

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN
(STUDI KASUS) PADA PERUSAHAAN KAYU JATI “JAYA
ABADI” MADIUN**

SKRIPSI



Nomor Induk	010 / AK 021
Tanggal Terima BELI	22 OCT 2004
MADIAN	
No. Kode Buku	2004/Ak/Ros/1P
Copy ke	
Selesai/oran	29 October 2004

Oleh:

Lia Rositasari

NIM: 52400021

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN

2004

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN
(STUDI KASUS) PADA PERUSAHAAN KAYU JATI “JAYA
ABADI” MADIUN**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala Madiun**

Oleh:

LIA ROSITASARI

NIM: 52400021

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2004**

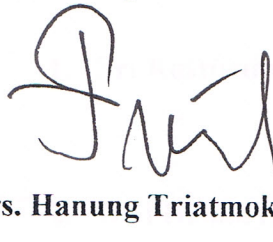
HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Agustus 2004

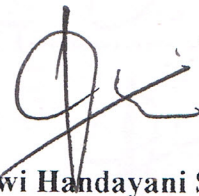
Disetujui dan diterima baik oleh:

Pembimbing I



Drs. Hanung Triatmoko, M.Si, Ak.

Pembimbing II




Dwi Handayani S.E

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Mandala Madiun



Sri Rustyaningsih, S.E, M.Si, Ak.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Universitas Widya Mandala Madiun



Dwi Handayani S.E

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Agustus 2004

Tim Penguji Skripsi

1. **Sri Rustiyaningsih, S.E, M.Si, Ak.**


Ketua

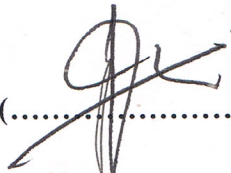
2. **Dwi Handayani S.E**

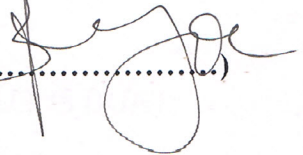
Anggota

3. **Almatius Setya Marsudi, S.E, M.Si, Ak.**

Anggota


(.....)


(.....)


(.....)

HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN

- HIDUP PENUH PERJUANGAN
PERJUANGAN TANPA IMAN TIADA GUNA
PERJUANGAN YANG AKAN KITA HADAPI
UNTUK MERAIH SATU KATA
S U K S E S

- SUKSES....
BUKAN BARANG LANGKA
TAPI UNTUK MERAIHNYA
TIDAK SEMUDAH MENCABUT RUMPUT
SUKSES....
HANYA UNTUK MEREKA YANG TANGGUH
MAU BEKERJA KERAS
EN..... BERDOA

KUPERSEMBAHKAN KHUSUS BUAT:

- ♥ Ayah dan Ibuku tercinta
- ♥ Mas Yudi tersayang
- ♥ Adikku Wulan
- ♥ Sahabat-sahabatku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN (STUDI KASUS) PADA PERUSAHAAN KAYU JATI “JAYA ABADI” MADIUN”

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Rustiyaningsih, S.E, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Dwi Handayani, S.E. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, bantuan serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hanung Triatmoko, M.Si, Ak., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Hanto selaku pemilik perusahaan kayu jati “JAYA ABADI” Madiun yang telah memberikan bantuan dalam pencarian data yang penulis butuhkan.
5. Ayah dan Ibu yang selalu sabar menemani, memberikan dukungan, dorongan, perhatian dan doa.
6. Yang tercinta Mas Yudi yang selalu berdoa, selalu siap membantu semua kesulitan yang aku hadapi dan selalu memperhatikan semua kebutuhanku.
7. Adik-adikku yang aku sayangi Wulan, Dila dan Fani yang selalu mengajak bercanda menjadi teman penghiburku di saat aku mengalami kesulitan.

8. Sahabat-sahabatku (Ika, Nita, Novi, Fitri) dan semua teman-temanku khususnya jurusan akuntansi yang telah memberiku semangat dan membantu semua masalah yang aku hadapi. Trim's atas kebersamaan kita selama ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa kusebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Tidak ada gading yang tak retak, penulis pun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Dengan selesainya skripsi ini kami harapkan dapat bermanfaat bagi kami khususnya dan pembaca pada umumnya.

Madiun, Agustus 2004

Penyusun

ABSTRAKSI

Biaya merupakan faktor yang harus dipertimbangkan oleh manajer didalam melaksanakan fungsinya. Manajer yang bijak dalam melaksanakan kegiatan perusahaan selalu memperhatikan informasi biaya kualitas. Kualitas adalah kunci utama yang dipilih perusahaan-perusahaan sukses dalam memenangkan persaingan global. Oleh sebab itu penulis menjadikan biaya kualitas sebagai obyek penyusunan skripsi. Adapun permasalahan yang akan penulis teliti adalah bagaimanakah penetapan biaya kualitas pada perusahaan dan bagaimana pengaruh biaya kualitas pada penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah biaya kualitas pada perusahaan sudah sesuai dengan standar kualitas dan untuk mengetahui apakah biaya kualitas berpengaruh terhadap penjualan.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu menganalisis empat jenis laporan kinerja kualitas (laporan standar interim, trend satu tahun, trend periode ganda dan laporan jangka panjang) dan analisis statistik.

