

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis kesatu, yang menduga bahwa ada pengaruh signifikan antara metode arus biaya sediaan dan *market value* (secara parsial). Hasil penelitian menunjukkan nilai probabilitas 0,219 lebih besar dari tingkat signifikan 5% dan nilai t hitung $-1,242$, ini berarti metode arus biaya sediaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value*.
2. Hipotesis kedua, yang menduga bahwa ada pengaruh signifikan antara nilai sediaan dan *market value* (secara parsial). Hasil penelitian menunjukkan nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikan 5% dan nilai t hitung $3,979$, ini berarti nilai sediaan berpengaruh signifikan terhadap *market value*.
3. Hipotesis ketiga, yang menduga bahwa ada pengaruh signifikan antara *profit margin* dan *market value* (secara parsial). Hasil penelitian menunjukkan nilai probabilitas 0,072 lebih besar dari tingkat signifikan 5% dan nilai t hitung $1,833$, ini berarti *profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value*.

4. Berdasarkan uji F (simultan) bahwa metode arus biaya sediaan, nilai sediaan dan *profit margin* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap *market value*. Hal ini dibuktikan dengan melihat tingkat probabilitas sebesar 0,001.

B. Keterbatasan

1. Periode penelitian terlalu pendek (2 tahun) sehingga menghasilkan jumlah sampel yang kecil.
2. Variabel independen hanya diwakili tiga variabel saja, sedangkan masih ada variabel-variabel lainnya yang bisa mempengaruhi *market value*.
3. Tidak diketahuinya apakah perusahaan mencantumkan nilai sediaan pada metode nilai *cost* atau nilai pasarnya dalam laporan keuangan.

C. Saran

1. Memperpanjang periode penelitian dan memperbanyak jumlah sampel sehingga bisa lebih menjelaskan variabilitas data yang sesungguhnya.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lain yang sesuai dan mempengaruhi secara signifikan terhadap *market value*.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan apakah nilai sediaan yang dicantumkan dalam laporan keuangan adalah metode nilai *cost* atau nilai pasarnya sebagai konsekuensi dari penerapan kebijakan *Lower Cost or Market (LCOM)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Riyanto. 1990. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ketiga. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Daljono dan Endah Puspitaningtyas. 2005. "Analisis Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan Profit Margin Terhadap Market Value Perusahaan Manufactur di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Maksi* Volume 5 No.2 hal. 161 – 174
- Foster, G. 1986. *Financial Statement Analysis*. New Jersey : Prentice Hall International Englewood Cliffs
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta. BPFE.
- Kieso, Donald E dan Jerry J. Weygandt. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Jilid kesatu. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Linda dan Fazli Syam BZ. 2005. "Hubungan Laba Akuntansi, Nilai Buku, dan Total Arus Kas dengan Market Value: Studi Akuntansi Relevansi Nilai". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Volume 8 No.3 hal. 286-306.
- Mamduh Hanafi dan Abdul Halim. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Mukhlisin. 2002. "Analisis Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan dan Pengaruhnya Terhadap Earning Price Ratio". Makalah *Simposium Nasional Akuntansi V*, hal. 87 – 101.
- Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta. Liberty
- Nur Anissa, Tarmizi Achmad dan Abdul Rahman. 2003. "Pengaruh Penerapan Metode Akuntansi Persediaan Terhadap Market Value Perusahaan Pada Emiten di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Manajemen Akuntansi dan sistem informasi*. Volume 2. Hal 83-99.
- Pandji Anoraga dan Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi 3. Jakarta. Rineksa Cipta.

- Sofyan Syafri Harahap. 1998. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Grafindo.
- Suad Husnan dan Eni Pudjiastuti. 1996. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Edisi ketujuh. Bandung. Penerbit Alfa Beta.
- _____. 2000. *Undang-Undang Perpajakan*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat