

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis penelitian (H_a) yang menyatakan ada hubungan yang positif antara likuiditas (X_1) dengan *Dividen Pay Out Ratio* (Y) ditolak, hal ini terlihat dari hasil analisis data diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,420, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara likuiditas (X_1) dengan *Dividen Pay Out Ratio* (Y).
2. Hipotesis penelitian (H_a) yang menyatakan ada hubungan yang positif antara pertumbuhan laba (X_2) dengan *Dividen Pay Out Ratio* (Y) ditolak, hal ini terlihat dari hasil analisis data diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,602, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara pertumbuhan laba (X_2) dengan *Dividen Pay Out Ratio* (Y).

B. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang diidentifikasi dalam penelitian ini antara lain :

1. Adanya keterbatasan data yaitu hanya 4 tahun yang diambil mengingat kurang lengkapnya data yang terdapat di Bursa Efek Surabaya dimana banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen.
2. Sampel yang digunakan memang belum mencerminkan populasi perusahaan manufaktur secara mutlak karena jumlah perusahaan yang berturut-turut dari tahun 2001 – 2004 rutin membagikan dividen hanya 7 perusahaan saja, sehingga total sampel 28 perusahaan.

C. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manajer keuangan dapat menyampaikan informasi kepada pemegang saham mengenai kondisi keuangan perusahaan, terutama tingkat kemampuannya menghasilkan laba melalui kebijaksanaan dividen.
2. Selain faktor intern perusahaan, manajer hendaknya memperhatikan pula faktor-faktor lain dalam menetapkan pembayaran dividen. Faktor-faktor tersebut adalah yang berhubungan dengan pemegang saham seperti status pajak pemegang saham, sikapnya terhadap risiko serta faktor lingkungan seperti pembatasan-pembatasan hukum dan inflasi.

3. Investor harus tanggap terhadap informasi yang disampaikan oleh perusahaan, misalnya melalui kebijaksanaan dividen perusahaan dan memanfaatkan informasi tersebut untuk membuat keputusan di bidang investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Penerbit Rineka Cipta.
- Bambang Riyanto. 1991. *Dasar-Dasar Pembelaan*. Yogyakarta. Erlangga..
- Danareksa. 1987. *Pasar Modal Indonesia dan Tantangan*. Jakarta. Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Husnan, Suad. 1994. *Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- James C. Van Horne. 1980. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. Erlangga.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi II. Yogyakarta. BPSE.
- Lisdianawati. 1998. *Pengaruh Pertumbuhan dan Stabilitas Laba Terhadap Dividen Pay Out Ratio*. Skripsi. Terhadap Bursa Efek Surabaya.
- Nita A. Candra. 2000. *Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Dividend Pay Out Ratio* (Skripsi). Malang. Universitas Merdeka Malang.
- Panji Anoraga dan Puji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal: Edisi Revisi*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Raharja, Pratama. 1989. *Kamus Pasar Uang dan Modal*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI.
- Singarimbun, Masri dan Efendi. 1992. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta. LP3ES.
- Singgih Santoso. 2003. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Sudjana. 1983. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung. Penerbit Tarsito.