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis dapat diketahui bahwa biaya kualitas yang terjadi mengalami penurunan dari tahun ke tahun dan mencapai standar kualitas yaitu tidak lebih dari 2,5 % dari penjualan. Dari laporan standar interim untuk tahun 2001 mengalami selisih yang tidak menguntungkan sebesar Rp. 1.653.500. Pada tahun 2002 dan 2003 mengalami selisih yang menguntungkan sebesar Rp. 150.900 dan Rp. 951.570. Berdasarkan laporan trend satu tahun menunjukkan bahwa biaya pencegahan tahun 2002-2001 mengalami selisih yang menguntungkan sebesar Rp. 134.400. Biaya penilaian, kegagalan internal dan eksternal mengalami selisih yang tidak menguntungkan sebesar Rp. 139.500, Rp. 617.200 dan Rp. 295.475. Pada tahun 2003-2002 biaya pencegahan, penilaian, kegagalan internal dan eksternal mengalami selisih yang tidak menguntungkan sebesar Rp. 320.425, Rp. 715.100, Rp. 799.000 dan Rp. 224.875. Dari grafik trend periode ganda menunjukkan bahwa persentase biaya kualitas mengalami penurunan ke arah standar kualitas yaitu tidak lebih dari 2,5% dari penjualan. Berdasarkan laporan jangka panjang dapat diketahui bahwa pada tahun 2001 perusahaan mengalami selisih yang tidak menguntungkan. Pada tahun 2002 dan 2003 mengalami selisih yang menguntungkan. Dari hasil analisa statistik diketahui bahwa biaya kualitas berpengaruh terhadap penjualan. Hal ini ditunjukkan dalam persamaan regresi: $y = -2256510 + 22473 x_1 + 91.322 x_2 + 81.635 x_3 + 6679 x_4$. Selain itu pada tiap-tiap elemen biaya kualitas uji t menyatakan tingkat probabilitas signifikan lebih rendah dari 0,05.

Adapun saran yang perlu diperhatikan oleh perusahaan adalah perlunya pelatihan bagi karyawan untuk meningkatkan keahlian karyawan dan perlunya pemeriksaan barang dalam proses dan pemeriksaan barang jadi untuk meminimalisasi biaya kegagalan internal dan eksternal.

Madiun, Agustus 2004

Penulis

Lia Rositasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
F. Metode Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Definisi Biaya.....	16
B. Klasifikasi Biaya	17

C. Biaya Kualitas	19
D. Kualitas	31
E. Penjualan	36
F. Hubungan Biaya Kualitas, Penjualan Dan Peningkatan Laba	37
G. <i>Total Quality Management</i> (TQM)	38
BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	41
B. Lokasi Perusahaan	42
C. Tujuan Perusahaan	43
D. Struktur Organisasi	43
E. Kegiatan Pemasaran	47
F. Aktifitas Produksi	48
G. Informasi Data Penjualan	52
BAB IV : ANALISA DATA	
A. Analisis Varians Dan <i>Times Series</i>	67
B. Analisis Statistik	88
BAB V : KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
3.1 Data Penjualan Tahun 2001	52
3.2 Data Penjualan Tahun 2002	53
3.3 Data Penjualan Tahun 2003	54
3.4 Laporan Biaya Kualitas (Pertahun) Tahun 2001	57
3.5 Laporan Biaya Kualitas (Perbulan) Tahun 2001	58
3.6 Laporan Biaya Kualitas (Pertahun) Tahun 2002.....	60
3.7 Laporan Biaya Kualitas (Perbulan) Tahun 2002.....	61
3.8 Laporan Biaya Kualitas (Pertahun) Tahun 2003.....	63
3.9 Laporan Biaya Kualitas (Perbulan) Tahun 2001.....	64
3.10 Anggaran Biaya Kualitas	66
4.1 Laporan Standar Interim Tahun 2001	68
4.2 Laporan Standar Interim Tahun 2002	70
4.3 Laporan Standar Interim Tahun 2003	71
4.4 Laporan Trend Satu Tahun.....	74
4.5 Laporan Trend Satu Tahun.....	75
4.6 Laporan Trend Periode Ganda	78
4.7 Persentase Kelompok Biaya Kualitas	80
4.8 Laporan Kinerja Jangka Panjang Tahun 2001	84
4.9 Laporan Kinerja Jangka Panjang Tahun 2002	86
4.10 Laporan Kinerja Jangka Panjang Tahun 2003	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Halaman
2.1 Perspektif Kualitas	33
2.2 <i>Total Quality Management</i> (TQM).....	39
3.1 Struktur Organisasi.....	44
4.1 Grafik Persentase Biaya Kualitas.....	79
4.2 Grafik Persentase Biaya Kualitas.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Biaya
- Lampiran 2.1 Statistik Deskriptif
- Lampiran 2.2 Pengaruh Biaya Pencegahan Terhadap Penjualan
- Lampiran 3 Pengaruh Biaya Penilaian Terhadap Penjualan
- Lampiran 4 Pengaruh Biaya Kegagalan Internal Terhadap Penjualan
- Lampiran 5 Pengaruh Biaya Kegagalan Eksternal Terhadap Penjualan
- Lampiran 6 Pengaruh Biaya Pencegahan, Penilaian, Kegagalan Internal Dan Kegagalan Eksternal Terhadap Penjualan
- Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8.1 Uji Normalitas Data
- Lampiran 8.2 Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Uji Multikolineritas