

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
GO PUBLIC DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Nama : Yulia Dwi Hastuti

NIM : 52404024

Nomer Induk	120 / Ak 0128
Tanggal Terima	2 Februari 2010
SELI	
HADIAN	
No. Rece Buku	2010 / Ak / Has / F
Copy ke	
Selesai/ oleh	2 Februari 2010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN
2010**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
GO PUBLIC DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh derajat S-1



Diajukan oleh:

Nama : Yulia Dwi Hastuti

NIM : 52404024

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN
2010**

Skripsi berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulia Dwi Hastuti

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan Memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi,

Madiun, 14 Januari 2010

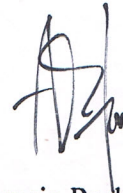
disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak

Pembimbing II



Theresia Purbandari, S.E.

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala
Madiun



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak

Ketua Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala
Madiun



Dwi Handayani, S.E., MSi

Skripsi berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulia Dwi Hastuti

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

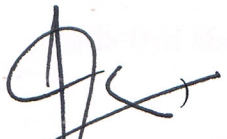


Madiun, 14 Januari 2010

Tim Penguji Skripsi

1. Dwi Handayani, S.E., M.Si.
Ketua

2. Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak
Anggota

3. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak
Anggota

()
()
()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)**, tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 14 Januari 2010



Yulia Dwi Hastuti

MOTTO

*Hidup ini adalah anugrah.....
Anugrah bersama orang-orang yang aku sayangi.....*

*Setiap hari merupakan kenangan.....
Kenangan itu selalu ada dalam hatiku.....
Dan akan menjadi hal yang tak terlupakan.....*

*Setiap waktu sangat berarti untukku.....
Berarti ketika aku mendapatkan hal terindah dalam hidupku.....
Dan aku berada bersama orang-orang yang menyayangiku.....*

Penulis persembahkan kepada:

1. Almamaterku
2. Keluargaku

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini menguji beberapa faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya: umur perusahaan, skala perusahaan, penanaman modal asing, profitabilitas dan *leverage*. Nilai perusahaan di proksikan dengan harga saham.

Penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan selama periode 2005-2007. Laporan keuangan yang digunakan neraca, laporan laba rugi dan catatan atas laporan keuangan. Sampel penelitian ini adalah 117 perusahaan manufaktur dari 142 total perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Pengolahan dan analisis menggunakan uji regresi berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan umur perusahaan, skala perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penanaman modal asing dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: umur perusahaan, skala perusahaan, penanaman modal asing, profitabilitas, *leverage*, dan nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan, namun berkat bimbingan, arahan bantuan dan semangat dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan selaku pembimbing I.
2. Ibu Dwi Handayani, S.E., MSi., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala Madiun.
3. Theresia Purbandari, S.E., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu yang bertugas di perpustakaan Universitas Widya Mandala Madiun yang telah memberikan pelayanan peminjaman buku literatur.
5. Ibuku dan bapakku, terimakasih atas doa-doanya, semangat, dan bantuan materialnya sehingga penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Buat adikku dan kakakku, terimakasih atas doa, dan semangat sehingga penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Buat sahabat-sahabatku: Eni dan Maria yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Buat para dosen yang telah memberikan mata kuliah, terimakasih atas ajarannya.
9. Buat Mas Yoyok, terimakasih telah membantu mengolah data dan membaca output SPSS.
10. Buat teman-teman Akuntansi angkatan 2004 yang telah memberikan warna dalam hidupku.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan yang telah diberikan.

Semoga Tuhan membalas kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca demi manfaat yang lebih baik bagi kita bersama.

Terimakasih. Semoga Allah meridhoi.

Madiun, 14 Januari 2010



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO/PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	8
A. Telaah Teori.....	8
1. Pasar Modal.....	8
2. Saham	12
3. Laporan Keuangan.....	17
4. Nilai Perusahaan.....	20
5. Umur Perusahaan.....	20
6. Skala Perusahaan	21
7. Penanaman Modal Asing.....	22
8. Profitabilitas.....	23
9. <i>Leverage</i>	24
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	25
C. Kerangka Konseptual atau Model Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Data Penelitian.....	40
B. Hasil Penelitian.....	41
1. Analisis Stastitik Diskriptif.....	41
2. Pengujian Kualitas Data.....	43
3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
C. Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	62
A. Simpulan.....	62
B. Keterbatasan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	40
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik F.....	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Kerangka Konseptual atau Model Penelitian.....	29
GAMBAR 4.1	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Normal).....	43
GAMBAR 4.2	Hasil Uji Normalitas (Sesudah Normal).....	50
GAMBAR 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52