

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
MEMILIH PROGRAM S-1 AKUNTANSI DI UNIVERSITAS
WIDYA MANDALA MADIUN**

Skripsi



Nomor Induk	012 / AK 03
Tanggal Terima	5 OCT 2005
BELI HADIAH	
No. Kode Buku	2005 / AK / Ang / F
Copy ke	
Selesai/oleh	10 oktober 2005

Oleh :

Nama : Riana Anggrahini

NIM : 52400032

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2005**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
MEMILIH PROGRAM S-1 AKUNTANSI DI UNIVERSITAS
WIDYA MANDALA MADIUN**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1



Diajukan Oleh :

Nama : Riana Anggrahini

NIM : 52400032

Kepada

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN**

2005

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Agustus 2005

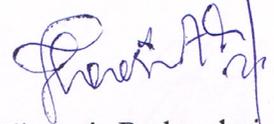
Disetujui dan diterima baik oleh :

Pembimbing I



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.)

Pembimbing II



(Theresia Purbandari, S.E.)

Mengetahui

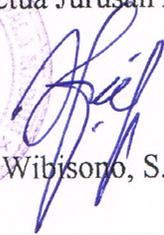
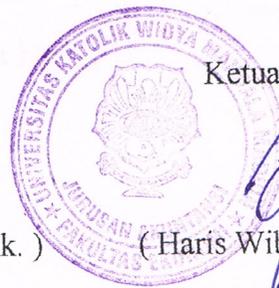
Dekan Fakultas Ekonomi



(Sri Rustyaningsih, S.E, M.Si., Ak.)

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.)

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Agustus 2005

Tim Penguji Skripsi

1. Sri Rustiyaningsih, S.E, M.Si., Ak.

()

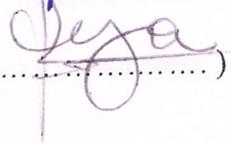
(Ketua)

2. Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.

()

(Anggota)

3. Almatius Setya Marsudi, S.E., M.Si., Ak.

()

(Anggota)



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
FAKULTAS EKONOMI

JL. MANGGIS 15-17 , KOTAK POS 16 TELP / FAX. (0351) 53328
MADIUN 63131

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Yang bertandatangan dibawah ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul : **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program S–1 Akuntansi Di Universitas Widya Mandala Madiun”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tersebut tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan atau gagasan saya tanpa memberikan pengakuan kepada penulis asli.

Bila saya melakukan hal tersebut diatas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya dan gelar kesarjanaan serta ijazah yang diberikan universitas batal saya terima.

Madiun, 25 Agustus 2005

Yang membuat pernyataan,

Riana Anggrahini

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan. Adakah seorang dari padamu yang memberi batu kepada anaknya, jika ia meminta roti, atau memberi ular, jika ia meminta ikan ? Jadi jika kamu yang jahat tahu memberi pemberian yang baik kepada anak-anakmu, apalagi Bapamu yang di sorga ! Ia akan memberikan yang baik kepada mereka yang meminta kepada-Nya. “

(Matius 7 : 7 - 11)

Penulis persembahkan kepada :

- 1. Ayah dan Ibuku**
- 2. Kakak dan Adikku**
- 3. Keluargaku**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis diberi kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MEMILIH PROGRAM S-1 AKUNTANSI DI UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN”.

Penulisan skripsi ini memang belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Bapak Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan Pembimbing I.
3. Ibu Theresia Purbandari, S.E., selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan kesungguhan telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan, dorongan, doa dan kasih sayangnya selama ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun tahun akademik 2004/2005, terima kasih atas segala bantuannya.

