

J. Dengan pernyataan. BAB V

K. Dengan p. SIMPULAN DAN SARAN

4. Struktur pesan atau informasi dalam iklan adalah.

A. Simpulan berikut:

a. Dari pembahasan di atas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut: terhadap kualitas produk, janji hadiah.

- 1. Iklan merupakan wacana persuasi, yaitu wacana yang dimaksudkan untuk mempengaruhi konsumen.
- 2. Ada tiga macam bentuk wacana dalam iklan yaitu wacana yang berbentuk frasa, wacana yang berbentuk kalimat, dan wacana yang merupakan wacana yang lengkap.

3. Terdapat bermacam-macam teknik persuasi yang digunakan dalam iklan antara lain:

- a. Menunjukkan efektifitas atau kemanjuran dari produk yang diiklankan.
- b. Menunjukkan kualitas bahan yang dibuat untuk produk yang dipasarkan.
- c. Menyajikan hadiah bagi konsumen.
- d. Penggunaan kosa kata tertentu.
- e. Menggunakan bentuk repetisi.
- f. Dengan bentuk suruhan.
- g. Dengan pertanyaan.
- h. Menggunakan bentuk harapan.
- i. Dengan ajakan.

- 2. j. Dengan pernyataan.
- k. Dengan perbandingan.
- 4. Struktur pesan atau informasi dalam iklan adalah sebagai berikut:
  - a. Bagian satu berupa pendahuluan yang berisi pengenalan terhadap kualitas produk, janji hadiah, dan lain-lain.
  - b. Bagian dua berupa ajakan atau himbauan untuk menggunakan ataupun menghidahkan sesuatu yang diiklankan.
- 5. Peranan pilihan kata dalam iklan sangat penting.

#### B. Saran

Dengan melihat hasil penelitian di atas dapat diajukan beberapa saran kepada guru bahasa Indonesia, biro iklan serta kepada para peneliti lanjut.

##### 1. Kepada guru bahasa Indonesia

Para guru bahasa Indonesia hendaknya menggunakan wacana iklan sebagai salah satu bahan dalam pengajaran wacana, khususnya wacana persuasif.

## DAFTAR PUSTAKA

## 2. Kepada biro iklan

Dalam penulisan wacana iklan hendaknya digunakan penuturan serta pilihan kata yang tepat dan menarik perhatian.

## 3. Kepada peneliti lanjut

Penelitian yang dilakukan ini masih terbatas pada iklan di koran atau majalah. Peneliti lain dapat memperluas jangkauan penelitian ini dengan membahas iklan dalam komunikasi lisan misalnya melalui radio dan televisi.

Saraschad, Prof. Dr., Dr. Winarno. Metodologi Pengajaran Nasional. CV Jemmars, Bandung, 1984.

Tarigan, H.G., Pengajaran Wacana, Angkasa, Bandung, 1985.

## DAFTAR PUSTAKA

### DAFTAR LAMPIRAN

- Hamid Hasan Lubis, A., 1944. Analisis Wacana Pragmatik, Bandung: Angkasa.
- Kridalaksana, Harimurti, Kamus Linguistik, Gramedia, Jakarta, 1982.
- Mansur, Muslich, Garis-Garis Besar Tata Bahasa, Malang, 1990.
2. Lalar Sawitri, Nova No. 386/16 Juli 1995
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta, Balai Pustaka, 1980.
3. Sustus
- Ramlan, M., Sintaksis, CV Karyono, Yogyakarta, 1987.
- Suparni, Dra. Bahasa dan Sastra Indonesia, Aditya, Bandung, 1994.
5. Krim Revitalift, Nova No. 296/XI-12 September 1997
- Surachmad, Prof. Dr., Dr. Winarno, Metodologi Pengajaran Nasional, CV Jemmers, Bandung, 1984.
6. 6 Juli 1997
- Tarigan, H.G., Pengajaran Wacana, Angkasa, Bandung, 1985.
8. Enfapro, Nova No. 489/X-6 Juli 1997
9. Jambu Kolesari, Surya, 6 Juli 1997
10. Info Tenaga Kerja, Surya 12 September 1997
11. Tempra, Nova No. 467/IX-6 Januari 1997
12. Lemari Es NON-CFC, Nova No. 489/X-6 Juli 1997
13. Mobil Blazer, Jawa Pos, Agustus 1997
14. Panasonic Awards Citra, Nova No. 489/X-6 Juli 1997
- Susu Bendera
15. Orchid Butter
16. Mobil Timor
17. Sambel Sasa
18. Plenitude Revitalift