

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam perkembangan bahasa Indonesia yang semakin maju majalah sangat penting sebagai sumber informasi. Informasi dalam majalah disampaikan melalui bahasa. Sedangkan bahasa sendiri pada dasarnya sebagai alat komunikasi antara individu dan masyarakat. Dengan demikian hubungan bahasa dengan masyarakat sangat erat sekali.

Bahasa memiliki fungsi utama yaitu untuk berinteraksi dengan memakai bahasa dalam kehidupan sehari-hari kita memanfaatkan bahasa untuk tujuan tertentu, misal untuk memberitahu, menceritakan, menanggapi sesuatu dan mempengaruhi atau membujuk orang lain.

Dalam tulisan ini akan dibahas salah satu wacana, yaitu wacana iklan. Iklan termasuk dalam wacana yang bersifat persuasif, yang artinya berfungsi mempengaruhi atau membujuk orang lain. Dalam dunia perdagangan iklan dapat berwujud harapan, himbuan, seruan atau ajakan kepada pembaca agar membeli produk dagangan yang ditawarkan. Untuk mencapai maksud itu dalam pembuatan iklan dibuat menarik agar mempunyai daya pikat yang tinggi, supaya pembaca terpengaruh untuk membeli barang.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana wujud penuturan wacana iklan yang ada dalam majalah anak-anak ?
2. Bagaimana pilihan kata serta kehematan dan keefisienan kata yang digunakan dalam mempengaruhi pembaca ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan :

1. Wujud penuturan wacana iklan yang ada pada majalah anak-anak.
2. Pilihan kata, kehematan dan keefisienan kata yang digunakan dalam majalah anak-anak dalam upaya mempengaruhi pembaca.

## **D. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Hasil analisis wacana iklan ini dapat digunakan sebagai salah satu bahan dalam pengajaran bahasa Indonesia, khususnya tentang wacana persuasif.
2. Hasil analisis wacana iklan ini dapat menjadi landasan dalam rangka peningkatan mutu tulisan wacana iklan dan merupakan pedoman penulisan wacana iklan bagi biro-biro iklan majalah anak-anak.

### **E. Ruang Lingkup**

Dengan terbatasnya kemampuan penulis, maka dalam penelitian ini penulis mengambil sumber datanya dari majalah anak-anak. Sedangkan datanya berupa wacana iklan.

Sumber data yang diambil penulis berupa majalah anak-anak, yaitu Mentari Putera Harapan yang terbit pada bulan Mei - Juni 1998. Adapun datanya yang berupa wacana iklan berjumlah 8 iklan. Data tersebut dipilih berdasarkan pertimbangan kevariasiannya, maksudnya data yang diambil hanya untuk memberikan penjelasan tentang masalah yang akan dibahas, yaitu wujud penuturan wacana iklan, dan pilihan kata yang ada pada wacana iklan.

### **F. Definisi Istilah**

Beberapa istilah yang perlu dijelaskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis adalah penguraian sesuatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelahan bagian itu sendiri serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan (KBBI, 1988 : 32).
2. Wacana adalah kesatuan bahasa terlengkap realisasinya tampak dalam bentuk karangan yang utuh, seperti novel, buku, artikel (KBBI, 1988 : 1005).

3. Iklan adalah berita pesanan (untuk mendorong, membujuk) kepada khalayak ramai tentang benda dan jasa yang ditawarkan atau pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa, seperti surat kabar dan majalah (KBBI, 1988 : 332).