ABSTRAKSI

Penelitian tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program S-1 Akuntansi di Universitas Widya Mandala Madiun ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris bahwa faktor individual konsumen (motivasi, masa depan, dan aktualisasi diri), faktor pengaruh lingkungan (kelas sosial dan kelompok referensi), dan faktor bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi, *personal traits*, *physical evidence*, dan proses) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi di Universitas Widya Mandala Madiun.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan survey dengan melibatkan responden mahasiswa Akuntansi Program S-1 di Universitas Widya Mandala Madiun. Analisis hipotesa dalam penelitian ini dengan menggunakan metode regresi dengan uji-t dan uji F untuk mengetahui bahwa faktor individual konsumen (motivasi, masa depan, dan aktualisasi diri), faktor pengaruh lingkungan (kelas sosial dan kelompok referensi), dan faktor bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi, *personal traits*, *physical evidence*, dan proses) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memilih program S-1 Akuntansi di Universitas Widya Mandala Madiun.

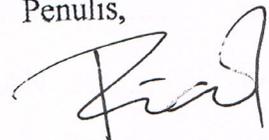
Hasil uji - t menunjukkan bahwa Motivasi dengan t_{hitung} 2,130 dan nilai p 0,041 maka H_{A1} didukung; Masa depan dengan t_{hitung} 0,870 dan nilai p 0,391 maka H_{A2} tidak didukung; Aktualisasi diri dengan t_{hitung} 1,767 dan nilai p 0,087 maka H_{A3} tidak didukung; Kelas sosial dengan t_{hitung} 1,568 dan nilai p 0,127 maka H_{A4} tidak didukung; Kelompok referensi dengan t_{hitung} - 0,654 dan nilai p 0,518 maka H_{A5} tidak didukung; Produk dengan t_{hitung} - 1,102 dan nilai p 0,279 maka H_{A7} tidak didukung; Lokasi dengan t_{hitung} 2,527 dan nilai p 0,017 maka H_{A8} didukung; Promosi dengan t_{hitung} - 1,193 dan nilai p 0,242 maka H_{A9} tidak didukung; *Personal traits* dengan t_{hitung} 1,781 dan nilai p 0,085 maka H_{A10} tidak didukung; *Physical Evidence* dengan t_{hitung} 2,987 dan nilai p 0,005 maka H_{A11} didukung; Proses dengan t_{hitung} 8,256 dan nilai p 0,000 maka H_{A12} didukung. Hasil uji F menunjukkan nilai 9,417 dengan tingkat signifikansi 0,000 maka H_{A13} didukung.

Kata kunci : Motivasi, Bauran Pemasaran, Promosi, Perilaku.

6. Sahabat-sahabat yang baik dan aku sayangi.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Madiun, Agustus 2005

Penulis,



RIANA ANGGRAHINI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENELITIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka dan Penelitian Terdahulu	7
1. Peranan Pendidikan	7

2. Peran Pendidikan dan Lembaga Pendidikan Akuntansi	8
3. Penawaran dan Permintaan Pendidikan: Hubungan Antara Kesempatan Kerja dan Permintaan Pendidikan	9
4. Perilaku Konsumen	10
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
6. Proses Keputusan Pembelian	21
7. Penelitian Terdahulu	26
B. Hipotesis Penelitian	28
C. Kerangka Konseptual atau Model Penelitian	29
BAB III METODA PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
D. Instrumen Penelitian	39
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
F. Prosedur Pengumpulan Data	41
G. Teknik Analisis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
A. Data Penelitian	46
B. Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Keterbatasan	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Pengumpulan Data	46
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Faktor Individual Konsumen	47
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Faktor Pengaruh Lingkungan	48
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Faktor Bauran Pemasaran	48
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku	49
Tabel IV.6. Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel IV.7. Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel IV.8. Hasil Uji - T	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Data Hasil Kuesioner untuk Motivasi, Masa Depan, Aktualisasi Diri, dan Kelas Sosial
- Lampiran 1.2 Data Hasil Kuesioner untuk Kelompok Referensi, Produk, Harga, dan Lokasi
- Lampiran 1.3 Data Hasil Kuesioner untuk Promosi, *Personal Traits*, *Physical Evidance*, Proses, Perilaku
- Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS untuk Korelasi
- Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS untuk Reliability
- Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS untuk Descriptive
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS untuk Regresi
- Lampiran 6 Regresi untuk Setiap Faktor
- Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS untuk Uji Normalitas dan Uji Heterokedastisitas