

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian penulis tentang analisis wacana iklan dalam majalah anak-anak yang menggunakan sampel majalah anak-anak Mentari Putera Harapan bulan Mei-Juni 1998, yang berjumlah 18 wacana iklan. Dari data tersebut, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penggunaan bahasa dalam wacana iklan yang ada pada majalah anak-anak Mentari Putera Harapan bersifat mempengaruhi orang kedua, dan bahasanya menggunakan ragam bahasa tidak resmi.,
2. Wujud penuturan pada iklan yang ada pada umumnya terdiri dari dua bagian, yaitu:
 - a. Bagian pertama berisi pernyataan tentang fakta dan pandangan penulis iklan, keunggulan dan kehebatan serta keandalan barang yang ditawarkan.
 - b. Bagian kedua berisi pernyataan, mengenai bujukan, ajakan, pujian terhadap produk yang ditawarkan kepada konsumen. Pernyataan ajakan biasanya dimanifestasikan dalam bentuk kalimat perintah dan kalimat permintaan.

Namun, ada juga bentuk penuturan yang lain, yaitu bentuk penuturan yang bercampur, maksudnya bagian satu dan bagian yang kedua bercampur.

3. Pilihan kata dalam iklan yang ada pada majalah anak-anak Mentari Putera Harapan, pada umumnya menggunakan ragam bahasa baku, namun ada juga yang menggunakan pilihan kata yang tidak baku.

B. Saran

Dengan melihat hasil penelitian di atas dapat diajukan beberapa saran. Saran ini ditujukan kepada media cetak dan kepada guru bahasa Indonesia.

1. Media Cetak

- a. Dalam penulisan wacana iklan hendaknya penutur (biro-biro iklan) menggunakan wujud penuturan serta pilihan kata yang baik dan benar.
- b. Jika menggunakan unsur diksi atau pilihan kata, hendaknya menggunakan pilihan yang tepat sesuai dengan konteks wacana iklan.

2. Guru bahasa Indonesia

Kepada guru bahasa Indonesia hendaknya menggunakan wacana iklan sebagai salah satu bahan dalam pengajaran wacana, khususnya wacana persuatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- _____. (1992). *Pemakaian Bahasa dalam Iklan Berita dan Papan Reklame*. Jakarta.
- _____. (1993). *Tata Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Hadi, Sutrisno. (1993). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Skripsi, Artikel, dan Makalah*. Malang : IKIP Malang.
- Keraf, Gorys. (1986). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Gramedia.
- Mansur, Muslich. (1990). *Komposisi Praktis*. Malang : YA₃.
- Moeliono, Anton M. (1988). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ramlan, M. (1987). *Sintaksis*. Yogyakarta : CV Karyono.
- Samsuri. (1991). *Analisis Bahasa Memahami Bahasa Secara Ilmiah*. Jakarta : Erlangga.
- Tarigan, H.G. (1985). *Pengajaran Wacana*. Bandung : Angkasa.