

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV, maka ditarik kesimpulan :

- a. Variabel keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dibuktikan dengan melihat tingkat probabilitas sebesar 0,117 lebih besar dari tingkat kesalahan 5%, dan berdasarkan hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa variabel keuangan dalam penelitian ini sudah terlaksana tetapi belum terlaksanakan secara maksimal di Kota Madiun, hal ini disebabkan variabel keuangan khususnya dalam hal pendapatan belum dapat dilaporkan secara transparan dan pencatatan pembukuanpun masih dilakukan secara sederhana seperti pencatatan uang masuk dan uang keluar, sehingga menyebabkan variabel keuangan dalam UMKM tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM atau organisasi di Kota Madiun.
- b. Variabel SDM tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dibuktikan dengan melihat tingkat probabilitas sebesar 0,550 lebih besar dari tingkat kesalahan 5%. dan berdasarkan hasil kuesioner bahwa dalam variabel SDM hanya digunakan sebagai aspek pendukung dalam suatu badan usaha atau organisasi dan responden lebih menggantungkan adanya pelatihan-pelatihan yang diadakan pemerintah setempat dari pada adanya pelatihan dari perusahaanya atau organisasinya sendiri, sehingga variabel SDM tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Madiun.

- c. Variabel produksi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dibuktikan dengan melihat tingkat probabilitas sebesar 0,015 lebih kecil dari tingkat kesalahan 5%. dan berdasarkan hasil kuesioner bahwa dalam variabel produksi menggambarkan adanya persiapan responden untuk proses produksi kedepannya untuk lebih baik lagi dan dapat menggunakan teknologi tepat guna, sehingga dapat disimpulkan variabel produksi mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
- d. Variabel pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dibuktikan dengan melihat tingkat probabilitas sebesar 0,724 lebih besar dari tingkat kesalahan 5%. dan berdasarkan hasil kuesioner dalam variabel pemasaran menggambarkan adanya prioritas utama dalam memperoleh keuntungan dan yang membutuhkan sedikit biaya, misal : menjual produk sendiri, melakukan promosi dari mulut ke mulut, sehingga variabel pemasaran tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Madiun.

B. Keterbatasan

1. Dalam penelitian ini objek penelitian hanya terbatas dari data yang diperoleh dari DISPERINDAGKOPPAR Kota Madiun.
2. Dalam penelitian ini hanya memasukkan faktor-faktor internal yang mempengaruhi kinerja UMKM seperti variabel keuangan, SDM, produksi, pemasaran dan belum memasukkan faktor internal lain seperti variabel

lingkungan dan kewirausahaan, sedangkan faktor eksternal seperti kelembagaan dan infrastruktur.

C. Saran

1. Berbagai penelitian serupa di masa mendatang hendaknya dapat memperluas ruang lingkup penelitian dan dapat menambah jumlah sampel penelitian, sehingga kemungkinan besar hasil penelitian akan lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lain yang merupakan faktor internal berupa variabel lingkungan dan kewirausahaan, sedangkan eksternal yaitu kelembagaan dan infrastruktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Ismawan. *Ekonomi Rakyat: Sebuah Pengantar Makalah Seminar Pendalaman Ekonomi Rakyat*. Jakarta. 22 Januari 2002 di publikasikan dalam Artikel. www.ekonomirakyat.org data diakses tanggal 15 Desember 2008.
- Bambang, Ismawan. *Pengertian Modal dalam Koperasi*. Jakarta. <http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi-tugas-makalah/hukum-indonesia/modal-modal-dan-prinsip-keuangan-koperasi> data diakses tanggal 15 Desember 2008
- Bambang, Wahyuwono. *LENSA*, 21 September 2008. *Potret Koperasi dan UKM Jawa Timur*.
- Chandra, Utama. 2007. *Peluang Membangun Perekonomian Nasional dengan Perbaikan Sistem Pembiayaan bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar 11, nomor 2.
- C. Longenecker, Justin, carlos W. Moore, dan J. William Petty. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta:Salemba Empat.
- Hendrojogi. 1997. *Koperasi Azas-azas, Teori dan Praktek*. Jakarta: Rajawali Press.
- Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam, Utomo. 2007. *Ekonomi Rakyat : Peluang UMKM dalam perekonomian Indonesia*. Surabaya. Dipublikasikan dalam Artikel <http://www.d-infokom-jatim.go.id/new.php?id=716> data diakses tanggal 15 Desember 2008
- Kementrian Koperasi. "*Undang-Undang RI No. 9 tahun 1995 tentang Pemberdayaan Usaha kecil*". Dipublikasikan dalam <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/image/dokumen/kadin-13-1943-31082007-pdf>. data diakses tanggal 15 Desember 2008.
- Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indoensia. 2008. "*Executive Summary Hasil Kajian Deputi Bidang Pengkajian Sumber Daya UKM dan Koperasi Tahun 2007*".
- Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indoensia. 2008. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang "Usaha Mikro, Kecil dan Menengah"*.

- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasara Edisi Milenium 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Murniati. 2002. "Investigasi Fator-faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah". Simposium Nasional Akuntansi V.
- Pandji, Anoraga dan Djoko Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Semarang: Rineka Cipta.
- Saifudin, Azwar. 2003. *Penyusunan Skala Psikolog*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Saudin, Sijabat. 2008. *Potret Iklim Usaha pemberdayaan UMKM*. Dipublikasikan dalam www.smecda.com/deputi7/file_infokop/.../1_potret_iklim_usaha.pdf data diakses tanggal 19 Januari 2009
- Sopannah dan Wiwin Purnowati. 2007. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Malang". Simposium Riset Ekonomi III.
- Syamsu, Alam. 2005. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja sektor informal di Sulawesi Selatan*. ISSN 0852-8144 Dipublikasikan dalam www.pascaunhas.net/jurnal_pdf/.../01_syamsu%20Alam%20Oke.pdf data diakses tanggal 19 januari 2009.
- Theresia, Purbandari. 2003. *Diktat : Ekonomi Koperasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun (tidak dipublikasikan).
- Undang-Undang RI No.25-Tahun 1992. 1993. *Tentang Perkoperasian*. Bandung : Anugrah Karya Aksara.