi dan pilihan kata yang digunakan dalam mempengaruhi pembaca? Melalui penelitian terhadap kedua hal itu, diharapkan hasil penelitian ini minimal dapat memberikan kontribusi untuk dua kepentingan: (1) salah satu bahan dalam pengajaran bahasa Indonesia, khususnya wacana persuasif, dan (2) dapat menjadi landasan bagi peningkatan mutu tulisan wacana iklan, sekaligus menjadi pedoman wacana iklan bagi biro-biro pembuat iklan majalah remaja.

Adapun langkah-langkah metodologis yang diterapkan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: *pertama*, memilih secara variatif, membaca, mencatat, dan mengkode data berupa wacana iklan dalam majalah remaja *Kawanku* yang terbit bulan Januari, Februari, Maret, April, Mei, Juni, dan Juli 2001; *kedua*, mengklasifikasi dan menginterpretasikan wacana iklan tersebut menurut wujud penuturan dan pilihan kata yang digunakan dalam wacana iklan; *ketiga*, menyimpulkan hasil analisis baik analisis terhadap wujud penuturan maupun terhadap pilihan kata yang digunakan dalam iklan.

Dalam analisis penuturan dicermati beberapa hal berikut ini: (1) mengkategorikan data iklan apakah berbentuk langsung ataukah tidak langsung, hal ini dicermati dengan ada atau tidaknya tajuk iklan; (2) pencirian kalimat yang dipakai dalam iklan: kalimat berita, kalimat tanya, kalimat perintah, kalimat seruan, kalimat persilaan, kalimat ajakan, atau kalimat larangan; (3) Rujukan retorik yang digunakan; (4) menyimpulkan hasil analisis.



Dalam analisis pilihan kata dan efisiensi pemakaian kata akan dicermati beberapa hal berikut ini: (1) pemakaian kata yang mempunyai daya persuasif atau daya pikat yang tinggi; (2) pemakaian kata serapan (asing, daerah, dan prokem) yang mengganggu dan kontra produktif dengan tujuan iklan.

Dengan demikian bisa dikelompokkan wujud penuturan yang bagaimana yang sesuai untuk meyakinkan pembaca, yang nota bena adalah remaja, juga pilihan kata seperti apa yang efisien-efektif mempengaruhi pembaca.

Sebagai kesimpulan umum bisa dikatakan bahwa pembuatan iklan tidak terlepas dari penguasaan terhadap wacana persuasif, yang menuntut bukan hanya pengetahuan terhadap kalayak pembaca remaja, melainkan juga penguasaan atas kaidah dan pemanfaat bahasa secara kreatif dan konsisten yang diarahkan untuk berkomunikasi secara akrab dengan remaja dan pada gilirannya meyakinkan mereka tentang produk yang diiklankan.

Demikian tulisan ini dibuat dengan kehendak baik untuk pembaca yang ingin memanfaatkan dan mengembangkan pengetahuan bahasa periklanan. Semoga bermanfaat.

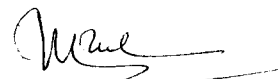
Madiun, November 2001

Pembimbing I,

Pembimbing II,



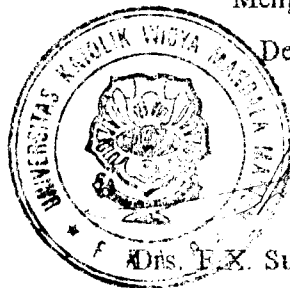
Dra. Rustiati



Drs. Gr. Mudjiyono, M.Pd

Mengetahui

Dekan,



Drs. F.X. Suwardo, M.Pd.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAKSI .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	1
C. Tujuan Penelitian .....	2
D. Kegunaan Penelitian .....	2
E. Ruang Lingkup .....	2
F. Definisi Istilah .....	3
BAB II: KAJIAN PUSTAKA .....	4
A. WACANA .....	4
1. Pengertian Wacana .....	4
2. Macam-Macam Wacana .....	5
B. IKLAN .....	7
1. Pengertian Wacana .....	7
2. Macam-Macam Wacana .....	8
3. Syarat Iklan .....	9
4. Bahasa dalam Iklan: Bentuk Bahasa, Jenis Kalimat, Retorik Iklan, dan Kohesi-koherensi Wacana .....	10
5. Pilihan Kata dan Efisiensi Pemakaian kata dalam Iklan .....	11

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....	13
A. Rancangan Penelitian .....	13
B. Data dan Sumber Data .....	14
C. Pengumpulan Data .....	14
D. Analisis Data .....	15

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	
A. Hasil Penelitian .....	
B. Pembahasan .....	
1. Wujud Penuturan Iklan .....	
a. Wujud Penuturan Iklan langsung .....	
b. Wujud Penuturan Iklan Tidak langsung .....	
2. Pilihan Kata dan Efisiensi Kata .....	
a. Pilihan kata berdaya persuasi tinggi .....	
b. Pemakaian kata serapan .....	

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	
A. Kesimpulan .....	
B. Saran .....	

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN