

**ANALISIS RAGAM BAHASA IKLAN
SUSU BALITA DI TABLOID NYATA**



Oleh:

Rosalia Bwariat

NIM: 12401005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2005

**ANALISIS RAGAM BAHASA IKLAN
SUSU BALITA DI TABLOID *NYATA***



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Bahasa dan Sastra Indonesia**

Oleh:

Rosalia Bwariat

NIM: 12401005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2005

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Analisis Ragam Bahasa Iklan Susu Balita di Tabloid *Nyata*

Oleh : Rosalia Bwariat

NIM : 12401005

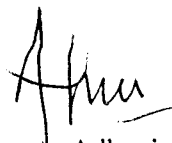
telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi,

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan

Sastra, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala

Madura, pada tanggal: 28 November 2005

Dosen Pembimbing Skripsi



1. Dra. Agnes Adhani, M.Hum.
Pembimbing Pertama



2. Drs. Syoto, M.Hum.
Pembimbing Kedua

HALAMAN PENGESAHAN

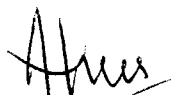
Skripsi dengan judul: Analisis Ragam Bahasa Iklan Susu Balita di Tabloid *Nyata*

Oleh : Rosalia Bwariat

NIM : 12401005

telah diuji oleh Dewan Penguji Skripsi dan disahkan oleh Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,
pada tanggal: 28 November 2005

Penguji I,



Dra. Agnes Adhani, M. Hum.

Penguji II,



Drs. Sayoto, M. Hum.

Penguji III,



Dra. Sayekti, M.Pd.

Mengetahui

Dekan FKIP



Dra. Sayekti, M. Pd.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Rosalia Bwariat

NIM : 12401005

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *Analisis Ragam Bahasa Iklan Susu Balita di Tabloid Nyata* adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Madiun, 28 November 2005

Yang membuat pernyataan

Rosalia Bwariat

MOTTO

“Aku senang dan rela di dalam kelemahan, di dalam kesukaran, di dalam siksaan, dan di dalam kesesakan oleh karena Kristus, sebab jika aku lemah maka aku kuat” (2 Kor 12:10)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan sebagai tanda terima kasihku untuk:

- Mantan Pemimpin Umum Tarekat Maria Mediatrix Sr. Yosephina Nurmalay TMM bersama Staf Dewan yang telah memberi kesempatan kepadaku untuk melanjutkan studi di Universitas Widya Mandala Madiun;
- Pemimpin Umum Tarekat Maria Mediatrix Sr. Petronella Renyaan TMM bersama Staf Dewan yang telah memberi kesempatan, walaupun banyak tantangan yang tentunya mengganggu masa perkuliahan, namun studi yang kujalani dapat selesai juga pada waktunya;
- Bapa, mama, adik, kakak, dan handai tolan yang tak henti-hentinya berdoa kepadaku untuk menunjang aku dalam hidup ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Mahakuasa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan wajib bagi mahasiswa yang harus dipenuhi, guna memperoleh gelar sarjana pendidikan strata satu Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Dra. Agnes Adhani, M.Hum. selaku pembimbing I dan Drs. Suyoto, M.Hum. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah memberi dorongan dan bantuan materiil maupun spirituil selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dalam rangka perbaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi tambahan yang dapat berguna demi kemajuan pendidikan, khususnya pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Penulis

Rosalia Bwariat

ABSTRAKSI SKRIPSI

Nama : Rosalia Bwariat
NIM : 12401005
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul : Analisis Ragam Bahasa Iklan Susu Balita di Tabloid *Nyata*

Ringkasan Isi :

Penelitian berjudul “Analisis Ragam Bahasa Iklan Susu Balita di Tabloid *Nyata*” ini dilakukan dengan tujuan: (1) mendeskripsikan bentuk kalimat yang digunakan dalam iklan susu balita di tabloid *Nyata*, (2) mendeskripsikan pilihan kata yang digunakan dalam iklan susu balita di tabloid *Nyata*, (3) mendeskripsikan informasi yang disajikan dalam iklan susu balita di tabloid *Nyata*, dan (4) mendeskripsikan konteks pemakaian bahasa yang ditampilkan dalam iklan susu balita di tabloid *Nyata*. Untuk maksud tersebut 9 teks iklan susu balita yang diperoleh dari tabloid *Nyata* terbitan Februari-Agustus 2005 digunakan sebagai sumber data dan bahan analisis.

