

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah penulis sajikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik simpulan sebagai berikut :

1. Pada uji Hipotesis 1 yaitu motivasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh motivasi dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,130 pada taraf signifikansi 0,041 dimana jauh di bawah 0,05 berarti hipotesis alternatif pertama didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
2. Pada uji Hipotesis 2 yaitu masa depan mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh masa depan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,870 pada taraf signifikansi 0,391 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif kedua tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka masa depan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
3. Pada uji Hipotesis 3 yaitu aktualisasi diri mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh aktualisasi diri dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,767

pada taraf signifikansi 0,087 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif ketiga tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka aktualisasi diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.

4. Pada uji Hipotesis 4 yaitu kelas sosial mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh kelas sosial dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,568 pada taraf signifikansi 0,127 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif keempat tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka kelas sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
5. Pada uji Hipotesis 5 yaitu kelompok referensi mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh motivasi dengan nilai t_{hitung} sebesar - 0,654 pada taraf signifikansi 0,518 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif kelima tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka kelompok referensi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
6. Pada uji Hipotesis 6 yaitu produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh produk dengan nilai t_{hitung} sebesar - 1,102 pada taraf signifikansi 0,279 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif keenam tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.

7. Pada uji Hipotesis 7 yaitu harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh harga dengan nilai t_{hitung} sebesar - 0,458 pada taraf signifikansi 0,650 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif ketujuh tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
8. Pada uji Hipotesis 8 yaitu lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh lokasi dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,527 pada taraf signifikansi 0,017 dimana di bawah 0,05 berarti hipotesis alternatif kedelapan didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
9. Pada uji Hipotesis 9 yaitu promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh promosi dengan nilai t_{hitung} sebesar - 1,193 pada taraf signifikansi 0,242 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif kesembilan tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
10. Pada uji Hipotesis 10 yaitu *personal traits* mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh *personal traits* dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,781 pada taraf signifikansi 0,085 dimana di atas 0,05 berarti hipotesis alternatif

kesepuluh tidak didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka *personal traits* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.

11. Pada uji Hipotesis 11 yaitu *physical evidance* mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh *physical evidance* dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,987 pada taraf signifikansi 0,005 dimana di bawah 0,05 berarti hipotesis alternatif kesebelas didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka *physical evidance* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
12. Pada uji Hipotesis 12 yaitu proses mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji-t diperoleh proses dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,256 pada taraf signifikansi 0,000 dimana di bawah 0,05 berarti hipotesis alternatif keduabelas didukung. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka proses berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa.
13. Pada uji Hipotesis 13 yaitu motivasi, masa depan, aktualisasi diri, kelas sosial, kelompok referensi, produk, harga, lokasi, promosi, *personal traits*, *physical evidance*, proses secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi, maka berdasarkan uji Anova atau F-test diperoleh F_{hitung} sebesar 9,417 pada taraf signifikansi 0,000 dimana di bawah 0,05 berarti hipotesis alternatif ketigabelas didukung.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka motivasi , masa depan, aktualisasi diri, kelas sosial, kelompok referensi, produk, harga, lokasi, promosi, *personal*

traits, physical evidence, proses secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa.

B. Keterbatasan

1. Dalam penelitian ini dimungkinkan bahwa tanggapan responden dalam memberikan jawaban pada kuesioner yang penulis berikan, sembarangan atau asal-asalan dan tidak jujur sehingga jawaban tersebut tidak sesuai dengan kenyataan yang sebenar-benarnya atas diri responden.
2. Ruang lingkup penelitian masih terbatas pada mahasiswa Akuntansi program S-1 Universitas Widya Mandala Madiun.

C. Saran

1. Berbagai penelitian serupa dimasa mendatang hendaknya dapat memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya pada mahasiswa Akuntansi program S-1 Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Teknik atau metode wawancara hendaknya digunakan untuk mengetahui kesungguhan responden dalam merespon atau menjawab setiap item pertanyaan yang diajukan.
3. Dalam penelitian mendatang diharapkan menambahkan beberapa item variabel atau pertanyaan atas berbagai faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Lincoln. 1997. *Peramalan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Dwiningsih, Retno. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program D-3 Akuntansi*. Skripsi FE UNS.
- Engel, James F et.al. 1994. *Consumer Behaviour*. Terjemahan : F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Handoko, Martin. 1992. *Motivasi : Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kartini. 2004. *Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Pilihan Profesi Akuntasn Terhadap Prestasi Mahasiswa Akuntansi Program S-1 di Universitas Widya Mandala Madiun*. Skripsi FE Widya Mandala Madiun.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terjemahan : Alexander Sindoro & Benyamin Molan. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip et.al. 2000. *Marketing Management An Asian Perspective*. Terjemahan : Fandy Tjiptono. Yogyakarta : Andi.
- Mowen, C. John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Lina Salim. Jakarta : Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Non Parametrik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- . 2001. *SPSS Versi 10. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia.
- Sekarwangi, Puri. 2003. *Pengaruh Motivasi, Sikap, Faktor Masa Depan, dan Aktualisasi Diri Terhadap Prestasi Mahasiswa Akuntansi Program Diploma Tiga*. Skripsi FE UNS.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media.

- Simamora, Bilso. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. 2000. *Ekonomi Pembangunan Problematika dan Pendekatan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Swastha dan Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta : Liberty.
- Todaro, Michael. 1994. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Terjemahan Burhanuddin Abdullah dan Haris Munandar. Jakarta : Erlangga.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.