

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, antara lain sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara akuntan (akuntan pendidik dan akuntan pemerintah) dan mahasiswa akuntansi di Madiun terhadap etika bisnis yang bersifat umum.
2. Terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara akuntan (akuntan pendidik dan akuntan pemerintah) dan mahasiswa akuntansi di Madiun terhadap etika bisnis yang terkait dalam bidang auditing.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Keterbatasan-keterbatasan ini perlu diperhatikan pada penelitian serupa selanjutnya, keterbatasan-keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh wilayah di Indonesia, karena ruang lingkup dari penelitian ini hanya terbatas pada wilayah Madiun.
2. Penelitian ini tidak membedakan persepsi akuntan (akuntan pendidik dan akuntan pemerintah) terhadap etika bisnis berdasarkan masa kerja (lama kerja).

C. SARAN

Saran-saran yang peneliti berikan bagi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya memperluas obyek penelitian, sehingga akan lebih mewakili populasi.
2. Sebaiknya dipilih mahasiswa yang benar-benar sudah mempunyai pengalaman bisnis atau pengalaman kerja, sehingga penelitian akan lebih tepat karena membandingkan responden yang pada dasarnya telah sama-sama mempunyai pengalaman bisnis/kerja.
3. Sebaiknya peneliti selanjutnya membedakan persepsi terhadap etika bisnis di antara kelompok akuntan berdasarkan masa kerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Almatius Setya Marsudi, 2003, *Diktat Statistik 2 SPSS*, Penerbit Universitas Widya Mandala, Madiun
- Amir Abadi Yusuf, 1996, *Auditing*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Franz Magnis – Suseno, SJ, K. Bertens., dkk, *Etika Sosial*, Buku Panduan Mahasiswa PB I – PB VI, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1991.
- Glen and Van Loo, 1993, Membandingkan Keputusan Etis Mahasiswa Bisnis dengan Sikap Etis Praktisi, *Journal of Business Ethics*, 12 : 835 - 847
- Heri Kurniawan, 2002, *Persepsi Mahasiswa Agama dan Non Agama terhadap Etika Bisnis, Jurnal Akuntansi*, Universitas Atmajaya, Yogyakarta
- Imam Ghazali, 2003, *Analisis Muthuareate dengan SPSS*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- K. Bertens, 2003, *Pengantar Etika Bisnis*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Kussudyarsana, 2000, *Urgensi Etika Bisnis dalam Dunia Usaha di Indonesia*.
- Ludigdo dan Machfoedz, 1999, Persepsi Akuntan dan Mahasiswa terhadap Etika Bisnis, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, vol.2 no. 1, Januari : 1 - 19
- Rakhmad J, 1996, *Psikologi Komunikasi*, Penerbit PT. Remaja Korda Karya, Bandung
- Santoso Singgih, 2003, *SPSS Versi 10.0*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sonny Keraf, 1998, *Etika Bisnis*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Sugiono, 1994, *Statistik untuk Penelitian*, Penerbit CV Alpha Beta Bandung
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa, 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Kedua, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka
- Walgito B., 1997 *Pengantar Psikologi Umum*, Penerbit Andi, Jakarta.