Metode kerja yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah suatu penelitian yang berusaha mengumpulkan data, menyusun data, menganalisis, dan menginterpretasikan data, atau menafsirkan arti kata yang berhubungan dengan masalah (Surachmat, 1990:139).

Dari penelitian yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut: Bentuk kalimat yang digunakan dalam 9 iklan susu balita di tabloid *Nyata* edisi Februari –Agustus 2005 berjumlah 33 kalimat. Dari segi cara/bentuk penyajian maksudnya, ketiga puluh tiga kalimat tersebut dikelompokkan ke dalam kalimat berita 19 buah, kalimat tanya 4 buah, dan kalimat suruh 10 buah, dan dari segi strukturnya ketiga puluh tiga kalimat tersebut meliputi kalimat tunggal sempurna 16 kalimat, kalimat tunggal tak sempurna 4 kalimat, kalimat luas yang meliputi kalimat luas hubungan penjumlahan/penggabungan 4 kalimat, kalimat campuran 2 kalimat, kalimat luas hubungan waktu 1 kalimat, kalimat luas hubungan kegunaan 1 kalimat, kalimat luas hubungan tujuan 1 kalimat, kalimat luas hubungan sebab 1 kalimat, kalimat luas hubungan akibat 1 kalimat, kalimat luas dengan anak kalimat relatif 1 kalimat, dan kalimat luas perurutan 1 kalimat.

Pilihan kata iklan susu balita di tabloid *Nyata* tidak hanya menggunakan kata-kata bahasa baku, di sana-sini dapat ditemukan adanya penggunaan kata-kata asing dan kata-kata bahasa cakapan. Dari segi tujuan yang ingin dicapai dalam iklan-iklan tersebut juga ditemukan sejumlah kata-kata persuasif.

Informasi yang ditampilkan dalam 9 iklan susu balita adalah terdapat 11 kandungan zat asam dan 3 kandungan vitamin. Informasi kandungan produk beserta komposisinya terdapat dalam kandungan 9 zat lemak, DHA dan ARA serta SA terdapat pada Enfagrow dan Enfakid, sedangkan DHA+LA/ALA terdapat pada SGM 3 dan Dancow 3+, protein, Yodium, kalsium, Zink terdapat pada Dancow Instant, sedangkan vitamin A,C,E , hanya terdapat pada Dancow 1+. Omega 6, dan Omega 3 serta madu hanya terdapat dalam susu balita Frisian Flag. Informasi kegunaan produk susu balita adalah menambah daya tahan tubuh, daya tangkap, dan daya ingat. Informasi peruntukan produk susu balita rata-rata 1-4 tahun untuk anak yang masih dalam usia balita. Informasi tentang adanya barang yang disertakan sebagai bonus, hanya terdapat dalam iklan susu balita Frisian Flag.

Konteks pemakaian bahasa yang digunakan dalam 9 iklan susu balita menurut konsep Dell Hymes, pada umumnya relatif sama bahkan sama baik dalam *setting and scene, partisipan, end, act, key, instrumen, norma*, maupun *genre*-nya. Hal itu demikian, karena barang yang diiklankan adalah barang yang relatif sejenis. Dengan demikian mudah dipahami apabila bahasa yang digunakan dalam iklan-iklan tersebut juga cenderung sama: baik jenis-jenis/bentuk-bentuk kalimatnya, kecenderungan pilihan katanya, maupun informasi yang disampaikan di dalamnya. Pengaruh konteks pemakaian bahasa pada pemakaian bahasa dalam iklan-iklan tersebut, antara lain tampak pada kecenderungan iklan-iklan tersebut menggunakan bahasa cakapan.

Dari penelitian yang dilakukan juga diketahui bahwa dari keempat aspek yang diteliti ada dua di antaranya yang menjadi unsur pendukung yang kuat terhadap sifat persuasif bahasa (: wacana) iklan susu balita. Kedua aspek tersebut adalah aspek diksi dan aspek informasi yang ditampilkan dalam iklan.

