

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan pendidikan di Indonesia diarahkan untuk meningkatkan harkat dan martabat manusia dari segi kualitas sumber daya manusia dan memperluas serta meningkatkan pemerataan kesempatan memperoleh pendidikan. Melalui pendidikan diharapkan akan tercipta kualitas sumber daya manusia Indonesia yang mampu bersaing dengan negara lain untuk menghadapi era globalisasi. Era dimana jaman yang berubah dengan cepat. Revolusi teknologi informasi, komunikasi dan transportasi telah membuat dunia menjadi semakin kecil, terintegrasi dan tanpa batas, secara politis, ekonomis, dan kultural.

Pendidikan yang berkualitas merupakan salah satu syarat untuk dapat menghasilkan *output* yang kompeten. Kualitas lulusan yang baik seharusnya mempunyai keahlian dan pengetahuan seperti yang dikehendaki oleh pasar sehingga akan mampu bersaing di pasar tenaga kerja. Peningkatan kualitas pendidikan harus dipenuhi melalui peningkatan kualitas pembaharuan kurikulum sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tuntutan jaman dan tahap pembangunan serta penyediaan sarana dan prasarana pendidikan yang memadai.

Peran pendidikan formal tidaklah terbatas pada memberikan pengetahuan dan keahlian kepada masing-masing individu untuk dapat bekerja sebagai kekuatan yang akan mengubah perekonomian masyarakat. Pendidikan formal juga menanamkan tata nilai, cita-cita, tingkah laku, dan aspirasi yang mungkin berkaitan atau tidak, dengan kepentingan pembangunan bangsa (Todaro, 1994).

Tingginya minat masyarakat untuk mengenyam pendidikan pada perguruan tinggi ditandai semakin maraknya perguruan tinggi swasta dengan berbagai program studi yang salah satunya adalah program studi Akuntansi. Hal ini menunjukkan semakin sadarnya masyarakat akan makna pendidikan sebagai salah satu wujud investasi sumber daya manusia di satu sisi, dan pada sisi lainnya adanya penghargaan yang lebih dari masyarakat terhadap gelar kesarjana yang disandang oleh seseorang. Di lain pihak ada kecenderungan dari lembaga kerja maupun pekerja yang berpendidikan akademis sarjana.

Terbatasnya daya tampung pada perguruan tinggi negeri dan banyaknya minat masyarakat untuk masuk pada perguruan tinggi, mengakibatkan banyak siswa yang tidak dapat masuk ke perguruan tinggi negeri, maka alternatif lain adalah melanjutkan ke perguruan tinggi swasta. Dengan adanya fenomena ini tentu saja ada faktor-faktor tertentu, baik itu faktor internal maupun eksternal yang mendorong dan menggerakkan mahasiswa sehingga memutuskan memilih program sarjana Akuntansi.

Menurut Maslow, faktor-faktor yang menjadi dasar atau penyebab tingkah laku manusia antara lain :

1. *Physiological needs* (kebutuhan fisiologis) yaitu kebutuhan-kebutuhan untuk menunjang kehidupan manusia seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal, dan melanjutkan keturunan.
2. *Safety needs* (kebutuhan akan rasa aman) yaitu kebutuhan akan kepastian nasib atau masa depan seperti terbebas dari rasa takut akan kehilangan atau tidak mendapat pekerjaan, harta benda atau tempat tinggal.
3. *Social needs* (kebutuhan sosial) yaitu kebutuhan yang pemenuhannya terdapat pada sifat dan bentuk relasi sosial antar individu dimana seseorang individu terlibat di dalamnya. Contoh dari kebutuhan ini seperti kedudukan di masyarakat, diterimanya di lingkungan, pergaulan dan kebutuhan berkelompok.
4. *Esteem needs* (kebutuhan penghargaan) yaitu suatu kebutuhan yang timbul di dalam diri manusia seperti kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan baik di lingkungan kelompoknya maupun di masyarakat. Contoh kebutuhan ini adalah prestasi, percaya diri, prestise, status dan keunggulan.
5. *Self actualization needs* (kebutuhan aktualisasi diri) yaitu kebutuhan untuk mengerjakan sesuatu yang sesuai dengan bakat dan mempergunakan potensi diri semaksimal mungkin. Contoh kebutuhan ini seperti perasaan bangga, eksploitasi diri, kebebasan menentukan pilihan dan keinginan untuk menjadi seseorang yang ingin dicita-citakan.

Dari uraian tersebut di atas penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian di Universitas Widya Mandala Madiun dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program S-1 Akuntansi di Universitas Widya Mandala Madiun”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu : “Apakah faktor individual konsumen (motivasi, masa depan, dan aktualisasi diri), faktor pengaruh lingkungan (kelas sosial dan kelompok referensi), dan faktor bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi, *personal traits*, *physical evidence*, dan proses) berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi ?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah mendapatkan bukti empiris bahwa : faktor individual konsumen (motivasi, masa depan, dan aktualisasi diri), faktor pengaruh lingkungan (kelas sosial dan kelompok referensi), dan faktor bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi, *personal traits*, *physical evidence*, dan proses) berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Bagi Universitas

Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan tentang berbagai faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Program S-1 Akuntansi.

2. Bagi Siswa

Memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih Program S-1 Akuntansi.

3. Bagi Pembaca

Untuk menambah perbendaharaan referensi dan dapat memberikan suatu ide untuk pengembangan lebih lanjut dalam mengadakan penelitian dalam bidang yang berkaitan dengan bahasan ini dimasa yang akan datang.

E. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian teori-teori yang mendukung dari penelitian yaitu peranan pendidikan, peran pendidikan dan lembaga pendidikan akuntansi, penawaran dan permintaan pendidikan: hubungan antara

kesempatan kerja dan permintaan pendidikan, perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, proses keputusan pembelian; penelitian terdahulu; hipotesis penelitian; dan kerangka konseptual atau model penelitian.

BAB III : METODA PENELITIAN

Bab ini memuat mengenai desain penelitian; populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel; variabel penelitian dan definisi operasional variabel; instrumen penelitian, lokasi dan waktu penelitian; prosedur pengumpulan data; teknik analisis.

BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi data penelitian, hasil penelitian, pembahasan.

BAB V : PENUTUP

- a. Simpulan
- b. Saran