

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang diambil adalah sebagai berikut :

1. Secara teori model regresi ini telah memenuhi asumsi klasik dan tidak terjadi multikolinieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas serta data normal.
2. Dari hasil analisis dengan uji F atau secara simultan dapat diketahui bahwa *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earning Ratio (PER)*, *Return On Investment (ROI)*, *Debt To Equity Ratio (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari uji F yaitu diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000 (signifikan) yang jauh lebih kecil dari 0,05. Besarnya koefisien determinasi (R^2) adalah 0,644, hal ini menunjukkan bahwa *earning per share*, *price earning ratio*, *return on investment*, *debt to equity ratio* dan *net profit margin* secara bersama-sama dapat menjelaskan pada setiap perubahan harga saham sebesar 64,4 % dan sisanya sebesar 35,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model.
3. Dari hasil analisis dengan uji t menunjukkan bahwa *Earning Per Share (EPS)* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Hal ini

- dapat dilihat dari uji t yaitu, diperoleh nilai probabilitas untuk variabel EPS sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,05.
4. Dari hasil analisis dengan uji t menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Hal ini dapat dilihat dari uji t yaitu, diperoleh nilai probabilitas untuk variabel PER sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,05.
 5. Dari hasil analisis dengan uji t menunjukkan bahwa *Return On Investment* (ROI) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Hal ini dapat dilihat dari uji t yaitu, diperoleh nilai probabilitas untuk variabel ROI sebesar 0,690 yang jauh lebih besar dari 0,05.
 6. Dari hasil analisis dengan uji t menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Hal ini dapat dilihat dari uji t yaitu diperoleh nilai probabilitas untuk variabel DER sebesar 0,980 yang jauh lebih besar dari 0,05.
 7. Dari hasil analisis dengan uji t menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Hal ini dapat dilihat dari uji t yaitu diperoleh nilai probabilitas untuk variabel NPM sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,05.

B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sampel penelitian ini mengambil tahun-tahun pada saat perekonomian tidak stabil seperti terjadinya krisis ekonomi, kerusuhan dan pemboman sehingga kemungkinan menyebabkan data dalam penelitian ini menjadi kurang sempurna dan juga karena keterbatasan tenaga, dana dan pikiran maka jumlah sampel yang dipakai hanya 30 perusahaan, kemungkinan jika pada kondisi lain akan memberikan hasil yang berbeda.

C. Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan diatas saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat memasukkan variabel-variabel lain selain variabel didalam penelitian ini, tidak hanya faktor internal perusahaan (kinerja perusahaan dsb) tetapi juga faktor eksternal perusahaan (kurs, suku bunga, dsb) yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.
2. Dalam penelitian yang dipakai sebagai sampel adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ periode tahun 2002 sampai dengan tahun 2003. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan memakai sampel selain perusahaan manufaktur.
3. Dalam memilih saham yang akan dibeli, investor harus mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan yang sahamnya diminati, reputasi

manajemen perusahaan, prospek perusahaan di masa mendatang, keadaan perekonomian dan faktor-faktor atau informasi lainnya yang dapat diakses agar keputusan investasi menjadi optimal.

4. Sebaiknya para investor berhati-hati dalam mengambil keputusan untuk memperdagangkan sahamnya baik itu membeli atau menjual saham yang dimiliki. Hendaknya dilakukan analisa terlebih dahulu terhadap perusahaan yang sahamnya akan dibeli agar nantinya mendapat keuntungan yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ch. Fara Dharmastuti. 2004. *Analisis Pengaruh Earnings Per Share, Price Earning Ratio, Return On Investment, Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin dalam Menetapkan Harga Saham Perdana (Studi Kasus Pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. *BALANCE*, 2 (September), No. 2, hal 14 – 28. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M dan Husnan Suad. 1991. *Perilaku Harga Saham di Pasar Perdana*.
- Hanafi, M dan Abdul Halim. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Penerbit UPP AMP YKPN.
- Harahap, Sofyan S. 2002. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iskandar Itan. 2003. *The Influence Of Financial Performance To The Price Of LQ45 Stocks At Lakarta Stock Exchange*. Surabaya. Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Jones, Charles P. 1995 *Investment Analysis and Management*, Fifth Edition. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Marzuki Usman et al. 1990. *ABC Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.
- Pagalung, Gagaring. 1998. *Kebutuhan Informasi Investor di Pasar Modal Indonesia* (Suatu Penelitian Eksploratif), Tesis S-2 Program Paska Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Riyanto, Bambang. 1999. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, edisi keempat, BPFE. Yogyakarta.

Ridwan s & Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan 2*. Jakarta: Penerbit Literata Lintas Media.

Robbert Ang. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. First edition. Mediasoft Indonesia.

Santoso, Singgih. 2003. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional SPSS Versi 10.0* Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Sartono, Agus. 1996. *Manajemen Keuangan*, edisi ketiga, BPFE. Yogyakarta.

Smith, Jay M & Skousen, K Fred. 1989. *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Penerbit Erlangga.