

B A B V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap apa yang diperoleh selama penelitian pada perusahaan rokok PT. Jaya Makmur Malang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang diantaranya, yaitu :

1. Perusahaan rokok PT. Jaya Makmur Malang masih menggunakan sistem biaya konvensional yaitu sistem biaya produksi yang menghitung bahan baku langsung dan tenaga kerja langsung berdasarkan standart yang telah dilakukan. Sedangkan biaya *overhead* dialokasikan ke tiap tiap produk dengan menggunakan *cost driver* berdasarkan jumlah unit.
2. Dengan analisis menerapkan metode konvensional yang digunakan oleh perusahaan yang kemudian akan dibandingkan dengan penggunaan *ABC* dalam sistem akuntansi biaya untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam rangka mengantisipasi meningkatnya persaingan dalam penetapan harga yang kompetitif dan usaha pengembangan untuk meningkatkan kualitas produk.
3. Dari hasil perhitungan dapat diketahui bahwa penerapan *Activity Basea Costing System* sebagai dasar dalam penentuan harga pokok produksi

untuk merencanakan harga jual adalah sebagai berikut : Jenis rokok Gudang Baru Kretek Merah biaya produksinya turun sebesar Rp. 14.529.234 , untuk rokok Gudang Baru Filter Biru sebesar Rp. 12.275.619,6 , untuk rokok Gudang Baru Filter Coklat sebesar Rp. 2.799.388,3 dan untuk rokok Gudang Baru Filter Premium biaya produksinya naik sebesar Rp. 8.241.310,97 , untuk rokok Gudang Baru Filter Putih sebesar Rp. 21.430.286,6. dan pengaruhnya terhadap harga jual produk adalah adanya penurunan harga jual produk terhadap jenis rokok Gudang Baru Kretek Merah yang mempunyai volume produksi yang tinggi sebesar Rp. 31.293,71 selain itu juga adanya kenaikan harga jual produk untuk produk rokok Gudang Baru Filter Putih yang mempunyai volume produksi kecil sebesar Rp 29.414,15. Terjadinya perbedaan ini karena menurut sistem konvensional dalam mengalokasikan biaya produk terutama biaya *overheadnya* hanya berdasarkan total unit sedangkan menurut *ABC System* tidak hanya berdasarkan jumlah unit produk tetapi juga menghitung jumlah pemakaian bahan baku, jumlah jam mesin dan jumlah tenaga kerja langsung.

4. Dari hasil penelitian diketahui bahwa dengan menggunakan *ABC System* sebagai dasar dalam penentuan harga pokok produksi, maka informasi biaya yang dibutuhkan akan lebih akurat, sehingga dalam menentukan

kebijaksanaan terutama mengenai harga jual bisa lebih tepat setelah diperbandingkan dengan metode harga pokok produk konvensional yang selama ini dipakai oleh perusahaan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat dikemukakan saran-saran yang sekiranya dapat diterima dan dilaksanakan oleh perusahaan. Adapun saran-saran yang diajukan yaitu :

1. Hendaknya manajemen perusahaan rokok PT. Jaya Makmur Malang harus mengambil langkah yang kompetitif dalam menentukan harga pokok produk yang lebih akurat.
2. Perusahaan diharapkan dalam melakukan pengambilan keputusan manajemen yang salah dapat dikurangi, sehingga dapat meningkatkan mutu pembuatan keputusan khususnya menetapkan harga jual produk pada masa yang akan datang.
3. Sebaiknya perusahaan memperoleh informasi biaya yang dihasilkan melalui perhitungan metode *ABC System* sehingga dapat digunakan oleh manajemen untuk memantau secara terus menerus berbagai aktivitas yang digunakan perusahaan untuk menghasilkan produk .

DAFTAR PUSTAKA

- Rayburn, Letricia Gayle.1999. *Akuntansi Biaya : dengan menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*. alih bahasa : Sugyanto, Yati Sumiharti, Suryadi Saat. Edisi 6. Cetakan 1. Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat Dan Rekayasa*. Edisi kedua. Cetakan kedua. BP STIE YKPN, Yogyakarta.
- Usry, Miltomn F. 1994. *Akuntansi Biaya, Perencanaan Dan Pengendalian*. Edisi 10. Terjemahan : Sirait, Alfanso Dan Wibowo, Herman. Erlangga, Jakarta.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supriyono. 1994. *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*. Edisi pertama. Cetakan Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Amin Widjaya T. 1992. *Activity Based Costing, Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Sulastiningsih, Zulkifli.1999. *Akuntansi Biaya Dilengkapi Dengan Isu Isu Kontemporer*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hansen, Mowen. 2000. *Manajemen Biaya : Akuntansi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.