Setelah mengadakan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan kepada: (1) Peneliti tentang bahasa iklan selanjutnya: yang perlu ditinjau lebih jauh dalam penelitian tentang bahasa iklan namun belum diungkap dalam penelitian ini antara lain adalah tentang kekhasan bangun kalimat dan cara-cara penulisan kalimat-kalimat/kata-katanya. Oleh karena itu apabila dipandang perlu diadakan penelitian lebih lanjut tentang bahasa iklan maka hendaklah hal-hal tersebut dibahas secara memadai. Dengan demikian deskripsi tentang bahasa iklan akan menjadi semakin lengkap. (2) Khalayak: dalam membaca iklan-iklan masyarakat hendaklah tidak begitu saja terpengaruh pada penuturan iklan yang tampaknya menarik sebelum menentukan pilihan untuk membeli suatu produk. Masyarakat hendaklah kritis terhadap penjelasan-penjelasan/keterangan-keterangan yang disampaikan dalam iklan. Bahkan kalau perlu masyarakat dapat mencari informasi tentang kebenaran penjelasan dalam iklan misalnya dari literatur yang bisa dicapai atau mungkin dari narasumber yang dapat

dipercaya, misalnya seorang ahli gizi. Dengan cara itu khalayak dapat lebih mantap dalam menentukan pilihan akan produk yang dibelinya. (3) Pengiklan: diharapkan memperhatikan pemakaian istilah-istilah teknis. Dalam menulis iklan istilah-istilah asing/teknis diberi penjelasan agar semakin dipahami oleh khalayak ramai.

Madiun, 28 November 2005
Penulis,

Rosalia Bwariat

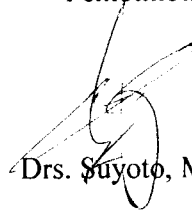
Mengetahui

Pembimbing I,



Dra. Agnes Adhani, M.Hum.

Pembimbing II,



Drs. Suyoto, M. Hum.

Dekan FKIP,



Dra. Sayekti, M.Pd.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRAKSI SKRIPSI..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Pembatasan Masalah..... | 3 |
| C. Rumusan Masalah..... | 4 |
| D. Tujuan Peneliti..... | 4 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1. Bagi Peneliti..... | 5 |
| 2. Bagi Guru..... | 5 |
| 3. Bagi Masyarakat..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 6 |
| A. Iklan..... | 6 |
| 1. Pengertian Iklan..... | 6 |
| 2. Tujuan Iklan..... | 7 |
| 3. Jenis Iklan..... | 8 |
| 4. Peran dan Fungsi Iklan..... | 11 |
| 5. Strategi Beriklan..... | 12 |
| 6. Cara Penyampaian/Retorik Iklan..... | 14 |
| B. Bentuk Kalimat..... | 19 |
| 1. Pengertian Kalimat..... | 19 |
| 2. Jenis-Jenis Kalimat..... | 20 |

| | |
|--|----|
| 3. Jenis-Jenis Kalimat dalam Iklan..... | 33 |
| C. Pilihan Kata..... | 36 |
| 1. Pengertian Pilihan Kata..... | 36 |
| 2. Ketepatan Pilihan Kata | 37 |
| 3. Persyaratan Ketepatan Diksi | 38 |
| 4. Kesesuaian Pilihan Kata..... | 39 |
| 5. Syarat-Syarat Kesesuaian Diksi..... | 39 |
| D. Informasi..... | 40 |
| E. Konteks Pemakaian Bahasa dalam Iklan..... | 41 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 43 |
| A. Metode yang Digunakan..... | 43 |
| B. Data dan Sumber Data..... | 45 |
| a. Data Penelitian..... | 45 |
| b. Sumber Data Penelitian..... | 45 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 46 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 47 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Bentuk Kalimat..... | 48 |
| B. Pilihan Kata..... | 55 |
| C. Informasi yang Ditampilkan dalam Iklan..... | 57 |
| D. Konteks Pemakaian Bahasa dalam Iklan..... | 61 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| A. Kesimpulan..... | 65 |
| B. Saran-Saran..... | 67 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| | |
| LAMPIRAN..... | 71 |
| LAMPIRAN 1. Daftar Kalimat dalam Iklan | 71 |
| LAMPIRAN 2. Kopi Iklan-Iklan..... | 73 |