

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap *nonfinancial performance* PT TELKOM ditinjau dari *customer perspective*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan F_{hitung} sebesar 34,267 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang artinya ada pengaruh pemanfaatan teknologi informasi sebagai variabel independen (X) meliputi enam variabel bebas yaitu *functionality* (X_1), *quality* (X_2), *price* (X_3), *time* (X_4), *image and reputation* (X_5), *relationship* (X_6) secara simultan terhadap *nonfinancial performance* PT TELKOM ditinjau dari *customer perspective*.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah kemungkinan responden yang mengisi secara asal-asalan kuesioner yang dibagikan sehingga memberi dampak dalam pengolahan data. Dan juga kemungkinan terdapat responden yang juga jarang menggunakan fasilitas TELKOMMEMO.

C. Saran

Saran yang akan disampaikan penulis terhadap hasil penelitian sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan pihak peneliti lain untuk melakukan penelitian ulang dengan masalah yang sama.

1. Karena dalam penelitian ini diketahui tidak semua atribut *customer value proposition* berpengaruh secara signifikan terhadap *nonfinancial performance* PT TELKOM. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian yang lain pada pelanggan yang benar-benar menggunakan produk TELKOMMEMO tersebut.
2. Untuk peneliti selanjutnya supaya dalam melakukan penelitian mengenai pemanfaatan teknologi informasi menggunakan produk yang baru diluncurkan oleh PT TELKOM.

DAFTAR PUSTAKA

- Dheny Yulianto, 2001, Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Nonfinancial Performance PT TELKOM Di Surabaya Ditinjau Dari Customer Perspective, *Skripsi Program Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Surabaya (tidak dipublikasikan)*.
- Fried Louis, 1995, *Managing Information Technology In Turbulent Time*, John Wiley and sons, Inc.
- Hansen and Maryanne M. Mowen, 1999, *Akuntansi Manajemen*, Jilid I, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Henry simamora, 1999, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta, Salemba Empat.
- Horngren and Datar, 1994, *Cost Accounting A Management Emphasis*, 8th Edition, Prentice Hall, Inc.
- Husein Umar, 2003, *Metode Riset Akuntansi Terapan*, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Imam Ghozali, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi II, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamaruddin Ahmad, 1997, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Kaplan and Norton, 1996, *Balanced Scorecard*, Harvard Bussiness School Press Boston.

Mulyadi dan Johny Setyawan, 1999, *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*, Edisi I, Yogyakarta, Aditya Media.

Richardus Eko Indrajit, 2000, *Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, Jakarta, PT. ELEX Media Komputindo.

Sudjana, 1998, *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi*, Tarsito, Bandung.

Wilkinson, 1993, *Accounting and Information System*, John Wiley and Son, Inc.