

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN BANK
(Studi Perilaku pada Mahasiswa Reguler Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala Madiun)**

SKRIPSI



Nomor Induk	044 / Ap 03
Tanggal Terima	12 DEC 2006
BELI	
MADIAH No. Kios B. No.	2006 / AK / Yun / p
Cover	
Setoran	12 DEC 2006

Oleh :

**Nama : KOKO HENDRA YUNATA
NIM : 52400020**

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2006**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN BANK
(Studi Perilaku pada Mahasiswa Reguler Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala Madiun)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1



Diajukan Oleh :

**Nama : KOKO HENDRA YUNATA
NIM : 52400020**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA
MADIUN
2006**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Juni 2006

Disetujui dan diterima baik oleh :

Pembimbing I



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.)

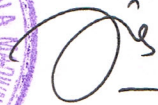
Pembimbing II



(Dwi Handayani, S.E.)

Mengetahui

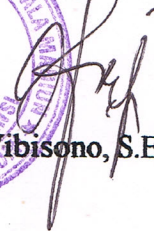
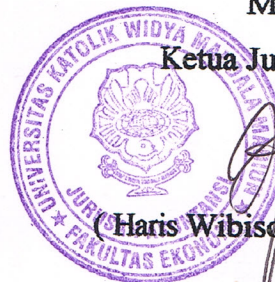
Dekan Fakultas Ekonomi



(Sri Rustyaningsih, S.E, M.Si., Ak.)

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.)

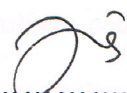
HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Madiun, Juni 2006

Tim Penguji Skripsi

1. Sri Rustiyaningsih, S.E, M.Si., Ak.

(.....)

(Ketua)

2. Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak.

(.....)

(Anggota)

3. Dwi Handayani, S.E.

(.....)

(Anggota)



UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN
FAKULTAS EKONOMI

STATUS : TERAKREDITASI

JL. MANGGIS 15-17 . KOTAK POS 16 TELP / FAX. (0351) 453328 MADIUN 63

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Yang bertandatangan dibawah ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Faktor – Faktor Internal Terhadap Keputusan Pemilihan Bank (Studi Perilaku pada Mahasiswa Reguler Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala Madiun)”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tersebut tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan atau gagasan saya tanpa memberikan pengakuan kepada penulis asli.

Bila saya melakukan hal tersebut diatas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya dan gelar kesarjanaan serta ijazah yang diberikan universitas batal saya terima.

Madiun, 1 Juli 2006

Yang membuat pernyataan,

Koko Hendra Yunata

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ✦ *Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau; jangan bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kananKu yang membawa kemenangan.*

(Yesaya 41:10)

- ✦ *Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan! Ia akan seperti pohon yang ditanam di tepi air, yang merambatkan akar-akarnya ke tepi batang air, dan yang tidak mengalami datangnya panas terik, yang daunnya tetap hijau, yang tidak kuatir dalam tahun kering, dan yang tidak berhenti menghasilkan buah.*

(Yeremia 17:7-8)

Penulis persembahkan untuk:

☞ **Bapak dan Ibu**

☞ **Kakak dan Adik**

☞ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang telah melimpahkan kasih dan anugrahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor-faktor Internal Terhadap Keputusan Pemilihan Bank”. Karena tanpa kekuatan dan hikmat dari Tuhan, penulis dengan segala keterbatasan tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, perhatian dan doa yang sangat berarti bagi penulis. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Bapak Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan Pembimbing I atas bantuan dan waktu yang telah diberikan.
3. Ibu Dwi Handayani, S.E., selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dan sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu tercinta, serta Kakak-kakakku tersayang yang tak pernah berhenti untuk memberikan semangat, dukungan dan motivasi baik materiil maupun moril, serta atas bimbingan dan doa yang tiada henti dan juga kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

5. V-3 dan Tofan atas bantuan dan supportnya pada saat-saat yang sulit serta bantuannya dalam mencari data sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Clarendraku dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan doa, dorongan dan kasih sayang kepada penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun tahun akademik 2005/2006, terima kasih atas segala bantuannya.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Madiun, Juni 2006

Penulis,

Koko Hendra Yunata

ABSTRAKSI

Pada awalnya orang menggunakan jasa bank dengan tujuan agar uang yang ditabung tersimpan dengan aman. Namun sejalan dengan perkembangan jaman maka tujuan orang menabung di bank mulai berubah, dari tujuan semula agar uangnya tersimpan dengan aman, kemudian berkembang misalnya untuk memperoleh bunga dari tabungannya. Dengan berbagai alternatif pilihan yang ada, konsumen dituntut untuk membuat suatu keputusan dimana mereka akan menabung serta fasilitas dan pelayanan bank seperti yang diinginkan. Dalam pembuatan keputusan, konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang ada didalam individu itu sendiri. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari lingkungan sekitar individu.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner pada mahasiswa reguler Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang terdaftar pada semester genap tahun ajaran 2005/2006 yang menjadi nasabah bank. Kuesioner tersebut diisi menurut pendapat masing-masing mahasiswa. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu regresi berganda dengan memakai uji parsial atau uji t dan juga memakai uji serentak atau uji F.

Hasil analisis uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa faktor internal keputusan memilih bank yaitu sumber daya konsumen, pengetahuan, dan perbedaan individu dalam perilaku dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang tidak signifikan atau tidak mendukung hipotesa yang diasumsikan oleh peneliti. Sedangkan dua variabel lain dari faktor internal yaitu motivasi dan keterlibatan dan sikap dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang signifikan atau mendukung hipotesa yang diasumsikan.

Hasil analisis untuk uji F (uji serentak) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas (dependen) secara keseluruhan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (independen).

Kata Kunci : *Faktor-faktor Internal, Pemilihan bank.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENELITIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Telaah Pustaka	6
1. Sumber Daya Konsumen	6
2. Motivasi dan Keterlibatan	8
3. Pengetahuan	11
4. Sikap	13
5. Perbedaan Individu dalam Perilaku	15
6. Keputusan Konsumen Memilih Bank	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis	23
D. Kerangka Konseptual	24
BAB III METODA PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
D. Instrumen Penelitian	27
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
F. Prosedur Pengumpulan Data	29
G. Teknik Analisis	29

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
	A. Data Penelitian	34
	B. Hasil Penelitian	41
	C. Pembahasan	45
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	50
	A. Simpulan	50
	B. Keterbatasan	52
	C. Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Pengumpulan Data	34
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Sumber Daya Konsumen	35
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Motivasi dan Keterlibatan	35
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Pengetahuan	35
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Sikap	36
Tabel IV.6. Hasil Uji Validitas Perbedaan Individu dalam Perilaku	36
Tabel IV.7. Hasil Uji Validitas Keputusan Memilih Bank	36
Tabel IV.8. Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel IV.9. Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel IV.10. Hasil Uji - t	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Data Hasil Kuesioner untuk Sumber Daya Konsumen, Motivasi dan Keterlibatan, dan Pengetahuan
- Lampiran 1.2 Data Hasil Kuesioner untuk Sikap dan Perbedaan Individu dalam Perilaku
- Lampiran 1.3 Data Hasil Kuesioner untuk Keputusan Memilih Bank
- Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS Untuk Korelasi
- Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS Untuk Reliability
- Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS Untuk Regresi
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS Untuk Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS Untuk Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Kuesioner